HONDA

@Hondamexico
@hondamotos_mx

Honda México
Honda Motos México

@Hondamexico
@honda_motos_mx

Comunicado de Prensa

Honda cierra un 2026 de evolución e innovación sobre dos ruedas

- Nuevos lanzamientos, proyectos de innovación digital y mayor capacidad de producción marcaron las actividades de Honda durante 2026.
- Realizó 33 eventos a nivel nacional, con más de 3,300 asistentes y amplió su red con nueve nuevos distribuidores y 18 renovaciones.

El Salto, Jalisco. 23 de noviembre de 2026.- Bajo el concepto “2026, un año en movimiento: diferentes sueños, una misma pasión”, Honda de México presentó los principales acontecimientos que marcaron el año para su división de motocicletas, un periodo en el que la evolución de su portafolio, el desarrollo de proyectos de innovación digital, el fortalecimiento de su infraestructura de distribución y comercialización, así como las actividades con su comunidad, formaron parte de una misma visión: acompañar a los motociclistas en sus diferentes estilos de vida y vivencias sobre dos ruedas.



Durante este ciclo, Honda amplió su oferta en el territorio nacional con nuevas variantes, impulsó iniciativas orientadas a optimizar la interacción con sus clientes y avanzó en proyectos que fortalecen su operación a nivel nacional.

Dos nuevas propuestas de su Serie 500

Durante el pasado mes de julio, Honda anunció la llegada de dos motocicletas de mediana cilindrada, la **Honda CBR500R** y la **Honda NX500**, las primeras integrantes de varios modelos de la Serie 500 que arribarán al país y que combinan desempeño, tecnología como versatilidad para distintos escenarios de conducción.

Ambos modelos incorporan un motor bicilíndrico en paralelo de 471 cc, DOHC de ocho válvulas, con una potencia máxima de 47 hp a 8,500 rpm y un torque de 43 Nm a 6,500 rpm. También integran tecnologías como Honda RoadSync y Honda E-Clutch, disponibles según la versión, para ofrecer una experiencia de manejo más conectada e intuitiva.

La Honda CBR500R representa la propuesta deportiva de esta familia, con un diseño inspirado en las motocicletas de competencia, mientras que la Honda NX500 está orientada a quienes buscan versatilidad y comodidad tanto en la ciudad como en trayectos de aventura.

Una motocicleta con legado

Otro de los lanzamientos del periodo fue la **Honda Monkey 2026**, que llegó por primera vez al mercado mexicano en abril. Esta versión retoma el legado de una motocicleta nacida en 1961, reconocida por su diseño compacto y personalidad distintiva, e incorpora elementos tecnológicos actualizados.

Entre sus características destacan su motor de 124 cc, con sistema de inyección electrónica PGM-FI, frenos de disco con ABS de doble canal, iluminación Full LED, pantalla LCD y transmisión manual de cinco velocidades. Hizo su llegada a México en colores rojo, amarillo y negro, representando la unión de una identidad clásica con las expectativas de nuevas generaciones de motociclistas.

Llega a México una nueva NAVi

Por su parte, Honda NAVi ocupa un lugar especial en la trayectoria de Honda en México. A siete años de su llegada al país, se ha consolidado como la motocicleta más vendida de la firma japonesa a nivel nacional, conectando con diferentes generaciones y estilos de vida mediante una propuesta de movilidad urbana.

Como parte de su evolución, recientemente se presentó la **Honda NAVi Stripe 2027**, una edición especial -disponible por tiempo limitado- que destaca por su diseño urbano y juvenil, con stickers originales Honda de gráficos exclusivos, que le aportan una personalidad única. Esta versión conserva la agilidad, facilidad de manejo y practicidad que caracterizan al modelo, ofreciendo una alternativa de movilidad accesible y funcional para los recorridos diarios.

Innovación para acompañar cada recorrido

Como parte de sus iniciativas para mejorar la experiencia de sus clientes, Honda trabaja en el desarrollo de una **aplicación propia para los propietarios de motos** de la marca, diseñada para facilitar el seguimiento de las unidades y acercar diversos servicios y beneficios.

Este proyecto contempla, en su etapa beta, funcionalidades previstas como son el registro de kilometraje y cargas de combustible, así como el cálculo del rendimiento de la unidad a partir de estos datos. La plataforma también contempla herramientas orientadas a la gestión de los mantenimientos, avisos de servicio, identificación de posibles anomalías y consulta de documentación oficial, además de información sobre facturas, seguros y opciones de financiamiento.

Otras funciones proyectadas buscan que los usuarios puedan crear historias con fotografías y datos de sus trayectos, así como participar en dinámicas de misiones y recompensas vinculadas con su

experiencia de uso y la relación con los distribuidores cercanos.

La prueba piloto contempla los modelos Honda NAVi110, Honda CB190R 2.0, Honda Dio110, Honda XR150L y Honda XR190L, con la participación de distribuidores en distintas regiones del territorio nacional. Como objetivo hacia 2028, la marca contempla extender la plataforma a toda su red de distribuidores en México.

Mayor capacidad de producción en México

En materia de manufactura, uno de los acontecimientos más relevantes del periodo fue el inicio de operaciones de una **segunda línea de ensamblaje de motocicletas** en la planta de Honda en El Salto, Jalisco, anunciado el pasado 9 de noviembre. Esta expansión incorpora cerca de 66,000 unidades anuales de capacidad instalada adicional, con lo que Honda alcanza una capacidad total de fabricación de 244,000 motocicletas al año en México.

La nueva línea comenzó operaciones con la Honda CB150S y, posteriormente, incorporó la producción de la Honda NX190 y la Honda CB190R. Su configuración permite ensamblar variantes de diferentes cilindradas e integrar tecnologías como inyección electrónica y ABS, además de ofrecer flexibilidad para incorporar nuevos ejemplares de manera gradual. También se contempla la incorporación de un cuarto modelo hacia el cierre de 2026.

Esta evolución industrial forma parte de los esfuerzos de Honda por ampliar sus capacidades en el territorio nacional y continuar acercando sus motocicletas a los usuarios del país.

Una comunidad en movimiento

La cercanía con los motociclistas también se expresó a través de distintas actividades y travesías. Durante 2026, Honda realizó **33 eventos a nivel nacional**, con la participación de más de 3,300 asistentes. A través de iniciativas como “Cafe con Honda”, “Safety Day” y la “Rodada Rosa”, se generaron espacios de convivencia, dinámicas alrededor del motociclismo y actividades para promover la participación de usuarios de diferentes regiones.

En paralelo, Honda continuó trabajando en el desarrollo de su red comercial, con la incorporación de **9 nuevos distribuidores y la renovación de 18 instalaciones,** acciones que forman parte de su estrategia para ampliar su presencia y mantener una mayor cercanía con sus clientes.

Como parte de esta propuesta integral, también se presentó una **extensión de la línea de productos Pro Honda**, con tres nuevas incorporaciones enfocadas en el cuidado y mantenimiento de las motocicletas.

Diferentes sueños, una misma pasión

“En Honda buscamos que cada motociclista encuentre una propuesta que responda a sus necesidades y a la manera en que disfruta cada recorrido. Durante este año trabajamos en diferentes frentes: diversificamos nuestro portafolio, impulsamos herramientas para fortalecer la experiencia de nuestros clientes, ampliamos nuestra capacidad de producción y generamos más espacios de convivencia con nuestra comunidad. Todos estos esfuerzos comparten un mismo propósito: estar más cerca de los motociclistas amantes de la marca Honda y acompañarlos en su día a día”, señaló Jonathan Casillas, líder nacional de Marketing de la División de Motos de Honda

México.

Así, 2026 representó un año de evolución para Honda en México, en el que nuevos modelos, proyectos de innovación, manufactura nacional y experiencias con la comunidad se integran bajo una misma pasión por el motociclismo: "*2026, un año en movimiento: diferentes sueños, una misma pasión".*

Mientras que 2027 seguirán trayendo novedades a esta comunidad de entusiastas, que se darán a conocer próximamente.

# # #

Acerca de las Motocicletas de Honda de México
Honda de México inició sus operaciones en 1985. En 1988 comenzó con la producción de motocicletas en su planta en El Salto, Jalisco, con la CBR1000 Hurricane, para alcanzar en marzo de 2023 un millón de unidades ensambladas. Actualmente, la línea de motocicletas abarca desde Scooters urbanas hasta motos de alto desempeño. En México se producen 10 de estos modelos: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y la XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. Cuenta con más de 190 distribuidores de motocicletas y nueve POWERHOUSE.

Visita nuestro sitio para más información: https://www.honda.mx/motos.

Contacto para medios:
Communika
Daniela Sánchez
dsanchez@communika.com.mx.