



 @Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

El cofundador de Honda Motor, Takeo Fujisawa, es incluido en el Salón de la Fama del Automóvil

- *Fujisawa se une al fundador de Honda, Soichiro Honda, en el Salón de la Fama del Automóvil.*
- *Otros seis miembros fueron homenajeados en la celebración de premios en Detroit.*

Detroit, Michigan. 21 de julio de 2023 .— Acompañado en el escenario por tres productos emblemáticos que contribuyeron a consolidar a Honda como una de las empresas más innovadoras de América -la motocicleta Honda 50 (Super Cub), el Honda Civic CVCC y el HondaJet-, el cofundador de Honda, Takeo Fujisawa, fue incluido en el Salón de la Fama de la Automoción en la ceremonia de entrega de premios celebrada anoche en The Fillmore Detroit.

El presidente de Honda Motor Co. Ltd, Seiji Kuraishi, aceptó el honor en nombre de la familia de Fujisawa y los asociados de Honda en todo el mundo.

“El espíritu y la visión de Takeo Fujisawa continúan guiando a Honda”, dijo Kuraishi. “Nuestro negocio en Estados Unidos puede haber comenzado con la motocicleta Super Cub, pero debido a su visión continúa con nuevos tipos de movilidad, incluido el HondaJet”.

Fujisawa se une al fundador de Honda, Soichiro Honda, quien fue incluido en el Salón de la Fama del Automóvil en 1989, el primer ejecutivo automotriz japonés en recibir ese honor.

Nacido el 10 de noviembre de 1910, Fujisawa originalmente aspiraba a convertirse en maestro, en cambio, trabajó como vendedor para una empresa de productos de acero y luego para una empresa maderera cuando conoció a Soichiro Honda, en agosto de 1949, aproximadamente un año después de la fundación de Honda Motor Co., una pequeña empresa local en Hamamatsu, Japón.

Fue justo después del lanzamiento del Dream D-Type, considerado el primer producto de motocicleta completo de Honda. Si bien los dos hombres estaban equipados con diferentes personalidades y conjuntos de habilidades, Honda y Fujisawa congeniaron de inmediato y comenzaron discusiones profundas sobre su enfoque empresarial y sus sueños para el futuro.

Al desarrollar una relación de confianza, establecieron una visión compartida para el futuro de la empresa, con Fujisawa uniéndose a Honda Motor en octubre de 1949. Como presidente de la compañía, Honda retuvo la responsabilidad del diseño de productos y el desarrollo tecnológico y las operaciones de fabricación, inventando muchos vehículos innovadores, incluido el Super Cub, el producto de movilidad más vendido del mundo. Fujisawa lo respaldó como su mano derecha con la responsabilidad comercial de la empresa, incluidas las ventas, las finanzas y el marketing.

El conocimiento de mercadotecnia de Fujisawa, su fuerte sentido comercial y su gran capacidad para trazar caminos únicos hacia el crecimiento, demostraron ser la combinación perfecta para la perspicacia en ingeniería y la visión de movilidad de Soichiro Honda. La sociedad duró 25 años, hasta marzo de 1973, cuando los Sres. Honda y Fujisawa se jubilaron juntos. Desde el principio,

Fujisawa tuvo un enorme impacto en el negocio de Honda a nivel mundial y en EE. UU., donde desempeñó un papel clave en el acercamiento al mercado estadounidense.

También Fujisawa tomó varias decisiones comerciales duraderas e impactantes que siguen siendo relevantes hoy en día.

En 1959, siendo ya director general de Honda, Fujisawa tomó la difícil decisión de fundar American Honda, como primera filial de Honda fuera de Japón. En aquel momento, toda la industria de motocicletas de EE.UU. no vendía más de 60,000 unidades anuales, en su mayoría motos de gran cilindrada. Uno de los miembros del equipo recomendó la expansión en Asia, donde ya se utilizaban motocicletas pequeñas procedentes de Europa, como las fabricadas por Honda. Sugirió que América, el "país del automóvil", era un objetivo demasiado difícil para Honda.

Fujisawa tuvo otra idea. "Pensándolo mejor, hagámoslo en Estados Unidos", dijo. "Tener éxito en EE.UU. es tener éxito en todo el mundo. Aceptar el reto del mercado americano puede ser lo más difícil, pero es un paso fundamental para ampliar la exportación de nuestros productos." Sin el liderazgo de Fujisawa, Honda no sería la historia de éxito en Estados Unidos que es hoy.



Fujisawa adoptó muchas estrategias innovadoras de ventas y marketing en Japón y EE. UU. Esto incluyó la decisión de iniciar las ventas de motocicletas mediante el establecimiento de la propia red de concesionarios de Honda. A pesar de las sugerencias de que Honda debería seguir el enfoque de otras empresas japonesas y depender de una empresa comercial para iniciar las ventas en EE.UU., forjó relaciones con muchos distribuidores más pequeños, incluso con aquellos sin antecedentes en la industria de las motocicletas, y expandió con éxito el negocio desde la costa oeste a todo Estados Unidos. A mediados de la década de 1960, Honda era la marca de motocicletas más vendida en Estados Unidos.

En 1960, con base en la iniciativa de Fujisawa, se creó Honda R&D Co., Ltd. como una empresa independiente. Fujisawa concibió la idea con dos objetivos: dar a los ingenieros de Honda la libertad de crear valor nuevo sin verse limitados por los altibajos del negocio diario y proteger la capacidad de Honda para mantener esta innovación en el futuro, cuando ya no puedan confiar en el genio de Soichiro Honda.

La nueva empresa de I+D marcó el comienzo de una era de increíble innovación tecnológica y de productos y de entrada en nuevas áreas comerciales, incluidas las industrias del automóvil y la aviación. El enfoque de Honda R&D en la investigación y la creación de nuevo valor en movilidad continúa hasta el día de hoy.

La cultura corporativa que el Sr. Fujisawa ayudó a fomentar está viva hoy y continuará como una fuerza impulsora para Honda en los negocios. El compromiso de actuar como un buen ciudadano corporativo es tan importante ahora como lo ha sido siempre, ya que Honda continúa buscando El poder de los sueños y utiliza la tecnología para ayudar a que las personas y la sociedad avancen.

###

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communika

Alison Correa

acorrea@communika.com.mx