



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

El enfoque de diseño de Honda: motor de la movilidad para la siguiente generación

- *Los videos reflejan el continuo proceso de diseño de Honda para crear nuevas experiencias de movilidad.*
- *Una mirada más cercana a la inspiración en el diseño del prototipo Honda Base Station.*

Torrance, California. 8 de abril de 2026. Honda presentó dos nuevos videos que ofrecen una mirada de cómo trabaja el equipo de diseño de la empresa para crear experiencias para la siguiente generación de clientes. Los videos explican cómo Honda considera la movilidad como una oportunidad para mejorar la vida de las personas y ofrecen una visión -entre bastidores- sobre cómo esa creencia influye en el diseño de Honda de productos únicos y experiencias de estilo de vida.

Honda lleva más de 50 años dedicándose a la Investigación y Desarrollo (en este caso en Estados Unidos), con el objetivo de crear la alegría y la libertad que ofrece la movilidad.

¿Cómo se traducen las nuevas necesidades y deseos de los clientes para Honda?

El primer video ilustra cómo los diseñadores de Honda Development & Manufacturing of America traducen las nuevas necesidades y deseos de los clientes en la próxima generación de productos Honda. Destaca cómo la experimentación y la innovación impulsan el desarrollo de soluciones de movilidad distintivas.

[Visualiza el video aquí](#)

Diseño del prototipo Honda Base Station

El segundo video permite a los espectadores conocer más de cerca la inspiración que hay detrás del prototipo Honda Base Station, una caravana remolcable totalmente nueva, diseñada para poner las aventuras al aire libre al alcance de todos. El prototipo Honda Base Station refleja el compromiso de hacer realidad nuevas innovaciones centradas en el cliente, a través de vehículos y equipamiento preparados para la aventura y diseñados para un estilo de vida al aire libre.

[Visualiza el video aquí](#)

Ambos videos reflejan el continuo proceso de diseño de Honda en el que, comprender a los clientes de hoy, ayuda a crear nuevo valor a través de los productos y las experiencias del mañana.

###

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicios de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la manufactura de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, más de 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>.

Contacto para medios:

Communica

Valeria Palma

vpalma@communica.com.mx