



COMUNICADO DE PRENSA

Honda presenta a Haru, un robot social con Inteligencia Artificial

- Se presenta en hospital español para dar apoyo y mejorar el bienestar de niños que reciben atención hospitalaria.

Tokio, Japón. 5 de diciembre de 2024.– Honda Research Institute Japan Co., Ltd. (HRI-JP), una subsidiaria de Investigación y Desarrollo (I+D) de Honda, responsable de la investigación acerca de tecnologías de vanguardia, presentó oficialmente su robot social impulsado por Inteligencia Artificial (IA) llamado “Haru”, en el Hospital Universitario Virgen del Rocío (HUVR), en Sevilla, España, para mejorar el ambiente y bienestar de los niños mientras están en el hospital.

Durante la Gala Anual contra el Cáncer Infantil, celebrada el 28 de noviembre, en el Casino de la Exposición de Sevilla, España, el HUVR presentó a Haru como uno de los proyectos que el HUVR está implementando para aligerar las vidas de los niños con cáncer, que están en el hospital para recibir tratamiento a largo plazo.



HRI-JP ha estado desarrollando a Haru, un robot social impulsado por IA, como un "sistema de IA tangible", que busca hacer realidad una sociedad en la que los robots coexistan como aliados de las personas y faciliten comunicaciones que creen conexiones entre ellas. Haru fue diseñado para ser un robot social que haga sonreír a las personas mediante comunicaciones expresivas y forje relaciones de empatía con ellas. Como robot compacto de escritorio, con una altura total de 30 cm (12 pulgadas), Haru se puede colocar sobre una mesa para comunicarse con las personas.

Obtiene información biométrica del usuario, como expresiones faciales y tonos de voz, a través de su cámara y micrófonos integrados, luego analiza la información obtenida para comprender el estado anímico actual del usuario e interactúa con cada usuario de acuerdo con el resultado del análisis,

utilizando expresiones empáticas y respuestas de apoyo emocional. Además, también se puede vincular a un sensor portátil tipo reloj de pulsera que lleve el usuario y analizar sus condiciones con mayor detalle.

Como robot, Haru no tiene ningún atributo humano como género, raza o nacionalidad, y siempre es capaz de comunicarse desde una perspectiva neutral, lo que le permite facilitar eficazmente la comunicación más allá de las diferencias generacionales y culturales, especialmente en la comunicación grupal.

Desde 2021, el HUVR ha estado realizando un experimento de demostración con Haru en la Unidad de Oncología Pediátrica del hospital, con el objetivo de mejorar la atención clínica y emocional de los pacientes jóvenes. Dado que los resultados del experimento han confirmado un cierto nivel de efectos positivos en los niños con cáncer, se tomó la decisión oficial de avanzar en el proyecto con el uso completo de Haru, introduciendo 10 unidades para su uso en diversas situaciones de la vida diaria de los niños en la Unidad de Oncología Pediátrica.



Principales resultados del experimento de demostración en el HUVR:

1. Ayudar en las evaluaciones emocionales y cognitivas

Haru ha estado ayudando a los neuropsicólogos del hospital a realizar evaluaciones emocionales y cognitivas. Mediante el uso de tecnología de Inteligencia Artificial, se comunica con los niños, analiza su información biométrica, como expresiones faciales y tonos de voz, obtenida a través de sus cámaras y micrófonos integrados, y ayuda a neuropsicólogos a realizar evaluaciones emocionales y cognitivas. Debido a la cantidad de tiempo que lleva la evaluación, existe un límite en el número de evaluaciones que los neuropsicólogos pueden realizar cada año: hasta ahora, el número se había limitado a 510 por año, incluidas las consultas de seguimiento. Con la introducción de Haru, se espera que el número de evaluaciones que el hospital puede realizar cada año aumente hasta 4,500.

2. Asistencia en actividades de rehabilitación

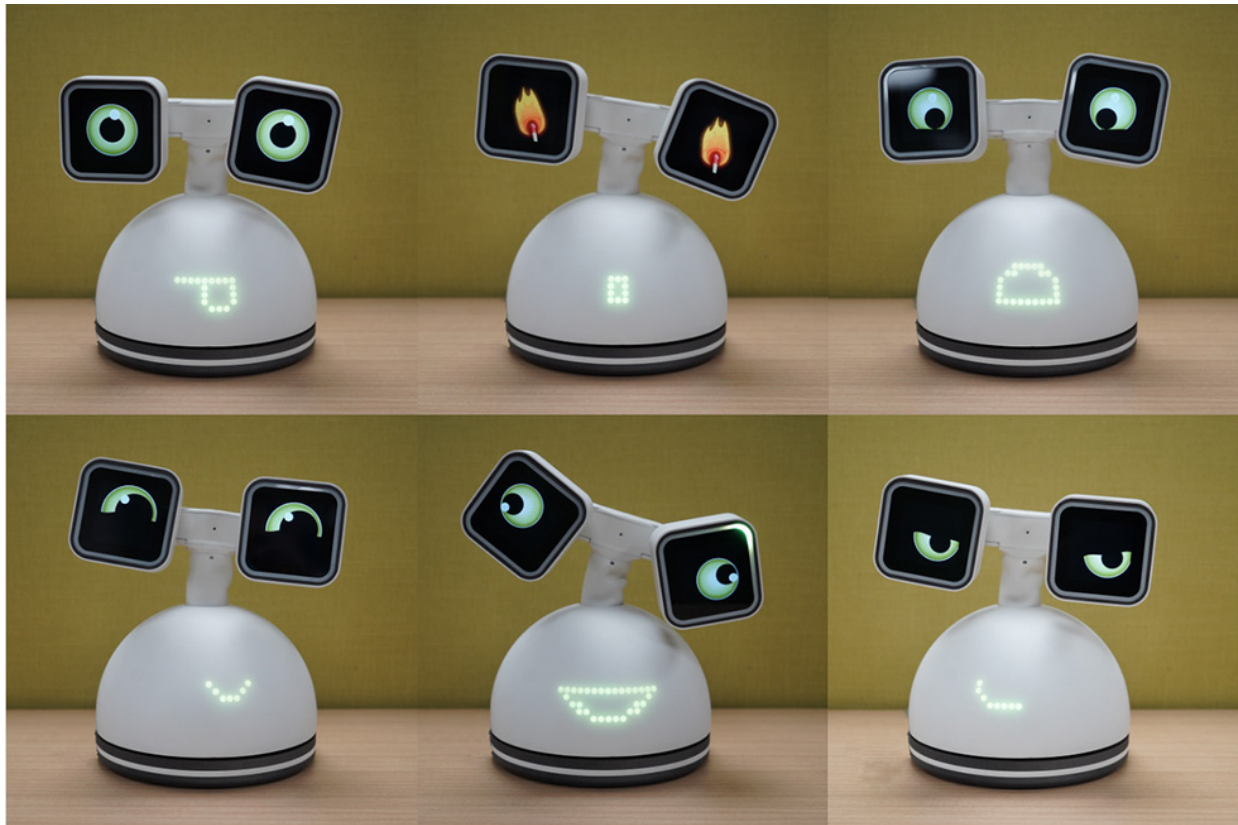
Haru ha estado apoyando los programas de rehabilitación intelectual y física que se ofrecen a los pacientes jóvenes en el hospital. Aprende los programas de rehabilitación y puede guiar a los niños a través del proceso mientras entabla una conversación con ellos. El experimento de demostración mostró que el 95% de los niños participaron más activamente en la rehabilitación mientras recibían orientación de Haru, en comparación con los guías humanos convencionales.

3. Sirve como compañero en salas de juegos y habitaciones de hospital.

Los pacientes jóvenes que se someten a internaciones prolongadas para recibir tratamiento, pasan mucho tiempo solos en sus habitaciones. Al comunicarse con los niños, puede ofrecerles entretenimiento y estimulación cognitiva, y ayudar a aliviar su sentimiento de soledad, lo que contribuye a mejorar la atención emocional que brinda el hospital.

4. Ofrecer apoyo educativo

Finalmente, Haru conecta las salas de hospital de los niños que no han podido asistir a la escuela, con las aulas de sus escuelas en línea y facilita la comunicación como intermediario. Esto brinda a los niños del hospital la oportunidad de recibir educación junto con los niños en el aula e interactuar entre ellos.



###

Acerca del Honda Research Institute (HRI)

HRI se creó en 2003 como una operación de investigación que trascenderá el marco del dominio empresarial tradicional del Grupo Honda y asumirá desafíos para abordar los problemas que enfrenta la humanidad. Cada una de las tres operaciones de HRI, ubicadas en Japón, Estados Unidos y Alemania, se dedica a la "investigación de vanguardia" con un enfoque en la IA de próxima generación, incluida la exploración de nuevas tecnologías como la tecnología cuántica. Al utilizar el enfoque del Cuadrante de Pasteur para la investigación, que exige la búsqueda simultánea de principios, o ciencia, y aplicaciones en el mundo real, HRI se esfuerza por dar forma rápidamente a nuevas tecnologías e ideas, y crear nuevo valor que pueda ser útil para la sociedad. Los resultados de la investigación generados por HRI conducirán al desarrollo de futuras tecnologías de Honda en una amplia gama de campos tecnológicos, incluidos, entre otros, los de seguridad, medio ambiente y movilidad de próxima generación.

Acerca de Honda de México

Honda comenzó operaciones en México en 1985. Hoy, cuenta con más de 6,600 asociados en territorio nacional, comprometidos con el desarrollo, producción, ventas y servicio de los automóviles Honda y Acura, así como de las Motocicletas y Productos de Fuerza. Cuenta con dos plantas de producción, la primera de ellas ubicada en El Salto, Jalisco, enfocada en la producción de motocicletas, productos de fuerza y refacciones. Actualmente, se producen 10 modelos de motocicletas: CBF160, Cargo, CBF125, Tool, DIO 110, Wave, XR190L, Dio 125, NAVi (para mercado local y de exportación) y XR150L que se exporta a Estados Unidos y Canadá. La segunda planta de producción se ubica en Celaya, Guanajuato, donde se concentra la producción de automóviles (HR-V) y transmisiones CVT, ambos para mercado local y exportación. Honda de México cuenta con una extensa red de distribuidores, con 115 para automóviles Honda, 10 para automóviles Acura, 190 para motocicletas y más de 115 para productos de fuerza. Honda de México asegura calidad y satisfacción al cliente, consolidándose como una marca confiable y respetada en el mercado mexicano.

Visita nuestro sitio para más información: <https://www.honda.mx/>

Contacto para medios

Communica

Alison Correa

acorrea@communica.com.mx