



COMUNICADO DE PRENSA

Celebra Honda 30 años de vender autos en México

- *En septiembre de 1995 inició la venta de autos Honda en México.*
- *Son 30 años de una historia de éxito por la calidad y confiabilidad de sus vehículos.*
- *Honda Accord llegó a México ofreciendo un eficiente motor 4 cilindros, 2.2 litros, con 16 válvulas y el sistema VTEC.*

El Salto, Jalisco. 30 de septiembre de 2025.— A mediados de la década de los 80, Honda se estableció en México, eligiendo El Salto, Jalisco, como su sede inicial de operaciones. La presencia de sólidas escuelas y universidades en la región garantizaban el talento calificado necesario para cumplir un objetivo ambicioso: consolidar -desde el primer día- una empresa de manufactura de calidad mundial.



Honda Accord EX-R 1996 — de los primeros vendidos en México.

Para Honda, mantener la excelencia en sus productos, sin importar el lugar donde se fabriquen, siempre ha sido una prioridad. Así, la compañía decidió incursionar en el mercado automotriz mexicano y se inició la construcción de una línea de ensamble de automóviles precisamente en El Salto, con un objetivo estratégico: producir, como primer modelo, un sedán mediano emblemático para la marca, nada menos que Honda Accord.

En Estados Unidos, Accord ya se había consolidado como uno de los modelos más vendidos y galardonados, y fue precisamente este el elegido para marcar el debut de Honda en la fabricación de automóviles en México. Honda Accord llegó al país ofreciendo un eficiente y confiable motor 4 cilindros, 2.2 litros, 16 válvulas y sistema VTEC en su versión más equipada.



COMUNICADO DE PRENSA

Mientras se preparaba la línea de ensamble en El Salto, Honda comenzó la comercialización de automóviles a través de cinco distribuidores, uno en Guadalajara, otro en Monterrey y tres en la Ciudad de México; importando las primeras unidades desde la planta de Marysville, Ohio.

El Accord fue solo el comienzo. Al año siguiente llegó el sedán compacto Honda Civic, más adelante la miniván Odyssey y, poco después, la SUV Honda CR-V. Este último modelo conquistó de inmediato al mercado y, desde su llegada en 2002, se ha mantenido como el vehículo más vendido de la firma japonesa en México.

En 2005 se presentó en nuestro país el Honda Civic Hybrid, como año modelo 2006, convirtiendo así a Honda en el pionero en comercializar vehículos híbridos en México. Con el tiempo, la oferta se amplió con la SUV mediana Pilot y opciones subcompactas como Honda Fit y Honda City, mientras que la producción local se enfocaba en la CR-V para atender su creciente demanda.

Hacia 2010, Honda decidió dar un paso estratégico: construir una planta de alta capacidad para integrarse a la producción global. Tras evaluar distintas ubicaciones, se eligió Celaya, Guanajuato. En 2014 inició operaciones fabricando el Honda Fit para Norteamérica, así como transmisiones CVT para el mercado local y de exportación. Dos años después, asumió la producción de la nueva HR-V para el continente americano y otros mercados, y hoy en día manufactura la nueva Acura ADX.

En 2018, llegó Insight, ofreciendo la primera generación del sistema híbrido de dos motores de Honda. Y, en 2023, esta tecnología evolucionó con las versiones híbridas de Honda CR-V y Accord, a las que se sumó Honda Civic.

Hoy, Honda ofrece en México una gama completa que combina tecnología avanzada, seguridad, confort, conectividad y eficiencia, sin perder de vista el placer de conducir. El portafolio incluye los automóviles City, Civic y Accord; así como las SUV BR-V, HR-V, CR-V, Pilot y la minivan Odyssey. Además, cuenta con tres vehículos insignia en versiones híbridas: CR-V, Accord y Civic.

Desde sus primeros años, Honda marcó una gran diferencia en la experiencia de sus clientes, tanto en la compra como en el servicio de postventa. Estableció con sus distribuidores procesos de atención ágiles, servicios postventa sobresalientes, así como condiciones de soporte transparentes y enfocados en el cliente, además de mantenimientos rápidos, eficientes y a precios competitivos, rompiendo con los estándares que ofrecían las marcas tradicionales en el país. La red de distribuidores que comenzó con 5, hoy incluye más de 110 a lo largo de la República Mexicana.

“Este año, más que conmemorar el inicio de ventas, Honda celebra el comienzo de una historia de éxito que cumple 30 años en el mercado mexicano. Tres décadas en las que ha mantenido su prestigio en atención y servicio, ofreciendo una gama completa de productos con lo más avanzado en tecnología, seguridad, calidad, conectividad y confort. Con ello, preserva intacta una de sus mayores virtudes: la emoción y diversión al volante que caracteriza a los modelos Honda”, afirmó Fernando Maqueo, gerente de Relaciones Públicas y Mercadotecnia de Honda de México.



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Para más información de la historia de Honda de México y sus modelos, visite el sitio web: www.honda.mx.

#

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CB190R, CBF160, Cargo, CBF125, Tool, Dio110, Honda Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (Acura ADX y Honda HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación.

Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con más de 110 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 194 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: https://www.honda.mx/

Contacto para medios:

Communika
Daniela Sánchez
dsanchez@communika.com.mx.