

COMUNICADO DE PRENSA

GM y Honda desarrollarán vehículos eléctricos asequibles para los segmentos más populares en el mundo

- Se espera que la nueva serie de EV salga a la venta en 2027 en Norteamérica.
- Esta colaboración está diseñada para habilitar producción global de millones de vehículos eléctricos.
- Las empresas explorarán oportunidades para la colaboración en baterías.

DETROIT / TOKIO. 5 de abril de 2022.— General Motors (NYSE: GM) y Honda (NYSE: HMC) anunciaron planes para expandir la relación entre ambas compañías para el desarrollo conjunto de una serie de vehículos eléctricos asequibles, basados en una nueva arquitectura global con la tecnología de baterías *Ultium* de última generación.



HONDA

Las compañías trabajan en conjunto para permitir la producción global de millones de vehículos eléctricos a partir de 2027, aprovechando las estrategias tecnológicas de diseño y de abastecimiento de ambas compañías. Las compañías trabajarán para estandarizar equipos y procesos para lograr una calidad de clase mundial, un mayor rendimiento y asequibilidad. El segmento crossover compacto es el más grande del mundo, con volúmenes anuales de más de 13 millones de vehículos.

GM y Honda explorarán futuras oportunidades de colaboración en tecnología de baterías EV, para reducir aún más el costo de electrificación, mejorar el rendimiento e impulsar la sostenibilidad de los vehículos futuros.

GM ya está trabajando para acelerar nuevas tecnologías como baterías de litio-metal, silicio y estado sólido, junto con métodos de producción que se pueden utilizar rápidamente para mejorar y actualizar los procesos de fabricación de celdas de baterías. Por su parte, Honda progresa en su tecnología de baterías de estado sólido que la compañía ve como elemento central de futuros vehículos eléctricos.

“GM y Honda compartirán nuestras mejores estrategias de tecnología, diseño y producción para ofrecer vehículos eléctricos asequibles y deseables a escala global, incluidos nuestros mercados clave en Norteamérica, Sudamérica y China. Este es un paso clave para cumplir con nuestro compromiso de lograr la neutralidad de carbono en nuestros productos y operaciones globales para 2040 y eliminar las emisiones de escape de los vehículos ligeros en Estados Unidos para 2035. Al trabajar juntos, pondremos a personas de todo el mundo en vehículos eléctricos más rápido de lo que cualquiera de las dos empresas podría lograr por sí sola”, dijo Mary Barra, Chair y CEO de GM.

“Honda está comprometida con alcanzar su objetivo de neutralidad de carbono a nivel mundial para 2050, lo que requiere reducir el costo de vehículos eléctricos para que la propiedad de los mismos sea posible para el mayor número de clientes. Honda y GM basarán su exitosa colaboración tecnológica para ayudar a lograr una expansión espectacular en las ventas de vehículos eléctricos”, dijo Toshihiro Mibe, presidente y CEO de Honda.

“El progreso que hemos hecho con GM desde que anunciamos la colaboración en el desarrollo de baterías EV en 2018, seguido del codesarrollo de vehículos eléctricos, incluido el Honda Prologue, ha demostrado una relación ganadora que puede crear un nuevo valor para nuestros clientes. La nueva serie de vehículos eléctricos asequibles, se basará en esta relación aprovechando nuestra fortaleza en el desarrollo y producción de vehículos compactos de alta calidad”, dijo Shinji Aoyama, director ejecutivo senior de Honda.

“Nuestra colaboración con Honda y el desarrollo continuo de *Ultium* son la base de este proyecto, utilizando nuestra escala global para permitir una base de menor costo para esta nueva serie de vehículos eléctricos para millones de clientes. Nuestros planes incluyen un nuevo producto totalmente eléctrico para Norteamérica posicionado con un precio más bajo que la próxima Chevrolet Equinox EV, aprovechando los 2 millones de unidades de capacidad de producción de EV que la compañía planea instalar para finales de 2025”, dijo Doug Parks, Vicepresidente Ejecutivo para GM de Desarrollo, Compras y Cadena de Suministro de Producto Global.

GM y Honda han desarrollado una estrecha relación de trabajo durante muchos años, incluyendo varios proyectos enfocados en tecnologías de vehículos eléctricos y autónomos. En 2013, las dos compañías comenzaron a trabajar en el desarrollo conjunto de un sistema de baterías de combustible de próxima generación y tecnologías de almacenamiento de hidrógeno.

En 2018, Honda se unió a los esfuerzos de desarrollo de módulos de baterías EV de GM. En 2020, Honda y GM anunciaron planes para desarrollar conjuntamente dos vehículos eléctricos, incluyendo Honda Prologue, que se lanzará a principios de 2024, seguido del primer SUV EV de Acura. Además, las empresas mantienen una relación permanente con Cruise y están trabajando en el desarrollo de Cruise Origin, uno de los primeros vehículos totalmente autónomos fabricados específicamente para el transporte y la entrega sin conductor.

###

Honda Motor Co. (NYSE: HMC) es responsable del desarrollo, producción y venta de automóviles, motocicletas, productos de energía y productos de aviación en todo el mundo. Honda ahora entrega más de 30 millones de productos anualmente a través de sus tres líneas de productos. Honda y sus socios fabrican productos en más de 60 plantas de manufactura en 27 países, empleando a unos 220,000 asociados en todo el mundo. A nivel mundial para 2050, Honda se esfuerza por lograr la neutralidad de carbono para todos los productos y actividades corporativas, así como cero muertes por accidentes de tráfico que involucren a automóviles y motocicletas Honda.

General Motors (NYSE:GM) es una compañía global enfocada en promover un futuro totalmente eléctrico que sea inclusivo y accesible para todos. En el corazón de esta estrategia se encuentra la plataforma de baterías Ultium, que impulsará todo, desde el mercado masivo hasta los vehículos de alto rendimiento. General Motors, sus subsidiarias y sus empresas conjuntas venden vehículos con las marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun y Wuling. Más información sobre la empresa y sus subsidiarias, incluida OnStar, líder mundial en servicios de seguridad y protección para vehículos, en <https://www.gm.com>.

Contacto para medios

Communica (agencia) Relaciones Públicas Nayeli Alvarez nalvarez@communica.com.mx	Honda de México Relaciones Públicas Fernando Maqueo fernando_maqueo@hdm.honda.com
--	---