



BOLETÍN DE PRENSA

Acura presenta un prototipo de SUV híbrida durante la reunión informativa global de Honda



Torrance, California a 14 de mayo 2026 – Durante la reunión informativa global de negocios de Honda celebrada hoy en Japón, se reveló el prototipo de una SUV híbrida de próxima generación de Acura, que forma parte de los 15 nuevos modelos híbridos de Acura y Honda que la compañía planea introducir a nivel mundial, principalmente en Norteamérica, antes de 2030.

"Honda reasignará más recursos para el desarrollo y producción de los modelos híbridos para acelerar su llegada al mercado antes de lo previsto y aumentar la cantidad de productos atractivos", afirmó Toshihiro Mibe, CEO global de Honda Motor Co., Ltd. "Hemos avanzado de forma constante en el desarrollo de tecnologías para vehículos híbridos, un ámbito en el que Honda destaca,

basándonos en nuestra convicción de que los modelos híbridos seguirán siendo la clave para enfrentar los desafíos medioambientales".

Acura comenzará a lanzar sus primeros modelos híbridos, con el nuevo sistema híbrido de la compañía y la plataforma de próxima generación, a partir de los próximos dos años. La próxima generación del galardonado sistema híbrido de dos motores se ha mejorado con avances como la expansión del rango donde el motor funciona de manera más eficiente y el aumento en la eficiencia de conducción de la unidad híbrida. Honda se esforzará por mejorar el ahorro de combustible de los modelos híbridos de próxima generación en más del 10%, al mismo tiempo que reducirá los costos del sistema en un 30% y seguirá mejorando la experiencia de conducción única de Honda. Además, una unidad AWD eléctrica de nuevo desarrollo permitirá un control altamente preciso del motor y con gran capacidad de respuesta.

Honda también ha ofrecido información actualizada sobre el desarrollo de su sistema ADAS (sistema avanzado de asistencia al conductor) de próxima generación, cuya introducción está prevista a partir de 2028. Este avanzado sistema asistirá al conductor en las maniobras del vehículo, como la aceleración y la dirección, a lo largo de todo el trayecto hasta el destino, de forma fluida tanto en autopistas como en carreteras, basándose en las indicaciones que el conductor introduzca en el sistema de navegación. Mediante la aplicación del ADAS de próxima generación a los modelos híbridos, Honda tiene como objetivo que más clientes experimenten el nuevo valor que se consigue al combinar la «alegría de conducir» con una experiencia de movilidad cómoda y sin estrés.

Para más información sobre la sesión informativa de Honda Motor, haga clic [aquí](#).

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles comprometida en ofrecer un estilo de diseño expresivo, una ingeniería innovadora y una dinámica que atrae, basada en el ADN de la marca, Precision Crafted Performance. La gama Acura en México está conformada por el sedán Integra y tres SUVs: la totalmente nueva SUV compacta ADX, RDX para 5 pasajeros, y MDX para siete pasajeros. Complementan esta línea de vehículos las tres versiones de alto rendimiento Type S en los modelos: MDX e Integra. Las variantes Type S de alto rendimiento demuestran aún más las virtudes de la filosofía Precision Crafted Performance. Los modelos Integra, RDX y MDX se fabrican en Norteamérica, y la nueva ADX se produce en la planta Honda en Celaya, Guanajuato, México.

Aviso importante

Aunque la información incluida en este comunicado de prensa es correcta a la fecha de su publicación, está sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. American Honda Motor Co., Inc. no asume ninguna responsabilidad por la actualización de esta información.

Para más información por favor contacta a:

**Honda de México
Relaciones Públicas**

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Zareth Santos

zareth@blooming.mx
+52 (55) 8565 8204

<http://www.honda.mx/rp>

<https://acuranews.com/>

#PrecisionCraftedPerformance