



COMUNICADO DE PRENSA

Realidad virtual inmersiva mejora el diseño de los nuevos vehículos eléctricos de Honda

- *La realidad virtual de nueva generación ha sido clave en el diseño de Honda Prologue EV*
- *Ofrece entornos inmersivos para que los diseñadores e ingenieros de Honda colaboren en la próxima generación de productos*

Torrance, California. 14 de diciembre, 2022.- Honda está empleando tecnología avanzada de Realidad Virtual (RV) para desarrollar futuros productos, como el Honda Prologue 2024. La RV se ha convertido rápidamente en una herramienta para que los diseñadores de Honda desarrollen los futuros productos de movilidad.



Durante el apogeo de la pandemia COVID-19, las restricciones de desplazamiento amenazaron la capacidad de los diseñadores de Honda para colaborar entre ingenieros en el diseño del nuevo Prologue. El equipo de Honda Design Studio de Los Ángeles, que dirigía el diseño del Prologue, aceleró el uso de la RV para guardar las distancias entre equipos globales de diseño y desarrollo.

El equipo de diseño de Los Ángeles aceleró la colaboración con varios grupos de ingeniería y diseño mediante entornos de RV. El modelo de diseño asistido por ordenador permitió a los equipos de diseño globales compartir comentarios inmediatos y aplicar mejoras al modelado en arcilla, al color, a los materiales y acabados relacionados con el modelo EV.

Como resultado, el diseño de Honda Prologue no solo se mantuvo en el buen camino, sino que la colaboración global en tiempo real hizo avanzar las capacidades del equipo y el papel del diseño de RV de cara al futuro.

"La RV aumentada en el proceso de diseño, permitió a nuestros ingenieros y diseñadores de Honda fusionar el contenido digital y los activos físicos de manera cohesiva, para interactuar con lo que están experimentando y tocando en un entorno inmersivo", dijo Mathieu Geslin, líder de tecnología RV de Honda Design Studio. "Honda Prologue fue clave para utilizar plenamente la RV en un proceso de diseño, apoyado mediante el modelado en arcilla como herramienta de verificación, algo que seguiremos realizando en el desarrollo de otros productos Honda".

Honda Prologue también utilizó procesos de diseño tradicionales con un modelo exterior de arcilla a tamaño real para perfeccionar los detalles, la ejecución del diseño interior se llevó a cabo principalmente con tecnología de Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA). Para el diseño de interiores, estos métodos transformaron el diseño y proporcionaron visualización ilimitada de colores y materiales, mejoraron la colaboración y permitieron una retroalimentación más rápida.

"La creación de prototipos de Realidad Virtual eliminó las limitaciones del diseño de interiores y nos permitió abordar los comentarios más rápidamente y colaborar de forma más estrecha con los equipos de HMI y de diseño de colores, materiales y acabados", afirmó Lisa Lee, responsable del Proyecto de Diseño de Interiores.

Las posibilidades de utilizar RV como herramienta en el proceso de desarrollo empezaron hace seis años, cuando el equipo de diseño de Honda exploró, probó y validó la tecnología como parte de su esfuerzo por seguir encontrando medios nuevos y más eficaces para crear mejores productos.

Este trabajo previo permitió contar con las habilidades, el equipo y la capacidad artística adecuados cuando surgió la necesidad durante la pandemia. "No queremos perder la esencia y el toque humano en los diseños de Honda, por lo que no perseguiremos un enfoque puramente digital, pero estamos entusiasmados con los productos Honda que llegarán a los clientes en el futuro aprovechando la RV", ratificó Mathieu. Y añadió que es un esfuerzo continuo para explorar aún más las capacidades técnicas de RV y RA en sus centros de desarrollo en todo el mundo, para la colaboración cruzada que mejorará más el atractivo y la calidad de los productos.

En los próximos meses se darán a conocer más detalles sobre Honda Prologue y se invita a los clientes a inscribirse para recibir más actualizaciones en: [Futuros Autos Honda](#).

#

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communika
Daniela Sánchez
dsanchez@communika.com.mx

Honda de México (Relaciones Públicas)
Fernando Maqueo
fernando_maqueo@hdm.honda.com