



BOLETÍN DE PRENSA

Acura NEXERA Vision debuta en Monterey Car Week y redefine el futuro del diseño de Acura



- ***El prototipo NEXERA Vision marca el inicio de una nueva y audaz era para Acura, al presentar un nuevo lenguaje de diseño exterior e interior para la marca***
- ***La nueva firma luminosa de Acura presente en el NEXERA Vision debutará en los modelos Acura de próxima generación, comenzando por la RDX Híbrida, que llegará en los próximos años***
- ***Acura NEXERA Vision hará su debut mundial el 14 de agosto en The Quail, a Motorsports Gathering***

Monterey, California, 13 de agosto 2026 — Acura presentó hoy el Acura NEXERA Vision, con el que introduce una nueva línea de diseño inspirada en el espíritu competitivo de la marca, un principio fundamental de Acura desde su creación hace 40 años. El NEXERA Vision, que hará su debut mundial el 14 de agosto en The Quail, a Motorsports Gathering, durante la famosa Monterey Car Week en California, marca el inicio de una nueva y audaz era para Acura con una fusión única de belleza atemporal y detalles de alta tecnología, tanto en el interior como en el exterior.

Diseñado en el estudio Acura Design California de Los Ángeles bajo la dirección de Yasutake Tsuchida, el nuevo director creativo de Acura y vicepresidente de diseño automotriz, el NEXERA Vision influirá en el estilo de los futuros modelos de Acura, empezando por la cuarta generación de RDX Híbrida, que llegará en los próximos años.

“Estamos aprovechando el 40 aniversario de Acura como punto de partida hacia nuestro futuro, con el Acura NEXERA Vision como el nuevo lenguaje de diseño para los próximos modelos de Acura”, señaló Yasutake Tsuchida, director creativo de Acura y vicepresidente de diseño automotriz. “Nuestro objetivo con esta nueva dirección de diseño es definir el performance de Acura a través de proporciones equilibradas, formas esculpidas y una integración fluida de tecnología avanzada, creando una expresión que sea a la vez vanguardista y fiel a la marca”.

El diseño exterior del Acura NEXERA Vision ofrece una experiencia visual impactante

Como muestra del compromiso de Acura con el performance, NEXERA Vision combina un diseño y proporciones atemporales para ofrecer una experiencia visual impresionante gracias a sus espectaculares puertas tipo mariposa de doble bisagra, su aerodinámica activa y una nueva y distintiva firma lumínica. Con un acabado Titanio Mate, un elegante color exterior con una impactante profundidad metálica, el NEXERA Vision presenta un perfil imponente, definido por su aspecto ancho y poderoso, una gran distancia entre el tablero y el eje delantero y una cabina de trazo continuo.

Acura NEXERA Vision transmite confianza y capacidad de alto rendimiento a través de sus líneas esculpidas y musculosas y un frente con canales aerodinámicos. Un alerón trasero activo gestiona el flujo de aire a lo largo de la cajuela para mejorar la eficiencia aerodinámica, la estabilidad a alta velocidad y el desempeño del frenado. Las puertas tipo mariposa de doble bisagra del coupé, crean un acceso audaz y espectacular, expresando el ADN de rendimiento de Acura desde el primer contacto.

Los frenos Brembo de carbono-cerámica de alto rendimiento se dejan ver a través de las ruedas de bloqueo central de 22 pulgadas—una primicia en Acura—, que presentan un distintivo diseño direccional tridimensional y un acabado anodizado mate con insertos de fibra de carbono forjada. La fibra de carbono forjada también está presente en la fascia con canales aerodinámicos, el difusor trasero, los faldones laterales, las estructuras interiores de las puertas y otros elementos orientados al alto desempeño del coupé.

La nueva firma luminosa de Acura se incorpora al NEXERA Vision

Oculto tras la carrocería del NEXERA Vision, el innovador «sistema de iluminación fantasma» se revela de forma espectacular al encenderse, dotando al coupé de una superficie esculpida sin interrupciones. Los faros delanteros y traseros ultradelgados se inspiraron en el logotipo «A» de la marca para crear una nueva y exclusiva firma luminosa que se incorporará a los futuros diseños de producción de Acura, empezando por la próxima generación de RDX Híbrida.

“Para reforzar la nueva identidad de estilo de Acura, hemos desarrollado una firma luminosa única inspirada en la marca “A” de Acura, un elemento de diseño inconfundible creado para que esta nueva era de Acura sea reconocible al instante”, afirmó Tsuchida. “NEXERA Vision marca el rumbo para la próxima generación del diseño de Acura, y nos comprometemos a desarrollar esa dirección con claridad, coherencia y determinación en todos los futuros productos de Acura”.

Acura NEXERA Vision redefine la cabina de los autos deportivos

El interior del Acura NEXERA Vision redefine la cabina de un auto deportivo al combinar la amplitud con una sensación centrada en la precisión. Cada detalle está pensado para el performance y se expresa a través de la pureza de sus formas, funcionalidad y materiales. El habitáculo ofrece un entorno refinado centrado en el conductor, diseñado para maximizar el rendimiento, eliminando las distracciones y, al mismo tiempo, intensificando la emoción de conducir.

Para ofrecer una mayor sensación de estabilidad, los asientos delanteros están integrados al piso en una posición fija. Esto reduce significativamente la posición de manejo del conductor, mientras que los pedales y el volante del coupé se ajustan para adaptarse a él.

El interior en blanco y negro del Acura NEXERA Vision combina materiales premium sustentables y fibra de carbono forjada con acabados en negro brillante y detalles en rosa de alto contraste, creando un habitáculo deportivo, elegante y contemporáneo. Entre los materiales sustentables presentes en el NEXERA Vision se incluyen: aluminio reciclado, Alcantara® que incorpora poliéster reciclado postconsumo certificado y CircuLeather®, un material de cuero auténtico diseñado para favorecer un ciclo de vida más circular de los materiales.

“La sustentabilidad está desempeñando un papel cada vez más importante en la definición de calidad y desempeño de primera clase, y Acura está adoptando tecnologías innovadoras en materiales que aportan nuevas posibilidades para la experiencia del cliente, al tiempo que respaldan objetivos ambientales más amplios”, agregó Tsuchida. “Estos avances ayudan a reducir la huella de carbono asociada con nuestros productos y generan nuevas oportunidades para desafiar las ideas convencionales sobre la calidad, inspirando una nueva perspectiva de lo que puede significar una experiencia premium.”

Tras su estreno mundial en The Quail, a Motorsports Gathering el viernes 14 de agosto, Acura NEXERA Vision se exhibirá en el histórico Pebble Beach Concours d'Elegance Concept Lawn el domingo 16 de agosto.

###

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles comprometida en ofrecer un estilo de diseño expresivo, una ingeniería innovadora y una dinámica que atrae, basada en el ADN de la marca, Precision Crafted Performance. La gama Acura en México está conformada por el sedán Integra y tres SUVs: la totalmente nueva SUV compacta ADX, RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S en los modelos: MDX e Integra. Las variantes Type S de alto rendimiento demuestran aún más las virtudes de la filosofía Precision Crafted Performance. Los modelos Integra, RDX y MDX se fabrican en Norteamérica, y la nueva ADX se produce en la planta Honda en Celaya, Guanajuato, México.

Aviso importante

Aunque la información incluida en este comunicado de prensa es correcta a la fecha de su publicación, está sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. American Honda Motor Co., Inc. no asume ninguna responsabilidad por la actualización de esta información.

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México
Relaciones Públicas**

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

[http://: www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp)

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Zareth Santos

zareth@blooming.mx
+52 (55) 8565 8204

<https://acuranews.com/>

#PrecisionCraftedPerformance