



## BOLETÍN DE PRENSA

Acura regresa como patrocinador del Sundance Film Festival 2024 y continúa su compromiso de promover artistas independientes



- ***Acura regresa como patrocinador oficial del Festival de Cine Sundance 2024 y amplía su misión de promover a los artistas independientes y las diversas voces en el cine***
- ***La participación de Acura en el Festival de Cine Sundance incluye asociaciones cinematográficas con The Outrun, de Nora Fingscheidt, protagonizada por Saoirse Ronan, e In The Summers, de Alessandra Lacorazza, protagonizada por Residente y copresentada por The Latinx House; y asociaciones de programación con GLAAD, WIF, ASCAP y Gold House, y una colaboración con IMDb***
- ***Como Patrocinador Oficial del Sundance Film Festival 2024, las SUVs Acura MDX y MDX Type S 2024 serán los vehículos oficiales***

**Torrance, California a 17 de enero de 2024** - Acura continúa con su compromiso de promover a los artistas independientes, y lo hará nuevamente en el Festival de Cine Sundance 2024 que estará celebrando su 40<sup>a</sup> edición. Acura regresa a Park City por décimo cuarta ocasión como el vehículo oficial y como uno de los socios más antiguos del festival como Patrocinador Oficial, además de apoyar diversas organizaciones y causas sin fines de lucro, como GLAAD, Women in Film y Gold House, proporcionando una plataforma para que los creativos puedan realizar iniciativas importantes.

Para 2024, la sede del Festival de Cine de Sundance, recientemente rediseñada y totalmente integrada, ofrece una atractiva programación de entretenimiento. Acura estará presente con un espacio titulado "*House of Energy*", que abre sus puertas el 19 de enero y donde la marca organizará entrevistas, paneles y fiestas de estreno con actores, guionistas y directores de primera fila, y contará con música en directo de su DJ. "*House of Energy*" es un espacio de colores vibrantes dedicado al arte de conducir, al futuro totalmente eléctrico de Acura y al ADN de la marca Precision Crafted Performance.

Los esfuerzos de Acura cobran vida a través de una programación atractiva y el espíritu independiente de los cineastas del Festival de Cine de Sundance, cuyo pensamiento innovador y poder de narración imaginativa estarán en plena exhibición.

Como Patrocinador Oficial del Sundance Film Festival 2024, las SUVs Acura MDX y MDX Type S 2024 serán los vehículos oficiales del Festival. Más de 100 SUVs Acura transportarán a cineastas, artistas, jurados del festival y personal del Instituto Sundance. Además, la gama de vehículos se exhibirá en todo Park City, incluidas MDX Type S y MDX, RDX y el nuevo Acura ZDX Type S.

#### Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega "Precision Crafted Performance", una aproximación original a la tecnología y diseño que crea una nueva experiencia de manejo basado en el performance. Durante más de 30 años, Acura ha reunido mentes creativas, ingenieros y soñadores en un mismo lugar, dejando que sus ideas fluyan libremente para crear máquinas increíbles.

La gama Acura en México está conformada por los sedanes Integra y TLX, y las dos SUVs: RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros –históricamente la SUV de lujo de tres filas más vendida en los Estados Unidos. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S: MDX, TLX y el reciente lanzamiento, Integra Type S, en una única versión con transmisión manual. La línea Type S ofrece el más alto performance de Acura y una experiencia de conducción dinámica con mayor potencia, mejor maniobrabilidad y un frenado aún más capaz, sin sacrificar los aspectos de comodidad y facilidad de conducción cotidiana de los modelos de base.

# # #

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México  
Relaciones Públicas**

**Fernando Maqueo**

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas  
[fernando\\_maqueo@hdm.honda.com](mailto:fernando_maqueo@hdm.honda.com)

<http://www.honda.mx/rp>

**Blooming. Branding & Content PR**

Eve Faure

[eve@blooming.mx](mailto:eve@blooming.mx)  
+52 (55) 4337 0275

Marisa Lozano

[marisa@blooming.mx](mailto:marisa@blooming.mx)  
+52 (55) 1510 5676

<https://acuranews.com/>