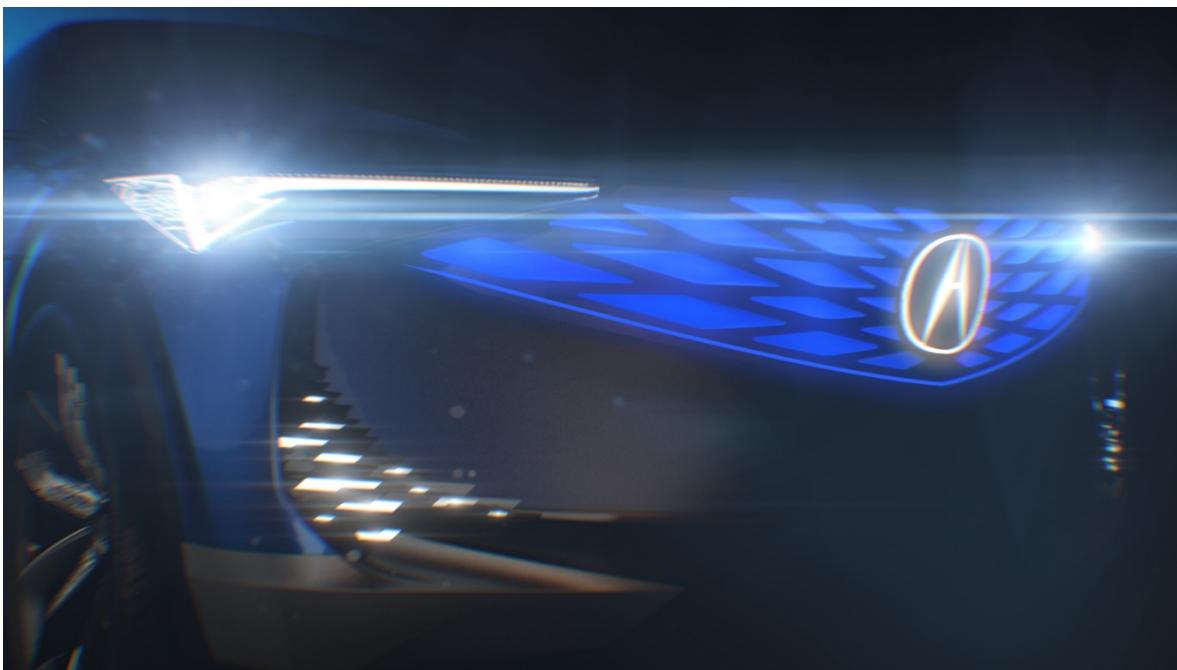




BOLETÍN DE PRENSA

Acura presentará el concepto Precision EV que mostrará el futuro diseño de la marca para la era electrificada



Acura presentará el concepto Precision EV que mostrará el futuro diseño de la marca de *performance* para la era electrificada.

El futuro diseño electrificado de Acura se presentará el próximo 18 de agosto en Monterey Car Week.

#AcuraPrecisionConcept

#MontereyCarWeek

#

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega “Precision Crafted Performance”, una aproximación original a la tecnología y diseño que crea una nueva experiencia de manejo.

La línea de Acura en México incluye: TLX sedán de lujo, el sedán deportivo TLX Type S, la recientemente renovada RDX SUV de lujo para 5 pasajeros, la totalmente nueva Acura MDX de siete pasajeros, históricamente la SUV de lujo de tres filas más vendida en los Estados Unidos, y MDX Type S, el buque insignia de Acura en su versión más deportiva.

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México
Relaciones Públicas**

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

<http://www.honda.mx/rp>

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure
eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Marisa Lozano
marisa@blooming.mx
+52 (55) 1510 5676

<https://acuranews.com/>

#LessTalkMoreDrive