



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

El emblema Wingmark de Honda: más que un símbolo, una historia de vuelo continuo

El salto, Jalisco. 29 de octubre de 2025.- Honda Motor Co., Ltd. se enorgullece de presentar la evolución de su icónico emblema Wingmark, un símbolo que ha acompañado a la marca a lo largo de décadas y representa sus valores de movimiento, velocidad, confianza, tradición y honor.

La motivación del emblema radica en la idea del vuelo libre y el espíritu de superación. El fundador Soichiro Honda tomó inspiración de las alas de la escultura griega de la Niké de Samotracia y del águila “el rey de las aves”, para dotar al símbolo de Honda de una fuerte carga emocional y visual: “volamos alrededor del mundo” para dar clara señal de que Honda no sólo busca ser la mejor en Japón, sino en todo el mundo.

Evolución histórica destacada

1948: Aparece una figura femenina que vuela por el cielo, origen simbólico del emblema.



1953: Surgen por primera vez las alas como motivo en los productos Honda.



1955: Debuta la versión de una sola ala, la base de lo que hoy conocemos como “Wingmark”, en la motocicleta Dream S.A.



1960: Versión pintada del emblema, más ligera visualmente.



1968: Nueva forma con menos “plumas”, mayor consistencia gráfica.



1972: El Wingmark se convierte en logo con nombre, consolidando su identidad.



1988: Emblema propuesto por empleados y adoptado en una nueva era de la marca.



2001: El Wingmark continúa vivo manteniendo su esencia dentro de Honda.



A través de estos cambios gráficos, el Wingmark ha logrado comunicar, de forma clara, los valores de Honda: movimiento, por su forma que sugiere, avance y velocidad, ideal para motores y desempeño; así como confianza, al ser un sello reconocible globalmente; además de tradición, gracias a su larga historia; y honor, como compromiso de la marca con la calidad y la responsabilidad.

El emblema Wingmark es más que un logotipo, es el testimonio visual del sueño de Honda de superar fronteras y seguir volando. En un mundo que, constantemente evoluciona, el símbolo nos recuerda que la marca sigue impulsada por la pasión, la innovación y la búsqueda de lo mejor para nuestros clientes y comunidades.

Consulta los detalles del emblema aquí: <https://global.honda/en/wingmark/>

#

Acerca de las Motocicletas de Honda de México

Honda de México inició sus operaciones en 1985. En 1988 comenzó con la producción de motocicletas en su planta en El Salto, Jalisco, con la CBR1000 Hurricane, para alcanzar en marzo de 2023 un millón de unidades ensambladas. Actualmente, la línea de motocicletas abarca desde Scooters urbanas hasta motos de alto desempeño. En México se producen 10 de estos modelos: CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y la XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. Cuenta con más de 190 distribuidores de motocicletas y cuatro POWERHOUSE.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/motos>

Contacto para medios

Communica

Valeria Palma

vpalma@communica.com.mx