



COMUNICADO DE PRENSA

Alonso asegura que arrancar décimo fue inesperado

- Stroll confía en el rumbo del equipo.

Circuito de Albert Park, Melbourne. 9 de marzo de 2026.- El equipo Aston Martin Aramco Formula One Team, impulsado por Honda, se situó en la parrilla de salida con Fernando Alonso en la posición 17 y Lance Stroll en la 22. Stroll no participó en la clasificación del día anterior como medida de precaución tras un problema, por lo que no registró una vuelta dentro del 107% del tiempo más rápido de la Q1. Sin embargo, tras mantener conversaciones con la FIA (*Fédération Internationale de l'Automobile*), se le permitió participar en la carrera.



En la salida, Alonso realizó un buen arranque desde el exterior de la parrilla en la posición 17, subiendo hasta la 12 en la primera curva. A continuación, ganó más posiciones en la tercera curva, llegando hasta la décima posición. Stroll, que salió desde la posición 22, también adelantó a un vehículo en la primera curva para subir hasta la 19.

Alonso corrió dentro de las posiciones de puntos hasta la tercera vuelta, pero perdió dos posiciones en las “zonas rectas” entre las curvas 8-9 y 10-11. Según la nueva normativa, se puede utilizar la “aerodinámica activa” en cinco zonas rectas designadas del circuito, lo que permite ajustar tanto el alerón delantero como el trasero.

Además, el nuevo “modo de adelantamiento” permite a los pilotos que se encuentren a menos de un segundo del auto que les precede en el punto de detección antes de la última curva, utilizar potencia eléctrica adicional. Los pilotos deben decidir dónde utilizar su energía eléctrica limitada a lo largo de las vueltas, y se vieron numerosas maniobras de adelantamiento a lo largo de la carrera.

A partir de la vuelta cinco, Alonso perdió varias posiciones y cayó al lugar 16. En la vuelta 12, se desplegó un *Virtual Safety Car* (VSC), lo que provocó que ambos autos entraran a los pits.

Cuando el VSC terminó en la vuelta 14, Alonso continuó en la posición 16 y Stroll en la 18. Sin embargo, al final de esa vuelta, Alonso volvió a entrar en boxes y se realizaron revisiones en el vehículo en el garaje.

En la vuelta 25, Alonso regresó a la pista con neumáticos blandos después de las revisiones y continuó corriendo para recopilar datos, pero volvió a entrar a los pits al final de la vuelta 34 y se retiró de la carrera.

Mientras tanto, Stroll entró en los pits desde la posición 17 en la vuelta 37 para realizar revisiones similares en el garaje. Volvió a la pista en la vuelta 50 y finalmente cruzó la línea de meta en la posición 17, a 12 vueltas del líder. Aunque no fue clasificado como finalista, ya que completó menos del 90% de la distancia de carrera del ganador, la carrera proporcionó datos valiosos para el equipo.

Fernando Alonso 14 - Aston Martin Aramco Formula One Team

“Las dos primeras vueltas fueron las más divertidas de la carrera para mí. Tuvimos una buena salida y acabamos en décima posición. Luego perdimos posiciones y nos quedamos atrás. Llevamos el auto al garaje para revisarlo y volvimos a salir antes de tener que retirarlo. El próximo fin de semana, en China, será otra buena oportunidad para acumular kilómetros y optimizar las cosas”.

Lance Stroll 18 - Aston Martin Aramco Formula One Team

“Fue bueno recorrer algunos kilómetros en el auto, especialmente después de perderme prácticamente toda la carrera de este fin de semana. Aprovechamos la carrera como una sesión de aprendizaje y nos detuvimos varias vueltas para revisar algunas cosas en el garaje antes de volver a salir. Todavía nos falta bastante en términos de rendimiento y confiabilidad, pero las vueltas que logramos nos dieron un poco más de orientación de cara a China”.

Adrian Newey - Aston Martin Aramco Formula One Team

“Hoy se centró principalmente en aprender más sobre el AMR26. Ambos autos tomaron la salida y, cuando quedó claro que no podíamos competir por los puntos, decidimos entrar en pits y revisarlos. El equipo le pidió a Fernando que retirara el auto para preservar los componentes. Los datos y lo aprendido este fin de semana nos ayudarán de cara a la próxima prueba”.

Shintaro Orihar - Honda

“En Melbourne, dimos otro paso en la dirección correcta. Pudimos comprobar que nuestras medidas correctivas en la unidad de potencia funcionaban en condiciones de carrera cuando participamos en el Gran Premio sin problemas de fiabilidad. Desde las pruebas de Baréin, Aston Martin Aramco y Honda han colaborado estrechamente para encontrar una solución a los problemas de vibración de la batería. Como equipo, hemos trabajado sin descanso para encontrar y aplicar estas medidas correctivas. Cada vuelta que completamos es vital para la recopilación de datos de nuestra unidad de potencia, por lo que, el trabajo duro y el máximo esfuerzo continuarán a medida que avancemos. La semana que viene, en China, estamos seguros de que podremos acumular más kilometraje con la batería. Nos centraremos en completar vueltas y recopilar datos para mejorar nuestro rendimiento y optimizar nuestra gestión de la energía”.

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, Navi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano. Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios:

Communica

Daniela Sánchez

dsanchez@communika.com.mx