



COMUNICADO DE PRENSA

Honda inicia una colaboración con Onitsuka Tiger

- *Estreno mundial del “Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept” en Milán.*

Tokio, Japón. 25 de septiembre de 2026.- Honda iniciará una colaboración con la marca de moda japonesa Onitsuka Tiger que trasciende las fronteras del sector para unir el mundo de las motocicletas y el de la moda. Como primera iniciativa de esta colaboración, Honda presentó en primicia mundial el prototipo de motocicleta “Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept” en el desfile de Onitsuka Tiger¹, celebrado en el marco de la Semana de la Moda de Milán 2027 —Colección Mujer Primavera/Verano— en Milán, Italia².



Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept

Onitsuka Tiger se fundó en Kobe, en la prefectura de Hyogo, en 1949, un año después de la fundación de Honda en 1948. Ambas marcas tienen su origen en Japón y han desarrollado su actividad durante más de 75 años basándose en tecnologías exclusivas desarrolladas en Japón y en su capacidad creativa. En la actualidad, ambas han ampliado su presencia a nivel mundial, ofreciendo sus respectivos productos a una amplia gama de clientes de todas las edades.

Honda, impulsada por el firme deseo de su fundador de “servir a las personas con nuestras propias tecnologías”, continúa asumiendo el reto de hacer avanzar la movilidad a través de sus tecnologías e ideas únicas, creando la alegría que proporciona la libertad de movimiento.

Onitsuka Tiger comenzó fabricando calzado deportivo y, gracias a las tecnologías e ideas innovadoras desarrolladas a través de una exhaustiva investigación, se convirtió en una marca de calzado deportivo en la que confían los deportistas de Japón y de todo el mundo. En la actualidad, se encuentra consolidada como marca de moda.

Dado que tienen mucho en común, como la búsqueda de tecnologías avanzadas y la excelencia en la fabricación, así como su espíritu de afrontar retos, Honda y Onitsuka Tiger decidieron emprender esta colaboración.

La Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept* se creó como un nuevo modelo que simboliza esta colaboración. Basada en un modelo deportivo de cilindrada media, presenta el “Tiger Yellow”, el color emblemático de Onitsuka Tiger, como color de base, con llamativas rayas negras que se extienden a ambos lados de la motocicleta.

Las ruedas, predominantemente negras, cuentan con detalles en “Tiger Yellow” y los logotipos de ambas marcas. Desde la combinación de colores hasta los detalles más pequeños, se ha prestado especial atención a cada elemento para crear una motocicleta con un estilo distintivo.

Como parte de su colaboración con Honda, Onitsuka Tiger presentó, en la Semana de la Moda de Milán, una colección de calzado y ropa que incorpora el Wing Mark, símbolo de las motocicletas Honda. La colección se diseñó inspirándose en la cultura motociclista. La presentación del “Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept” junto con la colección brindó la oportunidad de destacar la atención al detalle en la fabricación que comparten ambas marcas.



Onitsuka Tiger Spring/Summer 2027 Collection

A través de esta colaboración, Honda trabajará para crear oportunidades que permitan, a más clientes de todo el mundo, experimentar la cultura de la motocicleta como algo más cercano y accesible, ofreciendo un nuevo atractivo, fruto de la sinergia entre ambas marcas, sin las limitaciones de las fronteras convencionales.

¹Onitsuka Tiger presentó su colección Primavera/Verano 2027.

²La Semana de la Moda de Milán 2027, dedicada a la colección femenina de primavera/verano, se celebró en Milán del 22 al 28 de septiembre.

*Cabe señalar que el "Onitsuka Tiger Honda Mid Sports Concept" es un modelo conceptual presentado en el marco de esta colaboración y, por el momento, no se encuentra disponible para su comercialización en México. La disponibilidad de los productos derivados de esta colaboración pueden variar según el mercado.

#

Acerca de las motocicletas de Honda de México

Honda de México inició sus operaciones en 1985. En 1988 comenzó con la producción de motocicletas en su planta en El Salto, Jalisco, con la CBR1000 Hurricane, hasta alcanzar en marzo de 2023 un millón de unidades ensambladas. Actualmente, la línea de motocicletas abarca desde scooters urbanas hasta motos de alto desempeño. En México se producen 10 de estos modelos: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Wave, XR190L, Dio125, NAVi (para mercado local y de exportación) y la XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. Cuenta con más de 190 distribuidores de motocicletas y nueve POWERHOUSE.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/motos>

Contacto para medios:

Communica

Valeria Palma

vpalma@communica.com.mx