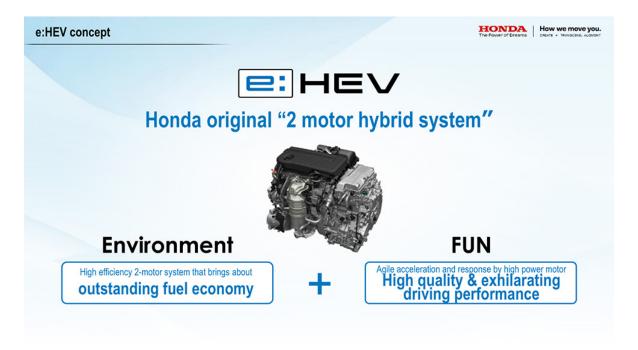


COMUNICADO DE PRENSA

Honda presenta tecnologías e:HEV de próxima generación

TOKIO, Japón. 18 de diciembre de 2024.— Honda Motor Co., Ltd. llevó a cabo una conferencia de prensa para presentar la estrategia de negocios en Vehículos Híbridos-Eléctricos (HEV) y el último avance realizado en su sistema híbrido de 2 motores, el Honda e:HEV¹. También aprovechó para presentar tecnologías de próxima generación que se instalarán en futuros vehículos híbridos-eléctricos.



Con el objetivo de lograr la neutralidad de carbono para todos sus productos y actividades corporativas para 2050, Honda tiene como meta que los vehículos eléctricos de batería y de

1

¹ e:HEV es el nombre de comunicación global que se utiliza para el sistema híbrido de dos motores de alta eficiencia de Honda, con un consumo de combustible excepcional, que es el núcleo de las tecnologías de electrificación de Honda. La e: representa el deseo de Honda de "dar energía" a la gente y provocar una sonrisa y un buen ánimo utilizando la "electricidad" como "energía".

celdas de combustible representen el 100 % de sus ventas en unidades nuevas a nivel mundial para 2040. Ha estado trabajando para establecer una marca de vehículos eléctricos sólida y una base comercial de vehículos eléctricos desde una perspectiva de mediano a largo plazo, con la mira puesta en el período de popularización de los vehículos eléctricos, que se espera que comience en la segunda mitad de la década de 2020.

Los vehículos híbridos-eléctricos de Honda, equipados con el sistema e:HEV, logran una excelente economía de combustible (rendimiento ambiental), mediante el sistema híbrido de dos motores altamente eficiente, y una experiencia de conducción emocionante y de alta calidad (rendimiento de conducción), brindada por el motor de tracción de alta potencia.

Con la renovación del sistema actual hacia el sistema de próxima generación, Honda perfeccionará aún más los puntos fuertes existentes del e:HEV para ofrecer "el placer de la movilidad que resuena con todos los sentidos del conductor", por medio de nuevos y más atractivos vehículos híbridos-eléctricos. De este modo, se esforzará por alcanzar su objetivo global de ventas anuales de vehículos híbridos-eléctricos de 1.3 millones de unidades² para 2030. Además, al mejorar la eficiencia de la producción y buscar la reducción de costos, Honda garantizará una alta rentabilidad y un mayor crecimiento de su negocio de vehículos híbridos-eléctricos, que seguirá desempeñando un papel fundamental en el futuro negocio de vehículos eléctricos.

Descripción del sistema e:HEV de próxima generación

El e:HEV logra una conducción altamente eficiente en todas las situaciones, al cambiar de manera automática y sin problemas entre tres modos: 1) el modo de conducción EV, donde el vehículo funciona utilizando solo la electricidad de la batería; 2) el modo de conducción híbrida, donde el vehículo funciona utilizando la electricidad generada por el motor; 3) y el modo de conducción del motor, exclusivo del Honda e:HEV, donde el motor está conectado directamente a las ruedas a través de un embrague.

Para la próxima generación e:HEV, los componentes, incluido el motor y la unidad de transmisión, así como la tecnología de control, se renovarán respectivamente tanto para el sistema de tamaño pequeño (con un motor de 1.5 litros) como para el sistema de tamaño mediano (con un motor de 2.0 litros) para mejorar aún más el rendimiento ambiental y una experiencia de conducción emocionante y de alta calidad de los modelos e:HEV.

- Se desarrollarán los nuevos motores de ciclo Atkinson de inyección directa de 1.5 litros y 2.0 litros, la unidad de tracción delantera y el sistema de refrigeración integrado y, al combinarlos con la nueva plataforma de tamaño medio de próxima generación que se está desarrollando actualmente, Honda apuntará a mejorar la economía de combustible de los modelos e:HEV de próxima generación, con el sistema de tamaño medio en más del 10% en comparación con los modelos híbridos de 2 motores de primera generación.
- En vista del cumplimiento de las futuras regulaciones ambientales en todo el mundo, los nuevos motores están diseñados para lograr una relación aire-combustible

² Ventas unitarias de vehículos terminados de Honda Motor Co., Ltd. y sus filiales consolidadas.

teórica³, sin comprometer la potencia de salida para todas las situaciones de conducción, desde el manejo diario hasta situaciones en las que se requiere una aceleración potente, como incorporarse a una autopista, logrando una excelente potencia de salida y economía de combustible.

- El nuevo motor de 1.5 litros logrará una mejora significativa en el ahorro de combustible, al ampliar el rango en el que las RPM del motor se vuelven altamente eficientes, en equilibrio con el torque del motor en más del 40%, en comparación con el motor actual de 1.5 litros para el sistema e:HEV.
- La nueva unidad de accionamiento frontal tendrá un diseño de menor tamaño y una mayor eficiencia. Al maximizar la uniformidad entre la unidad de accionamiento para los sistemas de tamaño pequeño y mediano, el costo se reducirá significativamente, lo que contribuye a mejorar la viabilidad del negocio.
- Además, el rendimiento del motor en cada modo de conducción será aún más eficiente. En el modo de conducción con motor, se mejorará el ahorro de combustible al aumentar la eficiencia del par de la transmisión, cuando el motor esté conectado directamente y también al ampliar la autonomía donde se utilizará el modo de conducción con motor de alta eficiencia, durante la conducción a alta velocidad utilizando la asistencia de la batería.
- La conversión de potencia y la eficiencia del motor también se mejorarán para el modo de conducción EV y el modo de conducción híbrido. Como resultado, tanto los motores de 1.5 litros como los de 2.0 litros alcanzarán la mayor eficiencia de combustión*4.



El sistema e:HEV de tamaño pequeño de próxima generación / El modelo e:HEV de tamaño medio de próxima generación.

Cambio Honda S+

El e:HEV de próxima generación contará con Honda S+ Shift, una nueva función diseñada para potenciar el "placer de conducir", que acentúa aún más la sensación de unidad entre el conductor y el vehículo, al tiempo que aprovecha al máximo las características del sistema e:HEV. Sin comprometer el alto rendimiento medioambiental exclusivo de los vehículos híbridos-eléctricos, Honda S+ Shift controla con precisión las RPM del motor durante la

³ La proporción ideal de mezcla de oxígeno y combustible para lograr la mayor eficiencia de combustión durante la combustión de gasolina.

aceleración y la desaceleración para lograr una respuesta de conducción directa y cambios de marcha precisos. Planea instalar Honda S+ Shift en todos sus futuros modelos de vehículos híbridos-eléctricos que incorporen el e:HEV de próxima generación, comenzando con el nuevo Honda Prelude, cuya comercialización está prevista para 2025.

Adopción de Unidad de Tracción Total Eléctrica (E-AWD)

A partir de los modelos e:HEV de próxima generación, adoptará una unidad de tracción total eléctrica (E-AWD) que se puede compartir entre vehículos híbridos eléctricos y vehículos eléctricos. En comparación con la tracción total mecánica, la E-AWD aumenta la fuerza motriz máxima y contribuye a la realización de un rendimiento de aceleración de arranque más potente.

La tecnología para controlar la distribución de la fuerza motriz a los neumáticos delanteros y traseros, que Honda ha acumulado a través del desarrollo de la tracción total mecánica, se perfeccionará aún más para permitir que el sistema E-AWD optimice la distribución de la fuerza motriz delantera y trasera en función de los cambios en la carga de contacto del neumático con el suelo durante la aceleración/desaceleración y los giros.

Además, al controlar el par motor altamente preciso y sensible, se mejorará la capacidad del vehículo para trazar la línea de conducción deseada y la estabilidad de conducción independientemente de las condiciones de la superficie de la carretera, lo que permitirá conducir a voluntad del conductor y con mayor tranquilidad.

Adopción de la plataforma de próxima generación para empresas medianas

En línea con el avance del sistema e:HEV de próxima generación, Honda renovará por completo la plataforma actual de tamaño medio para sus vehículos híbridos eléctricos y buscará un mayor avance integral del vehículo. Se adoptó una nueva gestión de la rigidez de la carrocería para lograr una alta estabilidad en conducción y un peso ligero. Se logrará una experiencia de conducción deportiva y emocionante mediante la adopción de un nuevo índice de estabilidad de la dirección, que proporciona la capacidad de flexionar la carrocería del vehículo para controlar la carga en cada neumático durante las curvas. La estructura simplificada de la carrocería también contribuye a una reducción del peso general del vehículo en un 10%, en comparación con los modelos e:HEV de Honda actuales.

Además, se esfuerza por desarrollar la plataforma más ligera de su clase reduciendo el peso en aproximadamente 90 kg en comparación con la plataforma de los modelos e:HEV actuales, mediante la adopción de un nuevo método de diseño y una nueva carrocería ligera.

Basándose en el concepto de arquitectura modular, que logra una alta tasa de uniformidad entre varios modelos, se desarrollarán modelos de serie mientras que las secciones comunes, como la sala de motores, el piso trasero y las secciones únicas, como la cabina trasera, se desarrollarán por separado. Con este método de desarrollo, Honda se esfuerza por lograr una tasa de uniformidad de más del 60% entre todos los modelos que adopten esta plataforma de tamaño medio de próxima generación. Esto permitirá la producción de modelos únicos y diversos de forma más eficiente y rentable.

Para mejorar la viabilidad del negocio híbrido-eléctrico

En los 25 años de historia de su negocio híbrido-eléctrico, que comenzó con la introducción del Insight en 1999, Honda ha tomado una variedad de medidas para mejorar la eficiencia en la producción, además de optimizar el atractivo del producto y avanzar en las tecnologías para sus vehículos híbridos-eléctricos.

Se busca reducir el costo de sus vehículos híbridos-eléctricos, principalmente en los componentes clave como baterías, unidades de control de potencia y motores, a través de medidas como la mejora de la eficiencia de la producción, mediante actividades de desarrollo cooperativo con proveedores y el establecimiento de un sistema y capacidad de producción local, y la comunización de piezas en diferentes modelos.

Como resultado, el costo de los sistemas híbridos-eléctricos se ha reducido drásticamente. Por ejemplo, la versión actual del Accord híbrido norteamericano logró una reducción de costos del 25% en comparación con el modelo Accord híbrido que salió a la venta en 2018, lo que contribuye significativamente a mejorar la rentabilidad.

Para los vehículos híbridos-eléctricos de próxima generación, Honda pretende reducir el costo de cada modelo híbrido-eléctrico hasta en un 50%, comparando el modelo que se lanzará en 2027 y el mismo modelo lanzado en 2018, respectivamente.

###

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CBF160, Cargo, CBF125, Tool, DIO 110, Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación. Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 115 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 190 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: https://www.honda.mx/

Contacto para medios

Communika Alison Correa acorrea@communika.com.mx.