



BOLETÍN DE PRENSA

Acura vuelve a la Fórmula 1 compitiendo por el Gran Premio de los Estados Unidos



FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

- Los autos Fórmula 1 de Red Bull Racing Honda y Scuderia AlphaTauri Honda portarán la imagen de Acura durante el Gran Premio Aramco 2021 de los Estados Unidos este fin de semana
- Los logotipos de Acura aparecerán en los trajes de carreras y visores de los cascos de los pilotos Max Verstappen, Sergio Pérez, Pierre Gasly y Yuki Tsunoda
- Campeones como Ayrton Senna, Alain Prost y Jenson Button alguna vez usaron visores de Acura para las carreras de Norteamérica

Austin, Texas, 21 de octubre de 2021— ¡Acura está de vuelta en la Fórmula 1! En su regreso a la máxima categoría del automovilismo por primera vez en más de una década, la imagen de Acura aparecerá en los alerones traseros de los autos Honda Fórmula 1 de Red Bull Racing y Scuderia AlphaTauri durante el Gran Premio Aramco de los Estados Unidos en el Circuito de las Américas en Austin, Texas, del 22 al 24 de octubre.

Celebrando su rol como la división de alto rendimiento de Honda en Norteamérica, Acura también aparecerá en los trajes de carreras y visores de los cascos de los pilotos de Red Bull, Max Verstappen y Sergio Pérez, así como en los de los pilotos de la Scuderia AlphaTauri, Pierre Gasly y Yuki Tsunoda, durante el fin de semana.

“Es muy especial que Acura se convierta en parte de nuestra alianza con Red Bull Racing Honda y Scuderia AlphaTauri Honda para el Gran Premio 2021 de los Estados Unidos”, dijo Masashi Yamamoto, director de Honda F1. “Hasta ahora ha sido una temporada increíble de la F1 y estamos orgullosos de sumar a la marca Acura a nuestra historia para esta icónica carrera en Estados Unidos.”

Esta no es la primera vez que leyendas de la F1 han desplegado la imagen de Acura. Entre 1989 y 1992, pilotos de F1 de Honda como Ayrton Senna y Alain Prost usaron visores Acura en los Premios de Canadá y Estados Unidos. Recientemente, Jenson Button llevó el logotipo de Acura en su visor para el Gran Premio de Canadá en 2007.

“Toda mi vida he sido un gran fanático de la Fórmula 1. Mientras crecía en Canadá, recuerdo que Acura aparecía en los cascos de Senna y Prost en el Gran Premio de Canadá”, mencionó Emile Korkor, vicepresidente auxiliar de ventas nacionales de Acura. “Las competencias de automovilismo son extremadamente importantes para una marca de alto rendimiento como Acura y no podríamos estar más emocionados acerca de la alianza con Red Bull Racing Honda y Scuderia AlphaTauri Honda para esta carrera.”

Las carreras de autos son una expresión clave del compromiso de Acura con el concepto Precision Crafted Performance. Acura tiene una presencia significativa en el automovilismo de Norteamérica, donde la marca fue aplastante en los campeonatos de Pilotos, Fabricantes y Equipos de la IMSA WeatherTech SportsCar tanto en la clase DPi como en la GTD en 2020. Acura también se adjudicó su primera victoria general en la extenuante Rolex 24 de Daytona de este año con el Acura ARX-05 al volante por Wayne Taylor Racing.

“Durante los últimos 5 años, Acura ha demostrado un compromiso incansable del Precision Crafted Performance, tanto en las calles como en la pista”, dijo Jon Ikeda, vicepresidente y director de la marca Acura. “Este fin de semana celebramos

nuestro papel como la división de alto rendimiento de Honda y estamos encantados de estar de vuelta en la Fórmula 1 por primera vez en casi 15 años”.

En las calles, el concepto Precision Crafted Performance se ejemplifica con una línea de productos que ofrece ingeniería, manejo dinámico y tecnología de clase mundial. La marca de alto rendimiento Type S de Acura, que fue reintroducida este año, es reconocida por los aficionados a los autos que buscan una experiencia de manejo más dinámica y con mayor potencia, conducción y capacidad de frenado.

El sedán TLX Type S turbocargado y MDX Type S, la SUV de mejor desempeño en la historia de Acura, llevan el placer de una experiencia de manejo a otro nivel. El nuevo superdeportivo NSX Type S de 600 hp y producción limitada, es el Acura más potente y de mejor desempeño de la historia.

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega “Precision Crafted Performance”, una aproximación original a la tecnología y diseño que crea una nueva experiencia de manejo.

La línea de Acura en México incluye: TLX sedán de lujo, RDX SUV de lujo para 5 pasajeros, y la totalmente nueva Acura MDX de siete pasajeros, históricamente la SUV de lujo de tres filas más vendida en los Estados Unidos.

Acerca de Acura Motorsports

Los programas Acura Motorsports han sido parte integral de la marca Acura desde su lanzamiento en 1986. La rica herencia del automovilismo de carreras de Acura incluye los campeonatos de fabricantes/pilotos de IMSA Camel Lights de 1991, 1992 y 1993, así como los campeonatos de fabricantes, pilotos y equipos de la American LeMans 2009 en ambas clases LMP1 y LMP2. Actualmente, Acura compete con el ARX-05 DPi en alianza con Meyer Shank y Wayne Taylor Racing en el campeonato IMSA WeatherTech SportsCar Championship, donde Acura se llevó los campeonatos de equipos, fabricantes y pilotos en 2019 y 2020. El NSX GT3 Evo, disponible a través de Honda Performance Development, Inc. para el mercado norteamericano, ganó múltiples campeonatos en 2019 y 2020, tanto en la serie IMSA como la SRO World Challenge.

###

Para más información por favor contacta a:

Honda de México Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Marisa Lozano

marisa@blooming.mx
+52 (55) 1510 5676

http://: www.honda.mx/rp

<https://acuranews.com/>

#LessTalkMoreDrive