

BOLETÍN DE PRENSA

Acura consolidó el 2025 con la incorporación de la totalmente nueva ADX, hecha en México



- ***El lanzamiento de la totalmente nueva Acura ADX fortaleció el portafolio de producto y la visión a futuro de la marca***
- ***El desempeño de Acura en IMSA WeatherTech SportsCar Championship 2025 reafirmó el ADN deportivo de la marca de performance, al cerrar la temporada como subcampeón de fabricantes en la clase GTP***

El Salto, Jalisco, a 22 de diciembre 2025 – Durante 2025, Acura consolidó un año clave, marcado por la incorporación de la totalmente nueva ADX a su gama de vehículos. Además, la marca de performance tuvo un destacado desempeño en el automovilismo deportivo, fortaleciendo su posicionamiento como marca premium en México, bajo la filosofía *Precision Crafted Performance*.

En marzo de 2025, Acura marcó un precedente con el lanzamiento en México de la totalmente nueva Acura ADX, primer modelo de la marca fabricado en el país, en la planta de Honda en Celaya, Guanajuato.

Acura ADX se posiciona como una SUV compacta premium dirigida a una nueva generación de compradores, combinando un diseño juvenil inspirado en el lenguaje estético del Acura Integra con una experiencia de manejo dinámica. Bajo el cofre, incorpora un motor turbo de 1.5 litros con transmisión CVT de ajuste deportivo y cinco modos de manejo, que equilibran desempeño y eficiencia. La experiencia a bordo se complementa con un sistema de audio premium Bang & Olufsen con 15 bocinas, reforzando el enfoque tecnológico del modelo dentro de su segmento.

Y hace tan solo unos días, Acura ADX 2025 obtuvo el premio TOP SAFETY PICK (TSP), uno de los máximos reconocimientos otorgados por el Insurance Institute for Highway Safety (IIHS), de Estados Unidos. El modelo destacó en las pruebas de prevención y mitigación de colisiones del IIHS, gracias al completo conjunto de tecnologías de seguridad de Acura, que incluye el sistema avanzado de asistencia al conductor AcuraWatchΣ y funciones de mitigación de colisiones de nueva generación.

ADX se convierte en el tercer modelo de Acura en recibir el reconocimiento TOP SAFETY PICK en 2025, junto con Integra y MDX. Además, ADX obtuvo una calificación general de seguridad de 5 estrellas en pruebas de choque otorgada por la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA), de Estados Unidos.

El desempeño que define a la marca se reflejó también en las pistas, al cerrar la temporada del IMSA WeatherTech SportsCar Championship 2025 en la segunda posición del campeonato de fabricantes, con una destacada actuación en la clase GTP.

Este resultado consolidó a Acura como uno de los equipos más competitivos del campeonato. Por primera vez, Honda Racing Corporation USA (HRC US) estuvo a cargo de la estrategia y la ingeniería del prototipo Acura ARX-06, un factor clave a lo largo de la temporada. El desempeño del equipo se reflejó en victorias, múltiples poles y resultados consistentes en los principales circuitos del calendario, reafirmando el compromiso continuo de Acura con el automovilismo de alto rendimiento a nivel internacional.

De esta manera, Acura reafirmó en 2025 su compromiso con el desarrollo de vehículos de alto desempeño y de innovación tecnológica, tanto en el mercado mexicano como a nivel global, consolidando su posicionamiento como marca premium y de performance.

###

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles comprometida en ofrecer un estilo de diseño expresivo, una ingeniería innovadora y una dinámica que atrae, basada en el ADN de la marca, Precision Crafted Performance. La gama Acura en México está conformada por el sedán Integra y tres SUVs: la totalmente nueva SUV compacta ADX, RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S en los modelos: MDX e Integra. Las variantes Type S de alto rendimiento demuestran aún más las virtudes de la filosofía Precision Crafted Performance. Los modelos Integra, RDX y MDX se fabrican en Norteamérica, y la nueva ADX se produce en la planta Honda en Celaya, Guanajuato, México.

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México
Relaciones Públicas**

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

[http://: www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Zareth Santos

zareth@blooming.mx
+52 (55) 8565 8204

<https://acuranews.com/>

#PrecisionCraftedPerformance