



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Firman Honda y Sony acuerdo para establecer una nueva compañía

- Bajo el nombre, “Sony Honda Mobility Inc.”, buscan participar en el negocio de movilidad y venta de vehículos eléctricos.

Tokio, Japón. 20 de junio de 2022.- Sony Group Corporation (Sony) y Honda Motor Co., Ltd. (Honda) anunciaron la firma de un acuerdo para la creación de una nueva empresa que se dedicará a la venta de vehículos eléctricos de alto valor agregado (EVs) y a la prestación de servicios para la movilidad.

La nueva empresa tendrá como objetivo reunir las tecnologías de vanguardia medioambientales y seguridad, capacidades de desarrollo de la movilidad, tecnología de fabricación de carrocerías de vehículos y la experiencia en gestión de servicios posventa de Honda, con la experiencia de Sony en el desarrollo y aplicación de tecnología de imagen, sensores, telecomunicaciones, redes y entretenimiento, para lograr una nueva generación de servicios para la movilidad que están estrechamente alineados con los usuarios y el entorno.

Sony y Honda planean establecer la nueva compañía en 2022 e iniciar la venta de vehículos eléctricos y la prestación de servicios para la movilidad en 2025. El establecimiento de la nueva empresa y el comienzo de sus actividades están sujetos a las correspondientes autorizaciones reglamentarias.

Kenichiro Yoshida, Representante Ejecutivo Corporativo, Presidente y CEO de Sony Group Corporation

“Basadas en nuestra visión de hacer emotivo el espacio de movilidad, las iniciativas de Sony en el negocio de la movilidad se centran en tres áreas: seguridad, entretenimiento y adaptabilidad. A medida que continuamos aprendiendo en estas áreas, nos complace haber conocido a un socio, Honda, con amplios logros y conocimientos globales, y de firmar el acuerdo de joint venture entre las dos compañías. De cara al futuro, nuestro objetivo es contribuir a la evolución de la movilidad, combinando las tecnologías medioambientales y de seguridad más avanzadas de Honda, su capacidad de desarrollo de la movilidad, su tecnología de fabricación de carrocerías y su experiencia en gestión de servicios posventa, con nuestra experiencia tecnologías de imagen, sensores, telecomunicaciones, redes y entretenimiento”.

Toshihiro Mibe, Director, Presidente, Representante Ejecutivo y Director General de Honda Motor Co., Ltd.

“Honda continúa asumiendo nuevos retos en materia de medio ambiente, seguridad y otros campos avanzados con el fin de ser una fuerza impulsora del cambio social a través de la movilidad, y convertirse en la potencia que apoya a las personas de todo el mundo que intentan hacer cosas por iniciativa propia. Estamos muy contentos de firmar un acuerdo de *joint venture* con Sony, que tiene puntos fuertes en tecnología digital avanzada, y comparte nuestro deseo de asumir nuevos retos. Desde su anuncio en marzo, muchas personas han expresado sus expectativas para esta nueva empresa. Nos esforzaremos por crear un nuevo valor a través de la fusión resultante de la combinación de nuestras diferentes industrias, así que les rogamos esperen los próximos avances”.

Yasuhide Mizuno, Director Representante, Presidente y CEO de Sony Honda Mobility Inc. y Director General de Honda Motor Co., Ltd.

“Estamos muy contentos de firmar este *joint venture*, que representa la línea de partida desde la que nos embarcamos en el gran reto de revolucionar la movilidad y generar un nuevo valor. Planeamos aprovechar al máximo los activos tecnológicos que ambas compañías poseen en diferentes campos, como la tecnología de sensores de Sony y la capacidad de desarrollo de movilidad original de Honda, para lograr movilidad y servicios que inspiren y emocionen a nuestros clientes. Al unir la experiencia de ambas empresas, nuestro objetivo es liderar el camino hacia una nueva era”.

Izumi Kawanishi, Director Representante, Presidente y COO de Sony Honda Mobility Inc. y Vicepresidente Ejecutivo de Sony Group Corporation.

“Estoy muy contento de haber llegado a este día, que representa un hito importante en la realización de las iniciativas en las que hemos estado trabajando hasta ahora con el objetivo de contribuir a la evolución de la movilidad. Combinando las numerosas fortalezas de Sony y Honda, pretendemos acelerar el desarrollo y liderar la evolución de la movilidad, haciéndola realidad como un espacio emocional basado en la seguridad y los servicios relacionados”.

#

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp

Contacto para medios:

Communika (agencia)

Relaciones Públicas

Nayeli Alvarez

nalvarez@communika.com.mx

Honda de México

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

fernando_maqueo@hdm.honda.com