



## COMUNICADO DE PRENSA

### Comparte Honda su Informe Integrado 2025

- *Presenta historias sobre cómo los miembros de Honda crean nuevo valor a través de tecnologías e ideas originales impulsadas por el poder de sus propios sueños.*

**Tokio, Japón. 10 de octubre de 2025.** Honda Motor Co., Ltd. compartió su informe integrado, el "[Informe Honda 2025](#)", que puede consultarse en el sitio web de la empresa.

El Informe Honda 2025 resume las iniciativas a mediano y largo plazo que Honda persigue, con el fin de mejorar su valor corporativo. Este informe anual también presenta la visión a futuro de Honda para seguir siendo la fuerza motriz que impulse a las personas y a la sociedad con "El poder de los sueños", así como la propuesta de valor de Honda.

Con la publicación del informe integrado anual, Honda pretende ofrecer a sus inversores y a todas las demás partes interesadas, más información para profundizar en su comprensión de las actividades corporativas, así como crear más oportunidades para la comunicación interactiva y aumentar el alcance de la información que se divulga, a través de los esfuerzos que realiza por aumentar más su valor como empresa.



Honda lleva publicando su informe integrado anual de forma voluntaria desde 2022. En este cuarto año, Honda explica cómo está aprovechando sus fortalezas para superar con rapidez y flexibilidad los grandes cambios en el entorno empresarial, reafirmando su compromiso de contribuir a la sociedad a través de sus productos y servicios de movilidad para abordar cuestiones sociales relacionadas con el medio ambiente y la seguridad.

Al centrarse en la comunicación de las características únicas de Honda de una manera sencilla, el Informe Honda 2025 destaca la cultura corporativa y los asociados de Honda, de muchos años de antigüedad, para transmitir mensajes contundentes a todos los miembros de Honda que abrazan sus propios sueños y aspiraciones. El proceso de creación de valor, en el que todos los miembros hacen posible la realización de las estrategias de crecimiento de la empresa, impulsados por el poder de sus propios sueños, se describe de forma convincente en el informe de este año.

## Elementos clave del Informe Honda 2025

### **Mayor avance en historias de creación de valor**

El informe de este año vuelve a hacer hincapié en las historias sobre cómo Honda crea nuevo valor basándose en sus fortalezas fundamentales: las tecnologías y las ideas.

### **Introducción del concepto del sistema de gestión de Honda y los indicadores clave.**

El Informe Honda 2025 explica el concepto subyacente del sistema de gestión, que permite a la empresa trabajar para alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo, al tiempo que aprovecha sus fortalezas y responde a los cambios de forma rápida y flexible, incluso en un entorno empresarial altamente incierto. Honda estableció objetivos para toda la empresa basados en este concepto de sistema de gestión. Para que estos objetivos sean fácilmente comprensibles de un vistazo, los indicadores de gestión, los resultados reales y los objetivos numéricos, que anteriormente se presentaban por separado para cada cuestión prioritaria, se recopilan en un cuadro-resumen en el informe de este año.

### **Enfoque en el ADN de Honda, que sigue transmitiéndose a los miembros de la empresa.**

El informe de este año incluye resúmenes de los debates Waigaya (Y-gaya)<sup>1</sup>, que transmiten cómo el ADN de Honda, desde los inicios de la empresa (la creencia en el poder de los sueños y la pasión inquebrantable por afrontar retos junto a los compañeros para superar obstáculos aparentemente insuperables), sigue transmitiéndose a todos los miembros de Honda, desde los ejecutivos hasta los empleados que trabajan.

Value Creation Story

Priority Issues and Materiality

Business Strategies

Honda Toward the Future

Financial and Digital Strategies


Governance

Related Data

< >

Roundtable Discussion on Motorcycles

Challenge for E-Clutch: Expanding the Enjoyment of Riding for Customers



Shohei Tamada  
Business Planning  
Group,  
Motorcycle Business  
Unit

Ryota Tsutsumida  
Development and  
Production Unit,  
Kumamoto Factory

Hiroaki Makita  
Power Unit Development  
Division, Development  
and Production Unit

Minoru Kato  
Executive Officer  
Chief Officer for  
Motorcycle and Power  
Products Division

Junya Ono  
Product Development  
Division,  
Development and  
Production Unit

Naoki Nakada  
Purchasing Planning  
Division,  
Development and  
Production Unit

**Our Vision for the E-Clutch Development**

**Kato:** Honda leads the global motorcycle market as a top manufacturer. As a company dedicated to "monozukuri" (manufacturing), our commitment to creating new value and delivering it to our customers remains unswerving. This E-Clutch was precisely such a challenge to create new value.

**Makita:** Honda has developed various transmission systems for motorcycles over the years. Honda was the first in the world to install Dual Clutch Transmission (DCT), an original automatic transmission (AT) system that automates clutch operation and shifting, on motorcycles. Its excellent operability has earned widespread acceptance among customers. On the other hand, one of the great joys of riding a motorcycle lies in using your entire body and becoming one with the machine on the road. Operating the clutch and shifting gears yourself with a MT motorcycle truly leads to the enjoyment of riding. We began developing the E-Clutch with the desire to let more customers enjoy motorcycles by automating clutch operation, while preserving the enjoyment of riding inherent to MT motorcycles.


**Ono:** The E-Clutch is an electronically controlled technology that provides optimal clutch control in various riding scenarios, such as starting, shifting gears, and stopping. Furthermore, just like a conventional MT motorcycle, riders can manually control the clutch by operating the clutch lever. This delivers smooth riding while preserving the enjoyment of riding. Experienced riders can enjoy more fun and sporty riding, while beginners can enjoy easier and more comfortable riding, allowing a wide range of customers to enjoy riding MT motorcycles even further.

**Offering a Lighter and more Compact System at an Attractive Price for Customers**

**Ono:** I joined Honda with the desire to develop a completely new drive system. Fortunately, I was assigned to my desired department, but for about ten years, I had a hard time because I was unable to bring the technology I worked on to market. So, in the development of E-Clutch, I was determined to do everything possible as if my back were against the wall.

**Makita:** We focused on how to miniaturize and reduce the weight of the actuator equipped with the core motor for the E-Clutch. It was also important to enable this unit to be installed in a wide

**World's First Electronically Controlled Clutch Technology for Motorcycles: E-Clutch**



Honda has developed the world's first electronically controlled clutch technology for motorcycles, the E-Clutch. This technology enables starting, shifting, and stopping without operating the clutch lever. It allows riders to maintain mental and physical comfort and experience the enjoyment of riding even more than with conventional manual transmission (MT) motorcycles.


The E-Clutch was first introduced on the CB650R and CB650R in 2024, gaining strong customer support immediately after the launch. It has received high praise from a wide range of riders, from beginners to experienced riders. Despite being priced higher than the MT specification, it has been selected by many riders and is expected to be one of the reasons riders choose Honda motorcycles. Furthermore, the E-Clutch system can be installed on existing engines, and plans are in place to expand its use to many models in the future.

Honda Report 2025 | 41

*Mesa redonda con el equipo de desarrollo de motocicletas.*

Value Creation Story | Priority Issues and Materiality | **Business Strategies** | Vision Toward the Future | Financial and Digital Strategies | Governance | Related Data | < >

## Roundtable Discussion on Automobile Achieving Both Intelligence and the Joy of Driving




**What is the Joy of Driving and Intelligence?**

**Katada:** Over the past several decades, Honda has placed importance on human control and has carried out human-centered design and development to ensure that vehicle behavior and handling respond faithfully to the driver's intentions. On the other hand, as we pursue "intelligence," as represented by automated driving, people may often think that the "joy of driving" is no longer necessary. However, Honda does not see it that way, and we would like to communicate this to our customers. I believe that everyone has moments when they wish to take the wheel themselves and times when they would prefer to leave the driving to someone else. I wish to preserve the option for drivers to take the wheel themselves when they wish to, and I have always hoped, and will continue to hope, that our customers can experience the "joy of driving."

**What is Honda's Vision for Automobiles?**

**Inoue:** Honda has been consistently and thoroughly pursuing the "joy of driving," while also thoroughly pursuing safety to aim for zero traffic collision fatalities involving Honda motorcycles and automobiles globally by 2050. Looking ahead, we are entering the era of SDVs, and I believe that offering automobiles that combine both the "joy of driving," which we have been pursuing to date, and "intelligence" will be our winning strategy. I believe that addressing only one of the two will not be enough. That said, addressing both of these opposing ends is extremely challenging.

**Katada:** I believe it is important to think hard about what kind of worldview we can offer when these two aspects are combined and to create it as Honda. To ensure that our customers can drive EVs with peace of mind, we see energy efficiency and a safe battery as integral parts of the value we provide to our customers through each vehicle.



**What Aspects do you Find Challenging, and Why are you Committed to Those?**

**Ishikawa:** I used to conduct automated driving research at university, but I felt frustrated that research alone could not deliver value to customers. To fulfill my dream of doing a job of actually delivering it into their hands, I joined Honda. Currently, I am working on intelligent driver-assistance technologies, and I have strongly felt that what is most important in this area is the quality of data. To avoid relying solely on the amount of data, I believe that, by developing unique systems that can intelligently learn even from limited data, we can offer features to our customers at lower cost. However, even if reproducibility of the

Honda Report 2025 | 49

### *Mesa redonda con el equipo de desarrollo de automoviles.*

<sup>1</sup>Waigaya es una cultura de comunicación única de Honda, en la que los empleados individualmente, trascienden sus respectivas funciones y puestos, y participan en intensos intercambios de opiniones que dan lugar a mejores resultados.

###

### **Acerca de Honda de México**

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 194 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

### **Contacto para medios**

Communika

Valeria Palma

[vpalma@communika.com.mx](mailto:vpalma@communika.com.mx)