



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Consolida Honda su crecimiento en México en el primer semestre

- Durante junio Honda logró ventas por 2,958 unidades, para un crecimiento de 8.7%.
- Honda CR-V logró en junio ventas por 1,296 unidades y un acumulado en el primer semestre de 7,022 unidades.

El Salto, Jalisco. 8 de julio de 2021.- Termina el primer semestre de 2021 y Honda de México sigue consolidando su crecimiento en la industria, manteniéndose como uno de los líderes en el segmento de camionetas de pasajeros, con la galardonada Honda CR-V como punta de lanza de su ofensiva de producto.



De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), durante junio Honda logró ventas por 2,958 unidades, lo que representó un crecimiento del 8.7% contra junio de 2020. Mientras que la cifra acumulada del primer semestre de 2021 llegó a 21,110 vehículos, cifra 3% menor del acumulado de 2020.

Honda CR-V se mantiene como vehículo líder de Honda en México y uno de los favoritos del mercado en el segmento de SUVs. Durante junio logró ventas por 1,296 unidades, con un total acumulado del primer semestre de 7,022 unidades. Mientras que el otro vehículo consentido en México, el crossover subcompacto Honda HR-V, logró ventas en junio por 633 unidades para llegar a 6,020 en el semestre.

En cuanto a Honda BR-V logró en el mes que terminó ventas por 122 unidades para llegar a 1,664 en lo que va del año; mientras que la lujosa Honda Pilot tuvo 87 ventas para llegar a 449 en el año.

El total de ventas de SUV de Honda en junio fue de 2,138 unidades, mientras que en el acumulado enero-junio de 2021 llegaron a 15,155 unidades, que representan 72% de las ventas de Honda en México.

El vehículo familiar por excelencia, la minivan Honda Odyssey, llegó ya a 586 unidades en 2021 y se mantiene en el segundo lugar de ventas entre las minivanes disponibles en México, gracias a sus premiadas tecnologías que la hacen la más amigable y segura del mercado.

En cuanto al segmento de automóviles, el nuevo Honda City sigue ganando inercia en el mercado de los autos subcompactos bien equipados, durante junio logró 648 unidades y llegó a 3,141 unidades en uno de los segmentos más competidos del mercado mexicano. Mientras que el sofisticado Honda Civic logró ventas por 14 unidades en espera de la llegada de su nueva generación, para llegar a 1,030 unidades acumuladas en 2021.

El lujoso y refinado Honda Accord tuvo otro buen mes con 143 unidades, con lo que tiene en el primer semestre del año ventas por 820 unidades y se mantiene en el segundo lugar entre los automóviles medianos en el mercado. Por último, el tecnológicamente avanzado Honda Insight, con su motorización híbrida, logró ventas por 6 unidades para llegar a 140 en el primer semestre.

Honda de México continua su posicionamiento en las preferencias del mercado mexicano gracias a sus avanzados productos, seguros y divertidos de manejar, así como su reconocido servicio de venta y postventa que le han dado su gran imagen y prestigio en el país.

###

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord® sedán; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp

Contactos para Medios:

Honda de México, S.A. de C.V.

Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

☎ +52 (33) 3284 0000

✉ fernando_maqueo@hdm.honda.com