



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Honda NAVi celebra su 5º aniversario en México

El Salto, Jalisco. 21 de noviembre de 2025.- Honda de México celebra el quinto aniversario de Honda NAVi, el modelo que redefinió la movilidad urbana al unir la practicidad de un scooter con el dinamismo de una motocicleta. Desde su llegada al país, NAVi introdujo un nuevo concepto en su categoría y se consolidó como una opción divertida, accesible y versátil para desplazarse en la ciudad, conquistando a miles de usuarios en todo el país.



A lo largo de los años, NAVi ha logrado importantes hitos en México y a nivel internacional. En 2022, Honda anunció el inicio de la exportación de este modelo desde la planta de El Salto, Jalisco, hacia Estados Unidos, reafirmando la calidad del modelo producido en México. Además, el portafolio se ha fortalecido mediante la incorporación de nuevos colores y opciones de personalización para atender las preferencias del mercado nacional.

En 2023, durante Expo Moto, Honda presentó la línea de colores metálicos que aplicaría en NAVi año modelo 2024, reflejando la creciente tendencia de los usuarios por personalizar sus unidades.

A lo largo de estos cinco años, Honda NAVi ha destacado por su diseño compacto, bajo consumo de combustible y accesibilidad, factores que la han convertido en una solución ideal para jóvenes, estudiantes, emprendedores y nuevos motociclistas que buscan iniciar su camino en el mundo de las dos ruedas. Tecnologías como HET (*Honda Eco Technology*) han reforzado su eficiencia y rendimiento, lo que ha contribuido a su popularidad entre los usuarios urbanos.

“En estos cinco años, NAVi ha marcado un punto de inflexión en la movilidad urbana en México, demostrando que la tecnología accesible y la innovación pueden transformar la forma en que nos movemos día a día. Agradecemos la confianza de nuestros motociclistas y continuaremos trabajando para ofrecer productos que inspiren libertad y movilidad para todos”, comentó Jonathan Casillas, líder nacional de Marketing y Nuevo Modelo de la división de Motos en Honda de México.

El crecimiento de NAVi ha ido de la mano con el fortalecimiento de la red de distribución y la estrategia de expansión de la división de motocicletas Honda en México, que contempla la apertura de nuevos puntos de venta y espacios especializados. Actualmente, la marca cuenta con más de 200 distribuidores y 8 POWERHOUSE en el país, diseñados para ofrecer una experiencia cercana e integral a los usuarios y mostrar toda la gama de motocicletas Honda a un número cada vez mayor de motociclistas.

###

Acerca de las Motocicletas de Honda de México

Honda de México inició sus operaciones en 1985. En 1988 comenzó con la producción de motocicletas en su planta en El Salto, Jalisco, con la CBR1000 Hurricane, para alcanzar en marzo de 2023 un millón de unidades ensambladas. Actualmente, la línea de motocicletas abarca desde Scooters urbanas hasta motos de alto desempeño. En México se producen 10 de estos modelos: CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y la XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. Cuenta con más de 200 distribuidores de motocicletas y ocho POWERHOUSE.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/motos>

Contacto para medios

Communica

Valeria Palma

vpalma@communica.com.mx