



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Las SUV de Honda logran buen crecimiento en marzo

- *Honda CR-V se mantiene entre las más vendidas en el país.*
- *Las SUV representan 76.6% de las ventas de Honda en México.*

El Salto, Jal. 12 de abril de 2023.- Honda de México dio a conocer sus ventas durante el mes de marzo, destacando nuevamente la totalmente nueva generación de su producto estrella, **Honda CR-V**, que sigue acaparando la atención del mercado y logra un buen ritmo de crecimiento en marzo, manteniéndola entre las 10 SUV's más vendidas en el país, como ha sido desde su llegada al mercado en 2002.

Honda colocó un total de **3,274** unidades en marzo, que significan un crecimiento de **39.6%** sobre febrero de 2023, mientras que en el acumulado del año llegó a **8,798** unidades. Conforme se sigue re estableciendo la producción alrededor del mundo, se estima seguir incrementando ventas para la marca.

La nueva generación de **Honda CR-V** ha tenido una buena demanda desde su inicio de ventas en diciembre pasado, y marzo ha sido su mejor mes hasta ahora, con **1,315** unidades para llegar a **3,470** en el acumulado del año, lo que representa un crecimiento de **14.4%** sobre las ventas que se tenían hasta marzo de 2022.

Otro modelo de gran demanda en México, **Honda HR-V**, orgullosamente producida en la planta de Celaya, tuvo una mayor comercialización en marzo, logrando ventas por **1,015** unidades, con lo que llega en el acumulado del año a **2,112** unidades.

Honda de México comercializó durante marzo un total de **2,522** camionetas "SUV", para un total acumulado en el año de **6,739** unidades, lo que representa **76.6%** de las ventas de la marca en el país y un crecimiento de **14%** comparado con las ventas de SUV el año pasado.

La miniván familiar **Honda Odyssey**, logró ventas por **58** unidades para llegar a **443** en el año, manteniéndose en el segundo lugar del segmento gracias a su manejo ágil y seguro, sus premiadas tecnologías y la buena acogida que ha tenido la nueva versión "Black Edition".

En cuanto al segmento de los sedanes, gracias a la llegada de más producto, se reactivó la venta del exitoso sedán subcompacto **Honda City**, que logró **425** unidades en marzo y llegó a **587** en el acumulado; mientras que el avanzado y deportivo sedán compacto **Honda Civic** colocó **268** unidades para llegar a **1,024** en el año, con lo que va recuperando su dinámica de ventas.

Honda de México mantiene su compromiso de seguir ofreciendo una gama de productos con la más avanzada tecnología, seguridad y equipamiento en sus segmentos, manteniendo la calidad que siempre la ha distinguido, así como el manejo dinámico y divertido que buscan sus compradores.

Para más información acerca de los diferentes productos Honda, puede visitar el sitio:
www.honda.mx/autos.

#

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communika
Daniela Sánchez
dsanchez@communika.com.mx

Honda de México (Relaciones Públicas)
Fernando Maqueo
fernando_maqueo@hdm.honda.com