



BOLETÍN DE PRENSA

¿Qué significa la filosofía Precision Crafted Performance de Acura?



- *Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega en cada uno de sus modelos la filosofía Precision Crafted Performance, una aproximación única a la tecnología y el diseño que crean una nueva experiencia de manejo.*
- *El interior del TLX Type S 2021 es la máxima expresión del concepto Precision Crafted Performance que sumergen al conductor en una cabina sofisticada y preparada para la mejor experiencia de manejo.*

El Salto, Jalisco, 27 mayo 2021 - Acura trazó un nuevo curso para su futuro, retomando el enfoque a sus raíces originales y auténticas, como una marca de lujo enfocada hacia el *performance*.

En 2016, se sentaron las bases para un nuevo lenguaje de diseño con el debut del *Acura Precision Concept* y, tomando su inspiración del NSX, se adoptó una postura que apuntaba a un futuro más audaz y distintivo para el diseño Acura, mostrando líneas más atrevidas con una nueva parrilla pentagonal en forma de diamante, detalles que fueron adoptados rápidamente por toda la línea de producción, desde la SUV de 3 filas de asientos MDX, hasta el recientemente lanzado sedán deportivo TLX.

A principios de 2018, la marca anunció su intención de restablecer variantes de rendimiento Type S en su línea de vehículos, como un paso fundamental para cumplir la promesa *Precision Crafted Performance*. Acura tendrá dos variantes de rendimiento del Type S, comenzando con el TLX Type S de segunda generación, auto que hizo su debut al público en Estados Unidos, en la carrera IMSA Sports Car Challenge en Mid-Ohio.

El interior personalizado del TLX Type S 2021 es la máxima expresión del concepto *Precision Crafted Performance*®. El volante deportivo de base plana y tapizado con piel, los asientos con detalles de Ultrasuede®, el emblema de Type S y el exclusivo interior de color Light Orchid sumergen al conductor en una cabina sofisticada y preparada para la mejor experiencia de manejo.

“El regreso del Type S es fundamental en nuestra misión de hacer que Acura vuelva a sus raíces de *performance*”, dijo Jon Ikeda, director general de la marca.

El equipo de diseño de Acura se ha propuesto expresar en cada uno de sus modelos la esencia *Precision Crafted Performance*, creando una silueta que es impactante y expresiva, pero a la vez pulcra y cohesiva.

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega “*Precision Crafted Performance*”, una aproximación original a la tecnología y diseño que crea una nueva experiencia de manejo.

La línea de Acura en México incluye: el totalmente nuevo TLX sedán de lujo, RDX SUV de lujo para 5 pasajeros, y Acura MDX de siete pasajeros, históricamente la SUV de lujo de tres filas más vendida en los Estados Unidos.

#

#LessTalkMoreDrive

Para más información por favor contacta a:

Honda de México
Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

[http://: www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

<https://acuraneWS.com/>

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure
eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Marisa Lozano
marisa@blooming.mx
+52 (55) 1510 5676