



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Honda Accord nombrado “Mejor Sedán Familiar” en los *Good Housekeeping's 2026 Best Family Car Awards***

- Novena vez consecutiva que Honda Accord es nombrado “Mejor Sedán Familiar”.

**Torrance, California. 7 de enero de 2026.-** Honda Accord es reconocido con el Premio Good Housekeeping 2026 Best Family Car, en la categoría: Sedán. El premio incluye la variante híbrida-eléctrica del Honda Accord.



Esta es la novena vez consecutiva que Honda Accord es nombrado “Mejor Sedán Familiar” y el decimocuarto galardón para American Honda en los premios Good Housekeeping's Best Family Car Awards desde 2017. Consulta la lista completa de los Premios [aquí](#).

Más información sobre Honda Accord y Honda Accord Hybrid [aquí](#).

###

#### **Acerca de los Vehículos de Honda de México**

Honda® ofrece una amplia gama de vehículos que incluyen lo más avanzado en tecnología, alta eficiencia, conectividad, confort y seguridad; comercializados a través de su red de más de 110 distribuidores a nivel nacional. Su línea de vehículos incluye los automóviles City®, Civic® y Accord®; así como las SUV BR-V®, HR-V®, CR-V®, Pilot® y la minivan Odyssey®. Además, cuenta con tres vehículos insignia en versiones híbridas: CR-V®, Accord® y Civic®. Honda ha producido automóviles en México durante casi 30 años y, actualmente, opera dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco. Visita nuestra página para más información: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp).

**Aviso importante**

Aunque la información incluida en este comunicado de prensa es exacta en la fecha de su publicación, esta información está sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. Honda de México no asume responsabilidad alguna por la actualización de dicho contenido.

**Contacto para medios:**

Communica

Daniela Sánchez

[dsanchez@communica.com.mx](mailto:dsanchez@communica.com.mx)