



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Honda mantiene su crecimiento en el primer bimestre de 2026

- *Honda CR-V es el modelo más vendido.*
- *Honda tiene un crecimiento de más del doble del promedio de la industria.*

El Salto, Jalisco. 11 de marzo de 2026.- Honda de México dio a conocer sus resultados de ventas de febrero, manteniendo una tendencia positiva en lo que va del año, con un crecimiento destacado del subcompacto Honda City.



En febrero Honda colocó en el mercado **3,375** unidades en México, para llegar a un total acumulado en el primer bimestre de 2026 de **7,429** unidades, un **10.6%** más que en 2025 y un crecimiento de más del doble que el promedio de la industria nacional.

De las ventas reportadas, las camionetas de pasajeros sumaron **2,010** unidades en febrero para alcanzar **4,556** en el acumulado del año, lo que representa el **61.3%** de las ventas totales de la marca en el país.

Como es ya tradición desde hace más de 20 años, **Honda CR-V** es el producto líder de la marca en el país, colocó **891** unidades para llegar a **2,032** en el acumulado de 2026, mientras que la orgullosamente mexicana **Honda HR-V** tuvo **673** ventas en el mes para llegar a **1,438** en el acumulado del año.

Por su parte, la SUV compacta con espacio para 7 pasajeros, **Honda BR-V**, registró **326** unidades en febrero para alcanzar **824** en el acumulado del año. En tanto, la lujosa **Honda Pilot** logró **120** unidades en el mes, sumando **262** en lo que va del año, un crecimiento del **11.5%** frente a 2025.

La minivan **Honda Odyssey**, el vehículo familiar por excelencia, reportó también un buen mes con **138** unidades, para llegar a **172** totales en el año en sus versiones Touring y Black Edition.

En cuanto a los automóviles, el subcompacto **Honda City** continúa recuperando su mercado con **852** unidades vendidas para llegar a **1,938** en el año, esto es un crecimiento del **180%** contra el año anterior y se mantiene en el segundo puesto en ventas entre los modelos de la marca. Por su parte, el **Honda Civic** tuvo **339** ventas en el mes para llegar a **676** en el año, mientras que el lujoso auto mediano **Honda Accord** tuvo **36** unidades para llegar a **87** en el acumulado del año.

En cuanto a los automóviles, el subcompacto **Honda City** continúa recuperando participación en el mercado, con **852** unidades vendidas en febrero para alcanzar **1,938** en el acumulado del año. Esto representa un crecimiento del **180%** frente al año anterior y lo mantiene como el segundo modelo más vendido de la marca.

Por su parte, el **Honda Civic** registró **339** unidades en el mes, para llegar a **676** en lo que va del año, mientras que el sedán mediano Honda Accord colocó **36** unidades en febrero, sumando **87** en el acumulado anual.

#

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, más de 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios:

Communica

Valeria Palma

vpalma@communika.com.mx.