



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Honda de México, reconocida como la mejor marca del mercado de volumen en cuanto a Diseño y Calidad

El Salto, Jalisco. 14 de noviembre de 2025. — Honda de México fue distinguida con el premio APEAL 2025, otorgado por J.D. Power de México, como la mejor marca de volumen en Diseño y Calidad. Este reconocimiento resalta el compromiso de la marca con el desarrollo de vehículos que combinan una estética innovadora, diseños funcionales y un uso de materiales e ingeniería de la más alta calidad.



The graphic features the J.D. Power logo on the left, composed of the word "POWER" in a stylized, blocky font. In the center, the words "APEAL México 2025" are prominently displayed in large blue letters. Below this, the text "Automotive Performance, Execution & Layout" and "Diseño y Desempeño Automotriz" is written in smaller white font. To the right of the text is a silver trophy with gold-colored legs. The trophy has a circular plaque at the top that reads "DISEÑO Y DESEMPEÑO" and "J.D. POWER DE MÉXICO MARCAS DE VOLUMEN 2025". At the base of the trophy, it says "LA VOZ DEL CLIENTE". At the bottom of the graphic, the text "Marca mejor evaluada Mercado de volumen" is centered. At the very bottom, there is a small line of fine print: "© 2025 J.D. Power. All Rights Reserved. CONFIDENTIAL & PROPRIETARY" and "Estudios: Calidad y Confidabilidad & Diseño y Desempeño 2025". The J.D. Power logo is also present in the bottom right corner.

El estudio APEAL (Automotive Performance, Execution and Layout) del Estudio de Calidad y Confiabilidad del Vehículo SM (VDS) México 2025 de J.D. Power de Mexico se calcula midiendo el nivel de conexión emocional y entusiasmo que los propietarios tienen con su vehículo nuevo en 10 áreas clave. El índice se expresa como una puntuación global, en la cual una mayor puntuación refleja una mayor satisfacción, reafirmando que los vehículos Honda mantienen, con el paso del tiempo, la confiabilidad, calidad y valor que los consumidores reconocen desde el primer día.

“Este reconocimiento es un orgullo para todos en Honda. Representa el esfuerzo continuo de nuestros equipos de diseño, ingeniería y planeación por entregar productos de la más alta calidad para nuestro mercado, así como el equipo de postventa por mantener nuestros modelos funcionando como el primer día y que durante su uso, conserven su valor y confiabilidad.

Trabajamos con la convicción de crear productos que acompañen a las personas en su día a día, superando sus expectativas y brindándoles un gran placer al conducir.", comentó Eiel Trujillo, Auto Sales Department Head en Honda de México.

A lo largo de su historia, Honda se ha destacado por su innovación tecnológica, su eficiencia en el consumo de combustible y su compromiso con la seguridad, pilares que la han posicionado como una de las marcas más valoradas a nivel mundial. Este reconocimiento de J.D. Power refuerza su liderazgo dentro del segmento de volumen, demostrando que la calidad no solo se percibe al estrenar un vehículo, sino que se mantiene y evoluciona con el tiempo.

Con 40 años de presencia en México, Honda continúa fortaleciendo su compromiso con los conductores del país, ofreciendo un portafolio de productos que combinan diseño, desempeño y sostenibilidad.

"Más allá de construir automóviles, en Honda construimos confianza. Este logro nos impulsa a seguir innovando y a mantenernos fieles a nuestra filosofía: The Power of Dreams", concluyó Eiel Trujillo.

###

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios

Communika

Valeria Palma

vpalma@communika.com.mx