



COMUNICADO DE PRENSA

Honda apuesta por la economía circular, su nuevo centro convierte equipos usados en recursos del futuro

- El *Honda Resource Circularity Center* en Ohio, proporciona un nuevo uso a los equipos, aparatos electrónicos y piezas de repuesto de vehículos.
- El modelo de negocio de economía circular permite reciclar y reutilizar las herramientas operativas y equipos de producción de forma interna, lo que ayuda a reducir los residuos que acaban en los vertederos.
- Honda aspira promover la circularidad de los recursos de los productos transformándolos al final de su vida útil en materias primas para su reutilización en toda su cadena de suministro.

East Liberty, Ohio. 19 de septiembre de 2025.- Honda comenzó a operar su nuevo *Resource Circularity Center*, el primero de su clase, diseñado para dar un nuevo uso a equipos desechados, aparatos electrónicos de oficina y piezas de reparación de vehículos que, de otro modo, acabarían en vertederos.

El *Honda Resource Circularity Center*, situado cerca de las plantas de automóviles de Marysville y East Liberty en Ohio, representa un hito en el objetivo global de la empresa de reducir su impacto medioambiental mediante la creación de un modelo de negocio de economía circular, que maximiza el valor de los materiales y prolonga el ciclo de vida de los bienes indirectos.



Más allá de los programas tradicionales de reciclaje industrial, que se centran en materiales directos como la chatarra y los plásticos utilizados para fabricar productos, el *Honda Resource Circularity Center* se centra en el reciclaje y la reutilización de bienes indirectos: herramientas, equipos y otros artículos utilizados en las operaciones, incluidos los que sirven de apoyo a la producción de vehículos.

Entre ellos, se incluyen desde herramientas como llaves dinamométricas y robots industriales hasta sillas de oficina y piezas para el mantenimiento de vehículos, como llantas de aluminio. Honda pretende recuperar el valor de estos artículos fuera de servicio, contribuyendo a desviar los residuos de los vertederos y a reducir la dependencia de las materias primas vírgenes.

“La economía circular no se limita al reciclaje, trata de cómo Honda puede satisfacer el mayor número posible de necesidades humanas a partir de un recurso determinado, durante el mayor tiempo posible, hasta que ya no pueda servir para ningún propósito viable. El *Honda Resource Circularity Center* reimagina el modelo lineal actual de compra, producir y desechar, en un modelo de valor circular que recupera el valor y reduce los residuos en cada etapa”, afirmó Matt Daniel, director de Sostenibilidad en las Adquisiciones de American Honda Motor Co.

Ampliación del ciclo de vida útil de los equipos y las piezas de automóviles

El *Honda Resource Circularity Center* busca ampliar el ciclo de vida útil de los bienes indirectos mediante la reasignación interna de activos, la venta externa, la donación y, si es necesario, el desmontaje para la recuperación de materias primas.

Además de desmantelar y reciclar los componentes obsoletos, el centro da prioridad a la reutilización, identificando primero las oportunidades de reutilizar los equipos y piezas de repuesto fuera de servicio en otras instalaciones de Honda.

Este enfoque prolonga el ciclo de vida de los activos y reduce los residuos, mientras que las piezas utilizables restantes, se ofrecen para su venta externa. Las piezas de servicio de los vehículos al final de su vida útil, también se desmontan y reciclan, con el objetivo de reintegrar el contenido reciclado a través del flujo de materias primas de Honda para apoyar un sistema de ciclo cerrado.

A partir de estos esfuerzos, Honda tiene previsto explorar otras oportunidades en toda la empresa, como la donación de productos no técnicos a organizaciones sin fines de lucro o incluso la reutilización de los restos de cuero de los asientos de los autos para fabricar etiquetas de equipaje.

Honda tiene una visión a largo plazo para ampliar el modelo de negocios del *Resource Circularity Center* cerca de otras instalaciones de producción en Norteamérica, con el objetivo de localizar la recuperación de valor y reducir, al mismo tiempo, el impacto medioambiental y los costos operativos.

Impulsar la innovación empresarial por medio de la circularidad de recursos

Honda está pasando a un modelo de negocio orientado al reciclaje, que maximiza el uso de los productos y las piezas a lo largo de todo su ciclo de vida y, a continuación, los recicla con gran eficiencia. Una parte fundamental de este enfoque es el reciclaje horizontal, que se centra en recuperar materiales valiosos de los Vehículos al Final de su Vida Útil (ELV) y reutilizarlos en nuevos productos.

Para hacer posible esta transformación, Honda está desarrollando un nuevo tipo de cadena de suministro denominada “cadena de valor circular”, que conecta todo, desde los proveedores de materiales hasta los socios de reciclaje. Este ecosistema integrado no solo reduce los residuos, sino que mejora la eficiencia de recursos en toda la cadena de valor.

Al replantearse cómo se fabrican los productos y qué ocurre con ellos después de su uso, Honda está sentando las bases para los vehículos y tecnologías del futuro diseñados pensando en el planeta.

#

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 194 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios

Communika

Valeria Palma

vpalma@communika.com.mx