



BOLETÍN DE PRENSA

Acura entra en el metaverso con Integra NFT y presenta el primer autoshow virtual



- ***Acura lanza una edición limitada del Integra NFT, los primeros 500 clientes que reserven un nuevo Acura Integra 2023 en [Acura.com/Integra-Reserve](https://www.acura.com/integra-reserve) tendrán la oportunidad de obtener el NFT***
- ***Acura será el primer fabricante de automóviles en abrir una sala de exposición digital en el metaverso el próximo 22 de marzo***

Torrance, California, 10 marzo 2022 – Acura anunció hoy que marcará el debut de la próxima generación de Integra 2023 con el lanzamiento de su primer NFT y se convertirá en el primer fabricante de automóviles en abrir una sala de exhibición digital en el

metaverso. Los primeros 500 clientes que reserven a partir de hoy el Acura Integra 2023 en Acura.com/Integra-Reserve tendrán la oportunidad de reclamar un NFT de edición limitada, diseñado exclusivamente por el artista 3D, Andreas Wannerstedt.

Tras el lanzamiento de Integra NFT, Acura abrirá una sala de exhibición digital en el metaverso el 22 de marzo, que se llamará *Acura of Decentraland*, donde los fanáticos podrán sumergirse en un mundo virtual para conocer la próxima generación de Integra y sobre la marca Acura.

Acura Integra NFT

Para celebrar el regreso de Integra a la gama Acura, la marca ha presentado su primer NFT, para los primeros 500 clientes que reserven su vehículo. Una vez que un cliente reserve un Acura Integra 2023, tendrá la oportunidad de reclamar su NFT base, que se actualizará a un Integra NFT único al momento de la entrega del vehículo Acura Integra 2023 adquirido por el cliente. El exclusivo Acura NFT contará con las texturas y colores surrealistas por los que se conoce a Wannerstedt, y cada uno será una representación artística única de la próxima generación de Integra.

Sala de exhibición virtual de Acura en el metaverso

Por primera vez para un fabricante de automóviles, la sala de exhibición digital *Acura of Decentraland* ubicada en el metaverso de www.acuraverse.com, estará disponible para los fanáticos el 22 de marzo. En el metaverso los visitantes podrán:

- Recorrer la sala de exhibición virtual de Acura mientras explora el nuevo Integra 2023 y las principales características del vehículo, incluido un potente motor turboalimentado y una transmisión manual de seis velocidades.
- Explorar la nueva colección de ropa Integra, también creada en colaboración con el artista de NFT, Wannerstedt.
- Jugar el exclusivo juego de carreras de Acura, "Beat That" y explorar otras salas y actividades interactivas.
- No será necesario que los visitantes tengan propiedad de NFT para ingresar a la sala de exhibición digital Acura of Decentraland cuando se inaugure junto con la primera semana de la moda del metaverso.

Detalles de la campaña Acura Integra

La campaña de marketing para el Acura Integra 2023 comienza el 10 de marzo y se extenderá hasta el torneo de baloncesto universitario. La campaña presenta diferentes técnicas y estilos para mostrar el diseño y las características centrados en el *performance* de Integra.

Como parte de la campaña, Acura también publicará anuncios específicos con mensajes de NFT en las redes sociales, hasta que se hayan reclamado los 500 NFT de edición limitada.

Totalmente Nuevo Acura Integra 2023

Acura Integra es para una nueva generación y un nombre icónico que se agrega a la línea de Acura. Al igual que el Integra original, que ayudó a lanzar la marca Acura en 1986, el nuevo Integra es un sedán deportivo premium compacto con un llamativo diseño de cinco puertas, desempeño emocional y espíritu divertido de conducir. Con un potente motor turboalimentado, una transmisión manual de seis velocidades disponible y un diferencial de deslizamiento limitado, el Integra se desarrolló pensando en los conductores entusiastas. Para conocer más de la marca Integra, haz clic [aquí](#).

Acerca de Acura

Acura es una marca líder en automóviles de lujo que entrega “Precision Crafted Performance”, una aproximación original a la tecnología y diseño que crea una nueva experiencia de manejo. La línea de Acura en México incluye: TLX sedán de lujo, el sedán deportivo TLX Type-S, la recientemente renovada RDX SUV de lujo para 5 pasajeros, y la totalmente nueva Acura MDX de siete pasajeros, históricamente la SUV de lujo de tres filas más vendida en los Estados Unidos.

###

Para más información por favor contacta a:

Honda de México Relaciones Públicas

Fernando Maqueo

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
fernando_maqueo@hdm.honda.com

Blooming. Branding & Content PR

Eve Faure

eve@blooming.mx
+52 (55) 4337 0275

Marisa Lozano

marisa@blooming.mx
+52 (55) 1510 5676

<http://www.honda.mx/rp>

<https://acuranews.com/>

#LessTalkMoreDrive