



BOLETÍN DE PRENSA

Acura se suma al Festival de Cine Sundance 2026 para rendir homenaje a Robert Redford y apoyar el cine independiente



- *El compromiso de Acura como patrocinador oficial del Festival de Cine Sundance destaca sus esfuerzos por impulsar a artistas independientes y nuevas voces emergentes del cine, en el marco de un año histórico para el Festival*
- *Las SUVs de Acura estarán al frente de la experiencia en Park City, con Acura MDX como Vehículo Oficial del Festival de Cine Sundance 2026 y la presentación destacada de la totalmente nueva Acura ADX 2026 en la Acura House of Energy*
- *Acura NSX Roadster, conocido por aparecer en "The Avengers" de Marvel, se exhibirá en Celebrating Sundance Institute: A Tribute to Founder Robert Redford, previo a su subasta benéfica a través de Cars & Bids*

Torrance, California, a 20 de enero 2026 – Acura será parte del Festival de Cine de Sundance para honrar el legado del fundador del Sundance Institute, Robert Redford. Esto incluye la subasta del Acura NSX Roadster, famoso por aparecer en "The Avengers" de Marvel, con una contribución garantizada por parte de Acura en apoyo al Sundance Institute. La subasta del NSX la realizará Cars & Bids.

Además, Acura impulsará el Festival de Cine Sundance 2026 con una serie de eventos y experiencias dinámicas, reforzando su compromiso de dar visibilidad a artistas independientes y nuevas voces emergentes del cine. Como patrocinador oficial desde hace

16 años, Acura regresa a Park City con una agenda que celebra la creatividad y resalta las iniciativas de organizaciones como GLAAD, Indigenous House y WIF.

Las SUVs de Acura estarán al frente durante todo el Festival, con MDX 2026, el buque insignia de la marca, como Vehículo Oficial del Festival, facilitando el traslado de los miembros de la comunidad cinematográfica entre premieres y eventos de la industria en Park City. La nueva SUV de entrada de la marca, Acura ADX 2026, tendrá una presencia destacada en la Acura House of Energy.

Como parte de su estrecha relación con la comunidad cinematográfica, el Acura NSX Roadster, famoso por aparecer en "The Avengers" de Marvel, se exhibirá en Celebrating Sundance Institute: A Tribute to Founder Robert Redford, la gala benéfica anual del Festival, el viernes 23 de enero de 2026 en el Grand Hyatt Deer Valley, Utah. El evento contará con comentarios sobre la participación de Acura a cargo de la actriz y productora galardonada Tessa Thompson. Este superdeportivo único será subastado este año, con los ingresos destinados a la organización benéfica que elija el ganador de la subasta. Al momento de la subasta, Acura garantizará una contribución al Sundance Institute para apoyar a artistas independientes y voces emergentes durante todo el año. El ganador también podrá designar ingresos adicionales en beneficio del Sundance Institute.

"Para Acura ha sido un honor colaborar con el Festival de Cine Sundance en la promoción de narrativas audaces y de los artistas independientes que las hacen realidad. Al celebrar el legado de Robert Redford, nos enorgullece destacar nuestro compromiso con el Sundance Institute a través de la subasta del icónico Acura NSX Roadster, asegurando un apoyo continuo a nuevas voces durante todo el año", afirmó Jennifer Symington, vicepresidenta asistente de marketing de American Honda Motor Co., Inc. "Este momento refleja nuestra creencia compartida en la creatividad, la innovación y el poder del cine para generar un impacto significativo".

Acura House of Energy dará inicio a su programación al albergar la fiesta exclusiva de estreno de la esperada película BUDDY el jueves 22 de enero, antes de abrir al público el viernes 23 de enero. La marca de performance también organizará eventos públicos y privados, como paneles, entrevistas y presentaciones en vivo, incluyendo la famosa IndieWire Chili Party el sábado 24 de enero y la fiesta exclusiva de estreno de CHASING SUMMER el lunes 26 de enero.

Acura House of Energy en el Festival de Cine Sundance 2026

Acura House of Energy sumergirá a los invitados en una vibrante y emocionante celebración invernal. Además de la IndieWire Chili Party y una inspiradora programación con actores, guionistas, productores y directores de primer nivel, Acura dará la bienvenida oficial a los asistentes del Festival en la Acura House of Energy Kickoff Party, abierta al público el viernes 23 de enero, con presentaciones del DJ Cardi y DJ Nice.

Los asistentes tendrán una mirada exclusiva a la alianza de Acura con el Equipo de Bobsleigh/Skeleton de EE. UU. (USABS), con la exhibición de un trineo biplaza con un diseño personalizado, ideal para fotografías. También habrá una experiencia interactiva para competir en una pista especial de autos tipo slot inspirados en el bobsleigh, con la oportunidad de ganar una Honda Motocompacto, la divertida scooter eléctrica ultracompacta de Honda para movilidad urbana.

La nueva Acura ADX 2026, SUV compacta premium, se exhibirá en Acura House of Energy, junto con demostraciones dentro del vehículo y dinámicas promocionales.

Acura también será anfitrión de The IMDb Studio dentro de Acura House of Energy, capturando contenido exclusivo y conversaciones con actores, guionistas y directores destacados, que formarán parte de la cobertura del Festival de Cine Sundance 2026 en IMDb. La Sociedad Americana de Compositores, Autores y Editores (ASCAP) regresará como socio del 28.º ASCAP Music Café del Festival de Cine Sundance, con presentaciones en vivo de una diversa selección de artistas y compositores, así como conversaciones íntimas con los creadores musicales detrás de algunas de las películas del Festival.

Vehículos de Acura en el Festival de Cine de Sundance 2026

Acura MDX, el modelo insignia de la marca y la SUV de lujo de tres filas más vendida de todos los tiempos en Estados Unidos, es el vehículo oficial del Festival de Cine Sundance, ideal para apoyar a la comunidad cinematográfica durante todo el evento, desde funciones hasta eventos de la industria.

Acura ADX, exhibida en la House of Energy, se ha convertido rápidamente en la SUV compacta premium más vendida en ventas al menudeo en Estados Unidos, atraiendo a compradores jóvenes del segmento premium gracias a su carácter divertido de manejar, diseño juvenil y características de alto nivel.

Historia de Acura en el Festival de Cine de Sundance

Acura entiende el poder del alto desempeño y se enorgullece de su histórica alianza de 16 años con el Festival de Cine Sundance, así como del papel que ha desempeñado impulsando a artistas independientes y nuevas voces emergentes en Park City.

Además de ser el Vehículo Oficial del Festival y de su compromiso con la creatividad audaz en la Acura House of Energy, Acura celebra los logros de los cineastas como patrocinador presentador de los premios Vanguard, que se entregan en la gala benéfica anual, así como de los Audience Awards de Cine Dramático y Documental de Estados Unidos, otorgados en la ceremonia anual de premiación y votados por el público.

Este año, el evento rendirá homenaje a Nia DaCosta con el Premio Vanguard anual presentado por Acura en la categoría de ficción, y a Geeta Gandbhir con el Premio Vanguard presentado por Acura en la categoría de no ficción.

Acura se siente honrada de formar parte del Festival de Cine Sundance, donde se celebra el pensamiento innovador y el poder de la narrativa imaginativa se manifiesta plenamente.

#

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles comprometida en ofrecer un estilo de diseño expresivo, una ingeniería innovadora y una dinámica que atrae, basada en el ADN de la marca, Precision Crafted Performance. La gama Acura en México está conformada por el sedán Integra y tres SUVs: la totalmente nueva SUV compacta ADX, RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S en los modelos: MDX e Integra. Las variantes Type S de alto rendimiento demuestran

aún más las virtudes de la filosofía Precision Crafted Performance. Los modelos Integra, RDX y MDX se fabrican en Norteamérica, y la nueva ADX se produce en la planta Honda en Celaya, Guanajuato, México.

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México
Relaciones Públicas**

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Zareth Santos

zareth@blooming.mx
+52 (55) 8565 8204

<http://www.honda.mx/rp>

<https://acuranews.com/>

#PrecisionCraftedPerformance