



COMUNICADO DE PRENSA

Ambos monoplazas del Aston Martin Aramco Formula One™ Team completan la carrera en Miami

Autódromo Internacional de Miami, Florida. 4 de mayo de 2026.- El Gran Premio de Miami, la cuarta ronda de la temporada de Fórmula 1, se celebró el pasado domingo 3 de mayo en el Autódromo Internacional de Miami. Fernando Alonso salió desde la posición 17 de la parrilla, mientras que Lance Stroll lo hizo desde la 18. Alonso cayó a la posición 20 en los primeros compases de la carrera, mientras que Stroll fue remontando hasta situarse en la 16.



En la vuelta 21, Stroll, que rodaba en el puesto 18, hizo su parada en boxes, cambió de neumáticos medios a blandos y volvió a la pista en la misma posición. Alonso alargó su stint con neumáticos medios hasta las 40 vueltas antes de entrar en boxes para montar blandos. Volvió a la pista en el puesto 16 y comenzó a perseguir a Sergio “Checo” Pérez, que le sacaba 4.4 segundos de ventaja.

En la vuelta 46, Alonso se acercó a menos de un segundo de Pérez. A partir de la vuelta 47, ambos se intercambiaron posiciones en un reñido duelo, hasta que Alonso adelantó a Pérez en la recta final en la vuelta 53 y subió al puesto 15.

Los dos monoplazas del Aston Martin Aramco Formula One™ Team completaron la carrera de 57 vueltas, con Alonso en la posición 15 y Stroll en 17, lo que significó para el equipo el primer arribo doble hasta la meta final.

Fernando Alonso 14 - Aston Martin Aramco Formula One Team

“Es positivo que ambos autos hayan terminado la carrera por primera vez esta temporada. Todavía no estamos donde queremos, pero este fin de semana nos permitió recopilar más datos que podremos analizar en las próximas semanas antes de Canadá. Logramos avances en fiabilidad; ahora nuestro enfoque se centra en rendimiento. Tenemos que seguir trabajando y ser pacientes”.

Lance Stroll 18 - Aston Martin Aramco Formula One Team

“Es la primera vez esta temporada que ambos autos terminan una carrera, así que eso es algo positivo. Este fin de semana logramos recorrer más kilómetros con el vehículo y experimentamos menos vibraciones. En retrospectiva, nuestra estrategia de neumáticos no funcionó, pero desde el punto de vista de la fiabilidad hemos dado un paso en la dirección correcta. Ahora tenemos que trabajar en los problemas de rendimiento. Hay muchos aspectos que debemos mejorar”.

Mike Krack - Equipo Aston Martin Aramco de Fórmula 1

“Durante el periodo de descanso, nos centramos en trabajar con Honda para reducir las vibraciones de la unidad de potencia en el chasis. Ese trabajo dio sus frutos y este fin de semana dimos un paso importante en materia de fiabilidad. Aunque se trata de un aspecto positivo, está claro que nos queda mucho por hacer para mejorar nuestro ritmo y sacar todo el potencial”.

###

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano. Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios:

Communika

Daniela Sánchez

dsanchez@communika.com.mx