



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Resumen informativo del negocio del hidrógeno de Honda

- Expansión del negocio del hidrógeno con ventas externas del sistema de pila de combustible de próxima generación.

Tokio, Japón. 3 de febrero de 2023.- Honda celebró una conferencia de prensa sobre sus iniciativas comerciales del hidrógeno, en su esfuerzo por lograr la neutralidad en carbono para todos sus productos y actividades corporativas en las que Honda está involucrado para 2050.

Apuntando a un "impacto ambiental cero", no solo de sus productos sino también de todo el ciclo de vida de dichos productos, incluidas sus actividades corporativas, Honda está enfocando sus iniciativas en los siguientes tres pilares: "Neutralidad de carbono", "Energía limpia" y "Circulación de recursos". En sus iniciativas, Honda posiciona al hidrógeno como uno de los portadores de energía de alto potencial, junto con la electricidad.

Honda no solo continuará electrificando sus productos, sino que también adoptará un enfoque proactivo para aumentar el uso del hidrógeno como elemento de energía y se esforzará por expandir dicho negocio de hidrógeno.

Honda fue una de las primeras empresas en centrarse en el potencial del hidrógeno para lograr una sociedad neutra en carbono y ha estado investigando y desarrollando tecnologías de hidrógeno y FCEV (*Fuel Cell Electric Vehicle*) por más de 30 años. Desde 2013, Honda ha estado trabajando con GM en el desarrollo del sistema de celdas de combustible de próxima generación.

Como núcleo de su negocio de hidrógeno, Honda avanzará aún más en su sistema de celdas de combustible. Con el sistema de pila de combustible de próxima generación, desarrollado conjuntamente con General Motors (GM), intentará duplicar con creces la durabilidad¹ y reducir el costo a un tercio¹. Después de lograr estos objetivos con GM, Honda continuará su investigación fundamental sobre futuras tecnologías de celdas de combustible para duplicar nuevamente la durabilidad² y reducir a la mitad el costo².

En el área de vehículos comerciales, además de realizar investigaciones conjuntas sobre camiones pesados de celdas de combustible con Isuzu Motors Limited, Honda comenzó la prueba de manejo de camiones comerciales equipados con el sistema de celdas de combustible de última generación, en colaboración con Dongfeng Motor Group Co., Ltd.

¹ En comparación con el sistema de pila de combustible instalado en el Honda Clarity Fuel Cell 2019.

² En comparación con el sistema de pila de combustible de próxima generación desarrollado conjuntamente con GM.



A mediados de la década de 2020, Honda comenzará las ventas externas de su sistema de pilas de combustible a un nivel de 2,000 unidades por año, con un plan de expansión de ventas por etapas. Se esforzará por aumentar las ventas a 60,000 unidades en 2030 y a unos cientos de miles de unidades por año para la segunda mitad de la década de 2030.

En Japón, trabajando hacia el establecimiento de un ecosistema de hidrógeno, junto con Marubeni Corporation e Iwatani Corporation, Honda ha comenzado a discutir las perspectivas para el suministro de hidrógeno y la utilización de vehículos comerciales de celdas de combustible. En Europa, Honda está planeando pruebas de demostración de un ecosistema energético, que combina energía renovable e hidrógeno.

Mientras continúa fortaleciendo la colaboración y la coordinación con varias empresas en la cadena de valor del hidrógeno, Honda continuará asumiendo nuevos desafíos para expandir su utilización, investigando y desarrollando en el futuro con miras a utilizar sus tecnologías de hidrógeno, como un sistema de celda de combustible y tecnologías de electrólisis de agua de alta presión diferencial en el campo de la tecnología espacial.

###

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communka
Alison Correa
acorrea@communka.com.mx

Honda de México (Relaciones Públicas)
Fernando Maqueo
fernando_maqueo@hdm.honda.com

