



@Hondamexico  
@hondamotos\_mx



Honda México  
Honda Motos México



@Hondamexico  
@honda\_motos\_mx

## COMUNICADO DE PRENSA

### Encabeza Honda City la recuperación de la marca

- Se mantiene como el más vendido de Honda en el mes y en el año.
- En general, la marca tuvo un buen mes en septiembre.

**El Salto, Jalisco. 07 de octubre de 2022.-** Se termina el tercer trimestre del año y Honda de México sigue progresando en su recuperación, durante este mes, los automóviles ayudaron en las cifras de ventas, principalmente el compacto Honda City que se mantuvo como el vehículo más vendido tanto en el mes como en el año.

En septiembre, Honda logró comercializar en México **3,240** unidades de todos sus modelos, para llegar a **28,531 unidades** en la cifra acumulada de 2022, con lo que sigue recuperando terreno contra el año pasado, confiando en una tendencia positiva. Actualmente, Honda mantiene **3.66%** de participación en el mercado mexicano.

El compacto **Honda City** sigue liderando a la marca en las ventas, gracias a la gran aceptación entre el público mexicano por sus atributos de espacio, economía, calidad, seguridad y valor por precio, incluyendo tecnologías como *Honda Sensing®*, para asistir al conductor en caso de detectar algún riesgo potencial.

Durante septiembre, se vendieron **962** unidades para llegar a **8,091** unidades acumuladas en 2022, lo cual es un crecimiento de **96%** comparado con las ventas de 2021. Y si hubiera más vehículos disponibles, seguramente sus ventas serían más altas.

**Honda Civic** tuvo este mes mejor disponibilidad de producto, ya que logró ventas por **703** unidades para llegar a **2,513** en el año. Por su parte, **Honda Insight** colocó **25** unidades para llegar a **478**, siendo este año el mejor hasta ahora en ventas para el modelo. Y el sofisticado y de gran manejo **Honda Accord**, volvió a tener un muy buen mes con **152** unidades para llegar a **1,060** en el año, manteniéndose en el segundo lugar de ventas entre los autos medianos disponibles en el país.

Pasando a las camionetas de pasajeros, en las que tradicionalmente Honda siempre ha tenido una buena participación, **Honda CR-V** comercializó 745 unidades para llegar a 6,940 en el año, manteniéndose entre las favoritas del público mexicano. La nueva **Honda HR-V** colocó este mes 295 unidades para llegar a 5,686 totales en el año, mientras que la espaciosa y eficiente **Honda BR-V** vendió 270 unidades para llegar a 2,374 acumuladas en 2022. **Honda Pilot** logró ventas por 88 unidades para llegar a 856 en el año, con un crecimiento de 36% comparado con 2021.

El total de camionetas de pasajeros de Honda de México fue de 1,398 unidades para llegar a un

acumulado en el año de 15,856 unidades, y que representan 55.6% de las ventas totales de Honda en el país.

De esta manera, sigue recuperando Honda su mercado en México y mantiene su optimismo de crecimiento, a la vez que ofrece en el mercado productos de gran calidad, avanzados, eficientes, con la máxima seguridad y sin olvidar la diversión al volante.

# # #

#### **Acerca de Honda de México**

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: [www.honda.mx/rp](http://www.honda.mx/rp).

#### **Contacto para medios:**

Communika  
Daniela Sánchez  
[dsanchez@communika.com.mx](mailto:dsanchez@communika.com.mx)

Honda de México (Relaciones Públicas)  
Fernando Maqueo  
[fernando\\_maqueo@hdm.honda.com](mailto:fernando_maqueo@hdm.honda.com)