

COMUNICADO DE PRENSA

Honda CR-V toma el liderazgo de la marca en marzo

- Honda genera ventas durante marzo por 4,334 unidades, y se coloca dentro de las 10 marcas más vendidas del país.
- Honda CR-V toma el liderazgo de la marca con 1,820 unidades.

El Salto, Jalisco. 11 de abril de 2022.- Honda de México sigue consolidando su posición en México. Con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) durante marzo, los autos Honda lograron ventas por 4,334 unidades y, en el acumulado de 2022, llegaron a 9,578 unidades.



Al finalizar el primer trimestre del año, Honda de México tuvo un mes de recuperación y se colocó como una de las 10 marcas más vendidas del país, donde la exitosa Honda CR-V regresó al liderato de la marca con 1,820 unidades vendidas, para llegar a un acumulado de 3,033 unidades en el primer trimestre de 2022.

El pequeño crossover fabricado en Celaya, Honda HR-V, sigue en recuperación con 637 unidades en el mes, para llegar a 2,073 unidades. En cuanto a las otras camionetas de pasajeros en la gama de Honda de México, la espaciosa Honda BR-V logró 315 unidades en marzo para llegar a 439 acumuladas en el año; mientras que la lujosa Honda Pilot tuvo 72 unidades en marzo para llegar a 375 en el año.

Durante marzo, Honda vendió 2,844 camionetas y en el acumulado se llega a 5,920 unidades. Las camionetas de pasajeros representan 61.8% en ventas de Honda en México.

La miniván Honda Odyssey mantiene un buen ritmo de ventas con 94 unidades en marzo y llega a 425 unidades totales en 2022, manteniéndose en segundo lugar en el segmento, y ubicándose como uno de los vehículos familiares por excelencia en el país.

Por su parte, Honda City -cuyo modelo reciente cumple un año en el mercado-, alcanzó 938 unidades y es el segundo modelo más vendido de Honda de México, para llegar en el año a 2,096 unidades acumuladas. Por su parte, el renovado Honda Civic tuvo 258 unidades vendidas para llegar a 619 en el año.

Honda Insight, el avanzado vehículo híbrido de la marca, tuvo otro buen mes con 73 unidades para llegar a 136 durante el primer trimestre; y el sofisticado Honda Accord logró 127 ventas en el mes para llegar a 382 en el acumulado.

Honda de México mantiene su compromiso de seguir ofreciendo vehículos más avanzados, seguros, eficientes y divertidos de manejar, que le han dado en México uno de los prestigios más importantes en la industria automotriz.

#

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp

Contacto para medios:

Communica (agencia)

Relaciones Públicas

Nayeli Alvarez

nalvarez@communica.com.mx

Honda de México

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

fernando_maqueo@hdm.honda.com