



## COMUNICADO DE PRENSA

### Resumen de la conferencia de Honda sobre sus Planes de Negocio 2026

- *Reestructuración del negocio de automóviles y crecimiento a medio y largo plazo.*

**Tokio, Japón. 14 de mayo de 2026.**- Toshihiro Mibe, presidente y director ejecutivo (CEO global) de Honda Motor Co., Ltd., ofreció una conferencia de prensa sobre las iniciativas de Honda para la reestructuración de su negocio de automóviles y la futura dirección de la empresa.

#### 1. Ruta hacia la reestructuración de nuestro negocio de automóviles

Ante los recientes cambios en el entorno del mercado, Honda se esfuerza por aumentar su competitividad mediante: 1) la mejora de su estructura de costos; 2) el aumento de la eficiencia en el desarrollo; y 3) la mejora de la gama de productos atractivos, concentrando los recursos corporativos en sus regiones prioritarias. Con este fin, Honda se centrará en la reestructuración de su negocio de automóviles durante los próximos tres años y se esforzará por alcanzar un beneficio operativo consolidado —incluidos los negocios de motocicletas y servicios financieros— de más de 1.4 billones de yenes, lo que supondría un máximo histórico en el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2029.

#### 2. Tres pilares para iniciativas destinadas a la reestructuración del negocio de automóviles

Honda ha identificado tres pilares para sus iniciativas:

- 1) la reasignación estratégica de los recursos corporativos,
- 2) el refuerzo exhaustivo de la estructura de producción,
- 3) y la utilización estratégica de recursos externos.

##### 2-1. Reasignación estratégica de los recursos corporativos

■ Reevaluación de la gama de motores teniendo en cuenta las tendencias futuras de la demanda:

- Honda reasignará más recursos de desarrollo y producción a los modelos híbridos, que actualmente tienen una gran demanda.
- A partir de 2027, Honda comenzará a lanzar sus modelos híbridos de próxima generación, que contarán con un sistema híbrido y una plataforma totalmente nuevos. Honda tiene previsto lanzar 15 modelos híbridos de próxima generación a nivel mundial antes de que finalice el ejercicio fiscal que termina el 31 de marzo de 2030, principalmente en Norteamérica, que es una de las regiones prioritarias. Precisamente en Norteamérica, en 2029, Honda lanzará modelos híbridos de gran tamaño, en el segmento D o superior.
- Honda presentó en primicia mundial, dos prototipos de sus modelos híbridos de próxima generación —el prototipo de sedán híbrido de Honda y el prototipo de SUV híbrido de Acura—, cuya comercialización está prevista para los próximos dos años.
- Honda se esfuerza por reducir el costo de su sistema híbrido de próxima generación en más de un 30% en comparación con el sistema híbrido introducido en 2023. Al combinar su sistema híbrido de próxima generación, con la plataforma de próxima generación y la

unidad eléctrica de tracción total de nuevo desarrollo, Honda se esforzará por mejorar el ahorro de combustible del modelo híbrido de próxima generación en más de un 10% y por seguir avanzando en una experiencia de conducción emocionante y de alta calidad, exclusiva de Honda, que despierta todos los sentidos del conductor.

- Honda avanza según lo previsto en el desarrollo de su sistema ADAS de próxima generación, cuyo lanzamiento al mercado está previsto para 2028. La empresa tiene previsto incorporar este sistema ADAS en más de 15 modelos a lo largo de un periodo de cinco años.
- Honda reasignará todo el exceso de capacidad de sus plantas de automóviles en Ohio a la producción de vehículos de gasolina e híbridos, y equipará todas sus plantas de automóviles en Norteamérica para que puedan fabricar modelos híbridos.
- Honda y su socio en la empresa conjunta LG Energy Solution convertirán parte de las líneas de producción de baterías para vehículos eléctricos de L-H Battery Company, en una empresa conjunta con LG Energy Solution, para la producción de baterías híbridas. Honda también multiplicará por más de cuatro el contenido local de los conjuntos (ASSY) y los componentes de motores e inversores con respecto al nivel actual, con el fin de prepararse para la expansión de la producción de vehículos híbridos, reduciendo el riesgo de escasez de suministro y mitigando el impacto de los aranceles de Estados Unidos.

■ **Ampliación de la gama de productos en cada una de nuestras regiones prioritarias**

Honda designó a Norteamérica, Japón y la India como mercados prioritarios para su estrategia de crecimiento futuro y destinará sus recursos de forma estratégica a estos mercados. Además de las iniciativas dirigidas a Norteamérica, explicadas anteriormente, Honda llevará a cabo iniciativas en Japón, la India y también en China, donde se esfuerza por reforzar, de manera sustancial, su competitividad.

**Japón:**

Honda ampliará su gama de modelos eléctricos, principalmente en la categoría de los minicoches (kei car), lo que incluye la introducción del N-BOX EV, prevista para 2028. A partir de 2028, comenzando con el nuevo Vezel, Honda lanzará modelos híbridos de última generación equipados con sistemas ADAS de última generación. Honda también ampliará su gama de alto valor agregado, incluyendo la incorporación de los modelos Sport Line y Trail Line, y alcanzará unas ventas en vehículos nuevos superiores a las actuales, estableciendo así una base empresarial sólida en Japón.

**India:**

Honda redefinirá las mejores especificaciones, adaptándolas a las características y preferencias de los clientes de la India. En 2028, Honda comenzará a introducir modelos estratégicos adaptados al mercado de la India en dos categorías de vehículos: la categoría de vehículos de menos de 4 metros de longitud y la categoría de tamaño medio. Honda aprovechará la sólida base de su negocio de motocicletas en la India, donde vende cerca de 6 millones de unidades al año. Al captar de forma constante la demanda de los clientes que pasan de las motocicletas a los automóviles, Honda se esforzará por hacer crecer su negocio en la India. Como parte de su estrategia, Honda creó Honda Digital Innovation India, una empresa de plataformas digitales. Además, se esforzará por ampliar las ventas mediante diversas medidas, incluida la utilización de su nueva empresa financiera cautiva en la India, cuya puesta en marcha está prevista antes de que finalice el actual ejercicio fiscal, que termina el 31 de marzo de 2027.

**China:**

Al tiempo que se adapta al ritmo vertiginoso de las empresas locales, Honda reforzará la competitividad de sus productos y sus costos mediante la utilización de componentes estándar

de origen local y tecnologías locales de última generación, así como la introducción de Vehículos de Nueva Energía (New Energy Vehicles, por sus siglas en inglés, NEV) construidos sobre plataformas proporcionadas por socios locales.

## **2-2. Fortalecimiento integral de la estructura de producción**

Honda se propondrá: 1) una reducción fundamental de los costos; 2) una mejora integral de la eficiencia en el desarrollo; y 3) el establecimiento de una estructura de producción capaz de adaptarse a los cambios en su entorno empresarial.

### **Reducción fundamental de costos:**

En cuanto al costo de las piezas subcontratadas, Honda mejorará su estructura a nivel global reevaluando sus estándares específicos y utilizando, de forma proactiva, componentes estandarizados, así como incorporando la competitividad de empresas locales en China e India.

### **Mejora integral de la eficiencia en el desarrollo:**

Mediante una reevaluación exhaustiva de la gestión de su cadena de ingeniería, Honda aplicará su enfoque “Triple Half”, con el objetivo de reducir a la mitad, en comparación con los niveles de 2025: 1) los costos de desarrollo, 2) los plazos de desarrollo, y 3) la carga de trabajo de desarrollo. Además de mejorar la eficiencia en el diseño, las pruebas y la producción inicial mediante el uso de un entorno digital y tecnología de IA, llevando a cabo una transformación de nuestro proceso de desarrollo mediante la reevaluación de los propios requisitos de desarrollo, así como de la planificación de productos y la gestión del desarrollo.

A través de estas iniciativas, Honda reducirá a la mitad el plazo de desarrollo de los productos con cambios de modelo menores, a partir de este ejercicio fiscal. En el caso de productos con cambio de modelo completo, Honda también reducirá a la mitad el plazo de desarrollo, comenzando por los proyectos de desarrollo que se inicien en 2028.

### **Establecimiento de una estructura de fabricación resistente a los cambios en el entorno empresarial:**

Honda se esforzará por mejorar la eficiencia de la producción en aproximadamente 20% durante los próximos cinco años, mediante la ejecución y asignación eficientes de las inversiones en recursos para nuevos modelos y equipos.

## **2-3. Aprovechamiento estratégico de los recursos externos**

Además, aprovechará los recursos externos de forma más flexible y estratégica, incluyendo la competitividad en costos y la rapidez de las empresas locales en China y la India, así como los componentes estándar del sector. En cuanto a las baterías, no buscará el abastecimiento interno completo en este momento. En su lugar, Honda aprovechará al máximo las instalaciones de L-H Battery. Aunque prevé un crecimiento futuro de la demanda de vehículos eléctricos, Honda mejorará la eficiencia operativa produciendo baterías para vehículos híbridos, que actualmente tienen una gran demanda, así como para otras aplicaciones. Honda aplicará una estrategia de adquisición de baterías centrada en su competitividad en Norteamérica.

Honda suspenderá indefinidamente el proyecto de construir una cadena de valor para vehículos eléctricos en Canadá y seguirá reevaluando su estrategia de aprovisionamiento. Mediante la combinación de la tecnología básica desarrollada de forma independiente por Honda y los recursos externos, mejorará su competitividad en un entorno empresarial cada vez más incierto.

### **3. Visión a mediano y largo plazo**

Honda seguirá esforzándose por alcanzar la neutralidad en carbono para 2050, como parte de su responsabilidad como empresa en movilidad integral. Al tiempo que evalúa cuidadosamente el entorno del mercado y las tendencias de la demanda en cada región, acelerará un enfoque multifacético para alcanzar la neutralidad en carbono, que incluirá vehículos eléctricos, vehículos híbridos, combustibles neutros en carbono y tecnologías de captura de carbono.

En cuanto a vehículos eléctricos, Honda seguirá sentando las bases para introducir una plataforma de hardware altamente competitiva para vehículos eléctricos de cara al futuro, de modo que esté bien preparada para satisfacer la demanda cuando surja; además, continuará con la investigación y el desarrollo de baterías de estado sólido. Con el objetivo de ofrecer nuevas experiencias de movilidad y en el habitáculo gracias a una mayor aplicación de tecnologías inteligentes.

Honda aplicará su sistema operativo ASIMO no solo a los vehículos eléctricos, sino también a los modelos híbridos para aumentar el valor de la movilidad. En cuanto a la arquitectura E&E, adoptó una arquitectura “basada en dominios”, capaz de abordar con flexibilidad las diferencias específicas de cada país, los cambios en las necesidades de los clientes y las condiciones del mercado, así como la utilización de recursos externos. Al lograr un desarrollo altamente eficiente con una arquitectura de software unificada, será capaz de ofrecer nuevos valores a los clientes de manera oportuna y se esforzará por alcanzar tanto la flexibilidad como la competitividad.

### **4. Orientación del negocio de motocicletas**

Se prevé que el mercado mundial de motocicletas alcance unos 60 millones de unidades en 2030. Honda seguirá aumentando su cuota de mercado y reforzando su presencia mundial mediante la introducción de productos y la optimización de su capacidad de producción, en consonancia con las necesidades, cada vez más diversas, de los clientes.

#### **Aumento de la demanda e incremento del valor del producto:**

Para captar la demanda de los clientes que están pasando a la siguiente categoría de productos de movilidad en Asia y América Central y del Sur, Honda introducirá nuevos productos de forma más agresiva aprovechando los recursos altamente competitivos con los que cuenta en la India y China. Honda se diferenciará de los competidores emergentes con sus tecnologías originales y novedosas, como el Honda E-Clutch.

#### **Establecimiento del sistema y la capacidad de producción:**

En la India, que es el mayor mercado para el negocio de motocicletas de Honda, la empresa tiene previsto ampliar su capacidad de producción anual de los 6.25 millones de unidades actuales a aproximadamente 8 millones de unidades en 2028. Las operaciones de producción de Honda en la India también seguirán avanzando como centro de exportación para los mercados globales, incluyendo América Central y del Sur y la ASEAN.

#### **Motocicletas eléctricas:**

Honda seguirá de cerca los cambios en la demanda de los clientes y la normativa medioambiental de cada país, y adoptará un enfoque flexible y ágil en el lanzamiento de productos y el establecimiento de operaciones de producción.

### **5. Estrategia financiera**

Durante los próximos tres años, Honda se centrará en la reestructuración de su negocio de automóviles. Posteriormente, en los dos años siguientes, partiendo de dicha reestructuración, Honda lanzará nuevos productos de forma flexible y ágil, y situará su negocio de automóviles en una trayectoria de mayor crecimiento.

Para el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2029, se habrán resuelto las pérdidas relacionadas con los vehículos eléctricos. En combinación con un mayor avance de su transformación estructural y la mejora de la gama de nuevos productos, se espera que la rentabilidad del negocio automovilístico de Honda mejore sustancialmente. Aprovechando aún más esta situación con el crecimiento de los negocios de motocicletas y servicios financieros, que ya cuentan con una sólida rentabilidad, Honda se esforzará por alcanzar un beneficio operativo en el ejercicio fiscal superior a 1.4 billones de yenes (\$8,870 millones de dólares), lo que supondría un máximo histórico. En el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2031, se esforzará por alcanzar su objetivo de ROIC (Rendimiento del Capital Invertido) del 10%.

### **Asignación de capital:**

Durante el periodo de tres años que abarca hasta el ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2029, Honda reasignará los recursos que tenía previstos para invertir en Vehículos Eléctricos (VE) a vehículos híbridos, y mantendrá las inversiones relacionadas con los VE en un nivel aproximado de 0.8 billones de yenes. Honda invertirá 1 billón de yenes en tecnologías de software y 4.4 billones de yenes en vehículos de gasolina e híbridos, lo que supondrá una inversión total de recursos de 6.2 billones de yenes durante este periodo de tres años.

En cuanto al flujo de caja operativo, tras el ajuste por I+D, Honda espera generar más de 7 billones de yenes, excluyendo las pérdidas relacionadas con los vehículos eléctricos, ya que su negocio de automóviles volverá a ser rentable y el de motocicletas mantendrá su capacidad de generación de efectivo.

Este flujo de caja permitirá a Honda seguir realizando inversiones al tiempo que ofrece rentabilidad a los accionistas. A partir del ejercicio fiscal que finaliza el 31 de marzo de 2030, Honda evaluará cuidadosamente las tendencias de la demanda de vehículos eléctricos y tomará decisiones con respecto a las inversiones en los mismos. Honda mejorará aún más la eficiencia de las inversiones aprovechando de forma proactiva los recursos externos sin centrarse excesivamente en la internalización de los recursos.

### **Rentabilidad para los accionistas:**

Honda mantendrá pagos de dividendos estables y continuos, con un objetivo DOE del 3%.

###

### **Acerca de Honda de México**

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

### **Contacto para medios**

Communika

Valeria Palma

[vpalma@communika.com.mx](mailto:vpalma@communika.com.mx)