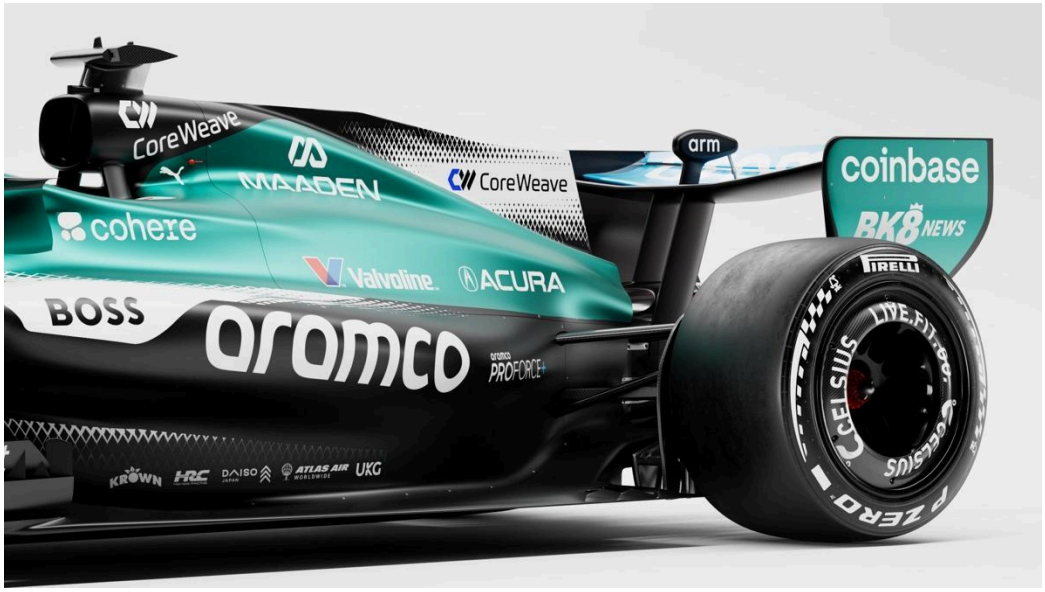
BOLETÍN DE PRENSA

Acura regresa a la parrilla de Formula 1™ para el Gran Premio de Las Vegas



- ***Los logotipos de Acura sustituirán a los logotipos principales de Honda en los monoplazas AMR26, trajes de carrera y cascos del equipo Aston Martin Aramco Formula One™***
- ***La imagen de Acura también estará presente por primera vez en los trajes de F1 Academy™***
- ***Lance Stroll y Fernando Alonso se unirán a otros pilotos de F1™ que anteriormente han portado la imagen de Acura durante los Grandes Premios de Norteamérica, entre ellos Ayrton Senna, Alain Prost, Jenson Button y Max Verstappen***
- ***El equipo Aston Martin Aramco Formula One™ lucirá una decoración especial, diseñada para su socio CoreWeave, en el Gran Premio de Las Vegas***

Torrance, California, 16 noviembre, 2026 – Acura regresará a la parrilla de Formula 1™ en el Gran Premio de Las Vegas 2026, con los logotipos de la marca presentes en los monoplazas AMR26 de Aston Martin Aramco, así como en los trajes y cascos de sus pilotos. Esta participación lleva la identidad «Precision Crafted Performance» de Acura a uno de los eventos de carreras más destacados de Estados Unidos y abre un nuevo capítulo en la historia de la marca en Formula 1™.

Durante el fin de semana de carrera en Las Vegas, los logotipos de Acura sustituirán a los de Honda en el cono delantero, cubierta del motor y volante de los monoplazas, así como en los cascos y trajes de los pilotos. Los diseños del equipamiento de los pilotos también incorporarán la marca Acura en toda la ropa de carrera, incluyendo chalecos refrigerantes y camisetas interiores.

Por primera vez, los logotipos de Acura también estarán presentes en los trajes de F1 Academy™, ampliando la presencia de la marca más allá del equipamiento de los pilotos de Formula 1™.

Además de la incorporación de los logotipos de Acura, Aston Martin Aramco presentará una decoración especial en sus monoplazas AMR26 para el Gran Premio de Las Vegas, diseñada para su socio CoreWeave.

La presencia de Acura en Formula 1™ se remonta a más de tres décadas. De 1989 a 1992, los pilotos de Honda F1™, entre ellos Ayrton Senna y Alain Prost, lucieron viseras de casco con la marca Acura en el Gran Premio de Canadá y en el Gran Premio de Estados Unidos. Posteriormente, Jenson Button y Rubens Barrichello lucieron los logotipos de Acura en sus viseras durante el Gran Premio de Canadá 2007.

En 2021, Acura regresó a la parrilla de Formula 1™ durante el Gran Premio de Estados Unidos en Austin, Texas, con su imagen en los alerones traseros de los monoplazas de Red Bull Racing Honda y Scuderia AlphaTauri Honda. Los logotipos de Acura también aparecieron en los trajes de carrera y en los cascos de Max Verstappen, Sergio Pérez, Pierre Gasly y Yuki Tsunoda. Verstappen consiguió una victoria memorable en aquella carrera, sumando puntos decisivos en su camino hacia su primer Campeonato Mundial de Pilotos de F1™.

La participación en Las Vegas en 2026 continúa esa tradición de llevar la identidad de alto desempeño de Acura a la Formula 1™ en Norteamérica.

Las carreras son una expresión clave de la filosofía «Precision Crafted Performance» de Acura, que conecta la pasión de la marca por el diseño expresivo, la ingeniería innovadora y la dinámica de conducción envolvente con la competición al más alto nivel.

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles comprometida en ofrecer un estilo de diseño expresivo, una ingeniería innovadora y una dinámica que atrae, basada en el ADN de la marca, Precision Crafted Performance. La gama Acura en México está conformada por el sedán Integra y tres SUVs: la totalmente nueva SUV compacta ADX, RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S en los modelos: MDX e Integra. Las variantes Type S de alto rendimiento demuestran aún más las virtudes de la filosofía Precision Crafted Performance. Los modelos Integra, RDX y MDX se fabrican en Norteamérica, y la nueva ADX se produce en la planta Honda en Celaya, Guanajuato, México.

Aviso importante

Aunque la información incluida en este comunicado de prensa es correcta a fecha de publicación, está sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. American Honda Motor Co., Inc. no asume ninguna responsabilidad por la actualización de esta información.

Para más información por favor contacta a:

Honda de México
Relaciones Públicas

Fernando Maqueo
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure
eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Zareth Santos
zareth@blooming.mx
+52 (55) 8565 8204

http://: www.honda.mx/rp

https://acuranews.com/

#PrecisionCraftedPerformance