



COMUNICADO DE PRENSA

Honda CR-V se mantiene como producto estrella de la marca

- Con el 34% de las ventas de Honda en el país, CR-V es la estrella.

El Salto, Jalisco. 11 de agosto de 2021.- Honda de México sigue consolidando su posición en el país, manteniéndose como uno de los líderes en el segmento de camionetas de pasajeros. Durante el séptimo mes del año, la firma japonesa alcanzó ventas por 2,994 unidades, ligeramente por encima del resultado del mes pasado; mientras que la cifra de ventas acumuladas en el periodo de 2021 (enero-julio) suma 24,104 unidades.



Con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Honda CR-V se mantiene como producto estrella de la marca por amplio margen. En julio se registraron ventas por 1,171 unidades para llegar a 8,193 camionetas en lo que va del año. La cifra es 231% superior a las ventas de julio de 2020, así como 39% más que el acumulado que registraba en enero-julio de 2020.

En segundo puesto está el crossover hecho en México, Honda HR-V, que en julio logró 822 unidades para llegar a 6,842 unidades totales en el acumulado de 2021. Las ventas representan un crecimiento de 14.5% contra las ventas de julio de 2020 y 21% contra el acumulado de enero-julio de 2020.

En cuanto a los otros modelos de camionetas de pasajeros, Honda BR-V tuvo ventas por 253 unidades en julio para un total acumulado de 1,917 unidades. Mientras que la lujosa Honda Pilot logró 91 unidades en el mes para llegar a 540 en el acumulado del año. El total de ventas de Honda en el segmento de SUV en México fue de 2,337 en julio, para un total de 17,492 unidades en el acumulado del año. Las SUV representan 72.5% de las ventas totales de Honda de México.

Mientras tanto, la minivan Honda Odyssey, el vehículo familiar por excelencia, tuvo nuevamente un gran mes con 342 unidades para llegar a 928 totales en el año, lo que equivale a un crecimiento del 50% contra las ventas acumuladas en 2020.

En el mercado de automóviles, el nuevo Honda City sigue teniendo una demanda muy positiva del público y colocó 99 unidades, para llegar a 3,240 unidades en el año. Mientras tanto, el Honda Civic registró 129 unidades para llegar a 1,159 totales.

Por su parte, Honda Accord mantiene buen ritmo en su segmento, con 62 unidades durante julio para llegar a 882 unidades en el año. Por último, el eficiente Honda Insight logró 24 unidades para llegar a 164 ventas acumuladas en el periodo enero-julio de 2021.

Honda de México mantiene su compromiso por ofrecer a sus clientes productos avanzados, seguros y divertidos de manejar, así como su reconocido servicio de venta y postventa reafirman su gran imagen y prestigio en el país.

###

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp

Contactos para Medios:

Honda de México, S.A. de C.V.

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

☎ +52 (33) 3284 0000

✉ fernando_maqueo@hdm.honda.com