



COMUNICADO DE PRENSA

Honda celebra 50 años de investigación y desarrollo

- *Las operaciones de I+D de Honda en Estados Unidos abarcan automóviles, deportes de motor, productos de fuerza, aviación y aeroespacial.*
- *Abrió su primera instalación de I+D en Estados Unidos, en el sur de California, en 1975.*
- *Honda está a la vanguardia de la investigación avanzada, incluyendo materiales y seguridad automovilística.*
- *Las operaciones de I+D están activas en 21 ubicaciones en Estados Unidos, con una inversión de capital acumulada de más de 1,450 millones de dólares.*

Torrance, California. 3 de diciembre de 2025. — Honda celebra 50 años de investigación y desarrollo (I+D) en Estados Unidos, rindiendo homenaje a los esfuerzos de los empleados e ingenieros de Honda que continúan investigando, diseñando y desarrollando productos y tecnologías innovadoras que han dado forma a la movilidad y han impulsado la industria automotriz.



Honda cuenta con algunas de las instalaciones de I+D más avanzadas del mundo en Estados Unidos, incluyendo 21 centros en California, Colorado, Florida, Indiana, Míchigan, Carolina del

Norte, Ohio y Carolina del Sur. Con una inversión de capital de más de \$1,450 millones de dólares, estas operaciones son responsables de la creación de más de 36 automóviles y camionetas Honda y Acura, incluidos varios ganadores del premio *North American Car and Truck of the Year*, así como 87 productos de deportes de motor, de equipos motorizados y el HondaJet.

“Hace cincuenta años, Honda inició un increíble legado de innovación en Estados Unidos, al dar el audaz paso de establecer una función de investigación centrada en la creación de productos y experiencias únicas para nuestros clientes. Siguiendo los pasos de los investigadores, diseñadores e ingenieros de Honda que nos precedieron, nos comprometemos a reafirmar nuestra posición como innovadores y disruptores para crear nuevo valor para la próxima generación de clientes Honda”, afirmó Jane Nakagawa, vicepresidenta de la Unidad de Negocio de I+D de American Honda Motor Co.

Honda abrió su primer centro de I+D en Gardena, California, en 1975, para realizar estudios de mercado sobre las necesidades y deseos de los clientes estadounidenses. Poco después, este centro desempeñó un papel fundamental en el diseño de productos, incluyendo el concepto y el diseño inicial del Honda CRX, un legendario coche pequeño que debutó en 1984, con una clasificación de consumo de combustible líder en el sector, de 50 millas por galón (21.2 kilómetros por litro).

En la actualidad, entre los múltiples centros de I+D que Honda tiene en Estados Unidos, se encuentran el Centro de Desarrollo Automovilístico de Norteamérica en Ohio, los estudios de diseño de Honda y Acura en el sur de California, junto con pistas de pruebas en ambos estados, la Honda Aircraft Company (HACI), en Carolina del Norte, y operaciones de investigación avanzada en múltiples ubicaciones. Esto permite a Honda llevar a cabo todas las facetas del desarrollo de productos en Estados Unidos, incluyendo la investigación de mercado y tecnología, el diseño de productos, el diseño de ingeniería, la fabricación y prueba de prototipos, la colaboración con proveedores de partes y el apoyo a la producción en masa.

Entre las contribuciones de las operaciones de I+D de Honda en Estados Unidos se encuentra el desarrollo de tecnologías avanzadas de seguridad y asistencia al conductor, incluido el galardonado diseño de airbags. Los empleados de Honda en Estados Unidos han liderado la ingeniería y el diseño de los vehículos Honda y Acura creados para satisfacer las necesidades de los clientes de Norteamérica. Esto incluye camionetas ligeras y resistentes, como Honda Pilot. Los productos Acura incluyen el MDX, TL/TLX, RDX y el NSX de segunda generación. Los empleados de Honda también han desarrollado una serie de vehículos *side-by-side*, entre los que se incluyen la serie Honda PIONEER y Honda TALON, además de otros productos para deportes de motor.

“Los cincuenta años de actividades de I+D de Honda en Estados Unidos, no solo representan una serie de productos y tecnologías galardonados, sino también el crecimiento y el desarrollo de ingenieros y empleados de Honda que los crean para nuestros clientes. Mientras nos centramos en los próximos 50 años, nuestros ingenieros están trabajando en la próxima generación de productos Honda y Acura, todos ellos centrados en crear nuevo valor que satisfaga las necesidades de nuestros clientes y se antice a las condiciones cambiantes del mercado”, afirmó Larry Geise, vicepresidente ejecutivo del Centro de Desarrollo Automovilístico de Honda en Norteamérica.

A la vanguardia de la investigación avanzada

Como parte de la inversión de Honda en el futuro de la movilidad, la función de investigación de clientes y mercados que representó el inicio de las actividades de I+D de Honda en Estados Unidos, incluye ahora la investigación avanzada en materiales y tecnologías, dirigida por Honda Research Institute USA, Inc. (HRI-US), con especial atención a las tecnologías cuánticas, las nanotecnologías y las tecnologías de captura de carbono.

Honda está a la vanguardia en la investigación avanzada destinada a resolver retos complejos con aplicaciones directas en la hoja de ruta tecnológica actual y futura de Honda. HRI-US se fundó en 2003 y ahora tiene su sede en San José, California, con múltiples laboratorios de investigación en Columbus, Ohio. Los ingenieros y científicos de HRI-US colaboran con instituciones académicas, públicas y privadas. Trabajan juntos para fomentar la innovación e impulsar asociaciones estratégicas. Estos esfuerzos abarcan una amplia gama de áreas, incluidas las tecnologías cuánticas y otras nanotecnologías.

También se centran en las tecnologías de captura de carbono, la investigación avanzada en tecnologías energéticas y de baterías, y el reciclaje. Otras áreas incluyen la interacción hombre-máquina relacionada con la movilidad, la movilidad definida por software y las celdas de combustible de hidrógeno de próxima generación.

La oficina de Honda Innovations en Silicon Valley, California, impulsa la inversión estratégica y la innovación abierta a través de Honda Xcelerator Ventures, que colabora con empresas emergentes de vanguardia mediante inversiones directas, desarrollo conjunto y asociaciones estratégicas.

Centro de Investigación Avanzada en Seguridad

Honda ha establecido en Ohio una de las instalaciones de investigación en seguridad más avanzadas del mundo, responsable de numerosas iniciativas pioneras en materia de resistencia a los choques de los vehículos, sistemas avanzados de asistencia al conductor, tecnología de airbags, seguridad de los peatones y mucho más.

Los ingenieros de Honda han desempeñado un papel fundamental en el avance de la estructura de carrocería avanzada (Advanced Compatibility Engineering™ - ACE™), exclusiva de la empresa, utilizada en automóviles y camionetas ligeras de Honda, para ayudar a proteger a los ocupantes en una amplia variedad de colisiones frontales, incluidos los ocupantes de otros vehículos.

Los ingenieros de Honda también lideraron la creación de un innovador diseño de airbag para el pasajero delantero, con el fin de reducir la posibilidad de lesiones cerebrales graves, lo que contribuyó a que un ingeniero de Honda recibiera el Premio del Gobierno de Estados Unidos a la Excelencia en Ingeniería de Seguridad del Departamento de Transporte de Estados Unidos.

El túnel de viento HALO, creado para realizar pruebas de desarrollo, ahora da soporte al equipo estadounidense de Bobsleigh y Skeleton. En 2022, Honda inauguró una nueva y moderna instalación de túnel de viento de 124 millones de dólares, Honda Automotive Laboratories of Ohio (HALO), que marcó el comienzo de una nueva era en capacidades de pruebas de desarrollo para los productos Honda y Acura, así como para los vehículos de competición de la empresa. La instalación se convirtió en el túnel de viento más avanzado del mundo, al combinar tres funciones de prueba distintas (aerodinámica, aeroacústica y carreras) en un solo lugar.

Los ingenieros de Honda R&D están utilizando las avanzadas capacidades del túnel de viento HALO, en colaboración con el equipo de Bobsleigh y Skeleton (USABS), para ayudar a

optimizar la aerodinámica y obtener el máximo rendimiento en competición. Esta colaboración aprovecha los avanzados conocimientos técnicos y la experiencia de los ingenieros de Honda R&D en Estados Unidos, para apoyar los objetivos de entrenamiento y rendimiento de los atletas del USABS en su búsqueda de la excelencia hasta 2030.

I+D en aviación y aeroespacial

El HondaJet, el avión más rápido, con mayor alcance y que vuela a mayor altura de su clase, se creó en Estados Unidos e incorpora numerosas innovaciones tecnológicas, como la exclusiva configuración del motor sobre el ala (OTWEM), el morro y las alas con Flujo Laminar Natural (NLF) y el fuselaje compuesto. El desarrollo del HondaJet comenzó en Carolina del Norte, en 2000, cuando Honda R&D trasladó al equipo de ingeniería que trabajaba en un nuevo jet ligero a unas instalaciones en el Aeropuerto Internacional Piedmont Triad (PTIA). Estos esfuerzos dieron lugar a la Honda Aircraft Company en 2006, que ahora incluye operaciones de ventas y fabricación en su campus de 133 acres en el PTIA. El diseño interior del HondaJet se realizó en el estudio de diseño de Los Ángeles.

Actualmente, HACI está desarrollando un avión totalmente nuevo llamado HondaJet Echelon, diseñado para ser el primer jet ligero del mundo capaz de realizar vuelos transcontinentales sin escalas a través de Estados Unidos. El HondaJet Echelon superará el rendimiento, la comodidad y la eficiencia de aviones ligeros típicos, con una cabina silenciosa y espaciosa, adecuada para viajes de largo recorrido, con capacidad hasta para 11 ocupantes, con una eficiencia de combustible hasta un 20% superior a la de los aviones ligeros típicos y más de un 40% superior a la de aviones de tamaño medio.

American Honda R&D está avanzando en sus ambiciones en el espacio exterior, a través de un acuerdo de desarrollo conjunto con Astrobotic Technology, Inc., para crear una solución de energía escalable e integrada para misiones sostenidas en la superficie lunar. El estudio de viabilidad conjunto explorará cómo el sistema de Celdas de Combustible Regenerativas (RFC) de Honda puede integrarse con la tecnología de Paneles Solares Verticales (VSAT) y el servicio LunaGrid de Astrobotic para proporcionar energía continua, incluso durante períodos prolongados de oscuridad en la Luna.

50 años de innovación de Honda en Estados Unidos

Honda R&D ha introducido muchas tecnologías y productos nuevos que han dado forma al panorama de la movilidad.

Aviso importante

Aunque la información incluida en este comunicado es precisa en la fecha de su publicación, está sujeta a cambios en cualquier momento sin previo aviso. Honda de México no asume ninguna responsabilidad por la actualización de esta información.

###

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVI (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 200 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios

Communika

Valeria Palma

vpalma@communika.com.mx