



COMUNICADO DE PRENSA

Honda City retoma el liderato de la marca en México

- *El tradicional sedán compacto de Honda mantiene una fuerte demanda del público por sus cualidades de seguridad, manejo y tecnología.*
- *Las SUV conservan una importante participación en el mercado.*

El Salto, Jalisco., 07 de junio de 2023.- Honda de México dio a conocer sus cifras de ventas al término del mes de mayo y la novedad es que el pequeño de la familia, el sedán compacto Honda City, volvió una vez más a la cima en ventas de la marca.

El tradicional sedán compacto de Honda mantiene una fuerte demanda del público por sus grandes cualidades de seguridad, manejo y tecnología, que en su versión Touring incluye la suite de asistencias para el conductor Honda Sensing®.



En mayo, Honda de México vendió un total de **2,177** unidades, **34%** más que las ventas de abril pasado, y en el acumulado de enero a mayo de este año, llegó a **12,590** unidades, cifra que se espera siga creciendo con una mayor producción de los diferentes modelos.

Honda City recuperó la posición de líder en ventas de la marca este mes, con un total de **1,092** unidades -uno de sus mejores meses-, para llegar en el año a **1,939** unidades.

Honda Civic, otro automóvil con gran tradición por su manejo dinámico y su sofisticada ingeniería, vendió **145** unidades para llegar a **1,450** en los primeros cinco meses del año.

Detrás de los eficientes y atractivos sedanes de la marca, en la segunda posición de ventas está la nueva generación de **Honda CR-V**, uno de los vehículos preferidos desde su llegada al país hace más de 20 años, comercializó en mayo **565** unidades para llegar a la cifra acumulada de **4,503** unidades, un crecimiento del **17.7%** contra las ventas del mismo periodo del año pasado. Y con la llegada de la versión híbrida, se estima que impulse más las ventas de este modelo durante los siguientes meses del año. Por su parte, la orgullosamente mexicana **Honda HR-V** logró ventas en mayo de **224** unidades, para llegar a **2,667** durante el año.

La recién llegada nueva generación de la lujosa **Honda Pilot 2023** logró ventas por **33** unidades para llegar a **275** en el año. Por su parte, la compacta y espaciosa **Honda BR-V**, con capacidad para 7 pasajeros cómodamente sentados, logró **54** unidades para llegar a **1,224** en el año.

Honda de México comercializó durante mayo un total de **876** camionetas “SUV”, para un total acumulado en el año de **8,669** unidades, lo que representa el **68.8%** de las ventas de la marca en el país y un crecimiento del **4.7%** comparado con las ventas de SUV del mismo periodo del año pasado.

Por su parte, la familiar **Honda Odyssey** logró ventas por **64** unidades, para llegar a **535** en el año, manteniéndose en segundo lugar del segmento gracias a su manejo ágil y seguro, sus premiadas tecnologías y la buena acogida que ha tenido la nueva versión “Black Edition”.

#

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communika

Alison Correa

acorrea@communika.com.mx