



@Hondamexico
@hondamotos_mx



Honda México
Honda Motos México



@Hondamexico
@honda_motos_mx

COMUNICADO DE PRENSA

Presenta Honda resumen financiero consolidado del primer trimestre fiscal

- Logra utilidad de operación de \$1,680 millones de dólares.
- El pronóstico del año fiscal, que termina en marzo de 2023, se ajustó al alza.

Tokio, Japón. 11 de agosto de 2022.- Siguen presentes factores de recuperación en ventas de automóviles y con el nuevo confinamiento en Shanghái y el incremento en algunas materias primas, la utilidad operativa de Honda durante el primer trimestre fiscal que terminó el 30 de junio de 2022, sumó \$222,200 millones de yenes (\$1,689 millones de dólares), que es un decremento de 20,900 millones de yenes (\$157.6 millones de dólares) contra el primer trimestre de 2021, aunque el margen de utilidad operativa es positivo, ya que es equivalente al del mismo periodo del año anterior. Esto se debe al efecto de los cambios en precios de ventas y costos, una reducción de incentivos y efectos cambiarios favorables.

La utilidad consolidada del primer trimestre fiscal, atribuible a los propietarios de la empresa matriz, totalizó \$149,200 millones de yenes (\$1,125.48 millones de dólares), un decremento contra el año anterior de 73,200 millones de yenes (\$552.18 millones de dólares), principalmente por disminución en la participación de utilidades de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación en China.

El pronóstico anunciado previamente para la utilidad operativa consolidada para el actual año fiscal (del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023) se revisó hacia arriba por \$20,000 millones de yenes para llegar a \$830 mil millones (\$6,261 millones de dólares). El pronóstico de utilidad previo del año fiscal atribuible a los propietarios de la empresa matriz se mantiene igual, en \$710,000 millones de yenes (\$5,356 millones de dólares).

Honda adquirirá sus propias acciones con un monto máximo de 100 mil millones de yenes, con los propósitos que incluyen mejorar la eficiencia de su estructura de capital e implementar una estrategia flexible de capital.

Resumen financiero consolidado y por negocio

- **Ingresos por ventas: \$3,829,500 millones de yenes** (\$28,887.64 millones de dólares), un incremento de 6.9% comparado con el primer trimestre de 2021. Aunque la comercialización de automóviles bajó y el ingreso consolidado por ventas tuvo incremento año contra año debido a motocicletas y efectos cambiarios favorables.
- **Utilidad operativa: \$222,200 millones de yenes** (\$1,680 millones de dólares), un incremento de 8.6% año contra año.

1) Negocio de motocicletas

- **Ingresos por ventas: \$676,000 millones de yenes** (\$5,099 millones de dólares), incremento año contra año de 30.5%, principalmente por incremento de ventas en Asia y

efectos cambiarios favorables.

- **Utilidad operativa: \$978,000 millones de yenes** (\$737.75 millones de dólares), incremento año contra año de 21.2%, debido a un incremento de utilidad relacionada con cambios en precios de ventas y costos, así como efectos cambiarios positivos.

2) Negocio de automóviles

- **Ingresos por ventas: \$2,328,100 millones de yenes** (\$17,561.91 millones de dólares), un incremento año contra año de 2.4%, principalmente por efectos cambiarios favorables.
- **Utilidad de operación: \$38,200 millones de yenes** (\$288.16 millones de dólares), un decremento de 45.9% año contra año, principalmente por un decremento en la utilidad atribuible a los impactos en ventas, combinado con la utilidad operativa del negocio de servicios financieros relacionado con ventas de automóviles. La utilidad operativa estimada del negocio de automóviles es de \$113,900 millones de yenes (\$859.20 millones de dólares).

3) Negocio financiero

- **Utilidad operativa: \$78,800 millones de yenes** (\$594.42 millones de dólares), un decremento de 14.5% año contra año, principalmente por un decremento en la utilidad por menores ingresos.

4) Productos de fuerza y otros negocios

- **Utilidad operativa: \$7,300 millones de yenes** (\$55.07 millones de dólares), un incremento año contra año de \$7,700 millones de yenes.

Pronóstico para el año fiscal que termina el 31 de marzo de 2023 (FY23)

- **Ingresos por ventas: \$16,750,000 millones de yenes** (\$126,352.2 millones de dólares), revisado hacia arriba el pronóstico anterior por \$500,000 millones de yenes.
- **Utilidad de operación: 830,000 millones de yenes** (\$6,261 millones de dólares), revisión al alza contra el pronóstico previo por 20,000 millones de yenes.
- **Utilidad del año fiscal atribuible a los propietarios: 710,000 millones de yenes** (\$5,355.8 millones de dólares), sin cambios contra el pronóstico previamente anunciado (3.7 millones de dólares).

Adquisición de las propias acciones de la compañía

Con el propósito de mejorar la eficiencia de su estructura de capital e implementar una estrategia flexible de capital, entre otras cosas, Honda decidió los siguientes detalles con respecto a la adquisición de sus acciones en la junta de Consejo de Directores realizada el pasado 10 de agosto:

- **Número total de acciones a adquirir** (máximo): 32 millones de acciones comunes.
- **Valor total de la adquisición** (máximo): 100,000 millones de yenes (\$754.35 millones de dólares).
- **Período de adquisición:** 12 de agosto de 2022 hasta el 31 de marzo de 2023.

###

Acerca de Honda de México

Cuenta con dos centros de producción ubicados en Celaya, Guanajuato, y El Salto, Jalisco; en donde se producen motores, transmisiones, motocicletas, productos de fuerza y el vehículo HR-V® para el mercado nacional y de exportación a diversos países del mundo. Honda® ofrece una completa línea de vehículos confiables, eficientes en consumo de combustible y divertidos de manejar, con avanzadas tecnologías de seguridad, comercializados a través de una amplia red de distribuidores. La línea de vehículos incluye los automóviles Honda City®, Civic®, Insight® y Accord®; así como las SUVs BR-V®, HR-V®, CR-V® y Honda Pilot®; y la minivan Odyssey®. Visita nuestra página: www.honda.mx/rp.

Contacto para medios:

Communika
Daniela Sánchez
dsanchez@communika.com.mx

Honda de México (Relaciones Públicas)
Fernando Maqueo
fernando_maqueo@hdm.honda.com