



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Renuevan colaboración Repsol y Honda hasta 2024

El compromiso del Equipo Repsol Honda está en liderar el cambio hacia una competencia más sostenible.

El Salto, Jalisco. 3 de noviembre de 2022.- Repsol y Honda Racing Corporation (HRC) anunciaron la renovación de su colaboración hasta 2024. El trabajo de ambos en MotoGP durante los próximos dos años permitirá al equipo liderar la transformación sostenible de esta competencia.

Repsol y HRC se unieron en 1995, en una alianza histórica en el mundo del deporte, combinando pasión, tecnología y búsqueda constante de innovación.

En los últimos 28 años, el Equipo Repsol Honda se ha convertido en un referente en el mundo del motociclismo, especialmente en el Campeonato Mundial de MotoGP. Una historia de éxito también ha sido una historia de innovación, talento y trabajo en equipo, enfrentando los constantes desafíos para permanecer en la cima, temporada tras temporada.

Las últimas temporadas han sido más complicadas para el Equipo Repsol Honda, aunque han servido de base para avanzar en preparación para el futuro. Es en este contexto demandante, Repsol y HRC renuevan su colaboración por dos temporadas más, hasta el 31 de diciembre de 2024, cuando se celebre el 30 aniversario de su alianza. El objetivo a partir de 2023 está claro: volver a ser los mejores en MotoGP.

El principal reto del Equipo Repsol Honda será dar respuesta al compromiso de Dorna Sports, la Federación Internacional de Motociclismo (FIM) e IRTA (International Road-Racing Teams Association) de convertir el campeonato en un deporte más sostenible, reduciendo la huella de carbono a través de la adopción de combustibles renovables en MotoGP. En concreto, 40% del combustible tendrá que ser de origen no fósil en 2024, y en 2027, el 100%.

Koji Watanabe, jefe de la Unidad de Supervisión de Comunicaciones Corporativas de Honda Motor Co., Ltd. y presidente de Honda Racing Corporation, dijo: "Nos enorgullece continuar una vez más nuestra colaboración con Repsol, extendiendo una larga y fructífera asociación. No estamos simplemente trabajando como patrocinador y fabricante, sino que somos un verdadero equipo con un profundo nivel de colaboración técnica. Con los próximos cambios a la normativa de combustible, contar con un socio como Repsol es esencial. Trabajaremos en conjunto una vez más para lograr el mejor desempeño y los mejores resultados posibles. Hemos celebrado días buenos y también hemos trabajado juntos para superar los malos, por lo que seguimos muy

enfocados en volver a la cima del Campeonato Mundial y seguir siendo referentes en los campos de tecnología y competencia.”

Marcos Fraga, director de Comunicaciones y Marketing Corporativo de Repsol, añadió: “Repsol se enorgullece de ampliar nuestra exitosa historia con Honda. Esta colaboración ha sido, es, y seguirá siendo histórica en el mundo del motociclismo, al igual que un ejemplo de innovación continua, trabajo en equipo y mejora constante. En nuestros 28 años de colaboración, hemos enfrentado muchos desafíos juntos, pero ahora contamos con un objetivo aún más ambicioso: volver a la cima de una manera más sostenible. Repsol lleva años trabajando en la descarbonización y el desarrollo de combustibles renovables como alternativa eficiente y sostenible para la movilidad. El poder usar una competencia de alto nivel como campo de pruebas para nuestros productos es un reto aún más emocionante.”

#

Acerca de Honda Motocicletas de México

Honda de México cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco. En este último se producen motocicletas y productos de poder. Honda ofrece una completa línea de motocicletas confiables y divertidas de manejar, con avanzadas tecnologías y comercializadas a través de una red de distribuidores a lo largo del país. La línea de motocicletas abarca desde Scooters urbanas hasta motos de alto desempeño como la CBR1000. Honda Motos actualmente cuenta con más de 175 distribuidores y tres Powerhouse, donde los modelos de alta cilindrada se encuentran a la venta.

Visita nuestro site: www.honda.mx/rp

Contacto para medios:

Communica
Alison Correa
acorrea@communica.com.mx

Honda de México (Relaciones Públicas)
Fernando Maqueo
fernando_maqueo@hdm.honda.com